

贫困地区农户电子商务 参与意愿及影响因素 ——基于计划行为理论视角

高功步 顾建强

摘要 在“互联网+”的发展趋势下, 电商扶贫已成为推动我国精准扶贫战略实施、提升扶贫开发工作成效的一个新的方式。基于计划行为理论和多群组结构方程, 分析贫困地区农户电子商务参与意愿的主要影响因素。研究表明农户行为态度、主观规范、感知行为控制是影响农户电子商务参与的主要因素。以农户农业收入为调节变量进行多群组分析发现, 收入结构对农户主观规范和感知行为控制影响机制方面有一定的差异。

关键词 电子商务 农户参与 计划行为理论 多群组结构方程

一、引言

随着扶贫开发工作的程度逐渐加深, 扶贫难度也逐渐增加, 就当前复杂的贫困条件来说, 传统的扶贫方式已无法应对。2015年8月国务院扶贫办公室明确提出将电子商务纳入扶贫开发模式中的一项重要工具, 提出将农村贫困地区特色农产品进行网络销售途径培育, 做到农产品上行。2016年国家又在一号文件中将电子商务纳入到精准扶贫计划。因此在当前精准扶贫的战略背景下, 在“互联网+”的发展趋势下, 电商扶贫已成为推动我国精准扶贫战略实施、提升扶贫开发工作成效的一个新的方式^[1]。

但是实地调查表明, 当前我国贫困地区农产品电子商务销售占比与西方国家相比仍然有较大的差距, 农户电子商务参与的积极性并不是很高, 农产品传统渠道销售占有很大比例^[2]。一般而言, 农产品电子商务销售相对于传统渠道有着绝对的成本和渠道优势, 那么, 在贫困地区推行电子商务的过程中, 为什么有部分农户不愿意参与电子商务扶贫? 贫困农户电子商务参与行为的影响因素主要有哪些方面? 这些都是推行电子商务扶贫中的关键问题。学术界已经从不同角度去研究贫困地区农户电子商务参与行为, 发现产品特征、农户的收入、政策支持、电商培训等都是影响农户参与电子商务的主要因素^[3-5]。但是现有的研究文献主要都是从外部因素进行研究, 对于农户内在因素的影响鲜有考虑, 对于不同农户收入结构影响电子商务参与度的视角更是缺乏有效地思考。事实上, 深入考虑内部心理因素等对农户电子商务参与的作用机理, 有利于厘清农户参与电子商务内在的逻辑关系, 加深对电子商务扶贫的认识。

因此, 本文以云南、贵州和甘肃省农业贫困县为例, 对农户电子商务参与行为进行理论和实证研究, 以期完善电子商务扶贫政策, 提高农户电子商务参与积极性提供理论与实践依据。本文与以往研究相比,

高功步 顾建强: 贫困地区农户电子商务参与意愿及影响因素——基于计划行为理论视角DOI:10.6914/TPSS.201912_1(2).0003
 引入计划行为理论, 将农户行为态度、主观规范、感知行为控制等因素纳入统一研究框架, 并以农户收入中非农业收入构成为调节变量进行多群组分析, 挖掘贫困地区农户参与电子商务内在的行为机理。

二、理论基础和研究假设

(一) 理论分析

计划行为理论(Theory of Planned Behavior, TPB)是由 Icek Ajzen 提出的, 理论认为人的行为是经过深思熟虑的的结果^[6]。Ajzen 认为行为意向直接决定行为, 所有可能影响行为的因素都是经由行为意向来间接影响行为, 而行为意向受到三项相关因素的影响, 其一是源自于个人本身的“态度”, 即个人对该项行为所抱持的正面或负面的感觉; 其二是源自于外在的“主观规范”, 即个人对于是否采取某项特定行为所感受到的社会压力, 尤其是来自对个人重要或极具影响的人的压力; 最后是源自于“知觉行为控制”, 即反映个人过去的经验和预期的阻碍^[7]。

基于计划行为理论和相关的研究文献, 本研究从以下几个方面研究农户参与电子商务的行为意愿以及相关影响因素^[7-9]: (1) 行为态度。个人对于某项行为的态度愈正向时, 则个人的行为意向愈强, 用户持有正面感觉时, 会引发积极的使用意愿。如果农户感觉到电子商务扶贫能够有效地提升其收入, 那么对农产品电子商务参与的积极性就会更高, 更愿意参与其中。(2) 主观规范。主观规范是指个人对于是否采取某项特定行为所感受到的社会压力, 尤其是来自对个人具有影响的人或团体的压力, 如周围有影响力的朋友、家人、地方政府等。当这些人建议自己使用电子商务时, 则会增加自己对电子商务的使用意愿。农户周围有影响力的人将了解与使用电子商务的相关信息传递出来时, 会增加用户了解或使用的意愿。(3) 感知行为控制。感知行为控制是指农户对电子商务使用难易程度的感知, 是对促进或阻碍电子商务执行效果的相关因素可控程度的感知。感知行为控制对采纳电子商务意愿具有加强的作用。

(二) 研究假设

基于理论探讨和分析, 本研究提出如下几个研究假设: H1: 农户电商态度与其电商参与意愿正相关, 电子商务态度积极, 选择电子商务渠道的意愿越强烈; H2: 主观规范对参与意向有正向影响; H3: 感知行为控制对参与意向有正向影响; H4: 主观规范与行为态度有正向影响; H5: 感知行为控制对行为态度有正向影响。构建以主观规范、感知行为控制为自变量、行为态度为中介变量以及收入结构为调节变量的概念模型, 如图 1 所示。

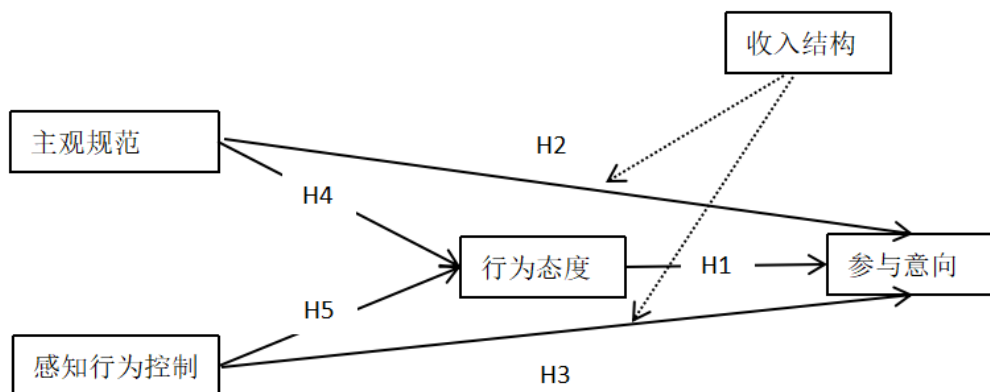


图 1 概念模型

三、研究设计

本研究的量表主要来自于国内外文献中运用成熟的量表, 并基于现实运用背景进行了修改以保证量表的有效性。首先, 对外文文献中的量表采用双向翻译法进行翻译, 以保证量表内容的准确性。其次, 在量表设计初期, 请 3 位电子商务方面的专家和 5 位有丰富基层实践经验的管理者对问卷进行检查, 根据反馈意见, 对量表的语句和内容进行了修改, 最终形成初步量表。最后, 选择扶贫地区 60 位农民进行了预调研, 对小规模样本进行了因子分析和信度检验, 删除了 2 个问项, 形成了最终调研量表。课题组于 2018 年 7 月对云南、贵州和甘肃等电商扶贫重点地区进行问卷调查。共发放问卷 400 份, 筛选和剔除信息不全样本后, 有效回收 312 份。

为了控制无响应偏差和共同方法偏差。采用前期调查问卷和后期调查问卷进行比较的方法来研究样本是否有无响应偏差的现象。统计结果表明, 先前样本与后续样本数值方面没有统计学上的显著性差异, 因此在研究中不考虑响应偏差。又由于采用单一来源的问卷数据, 可能存在共同方法偏差问题, 调查过程中使用程序控制, 如设置反向问题等方法进行控制。并在数据收集后, 对数据进行单因素检验, 因子分析中未旋转时, 第一个主成分因素方差解释为 21.08%, 不具有显著统计优势, 共同偏差在本文研究中不产生显著影响。

四、实证分析

(一) 测量模型

首先从信度和效度两个方面对本文模型进行检验, 信度通过变量的组合信度 (CR) 和科隆巴赫系数 (Cronbach's Alpha) 来验证。如表 1 所示, 本文模型 CR 值都在 0.90 以上, Cronbach's Alpha 值都在 0.85 以上, 一般而言当两者数值均在 0.7 以上说明模型具有较好的稳定性。因此可以判断本文模型的信度良好。

表 1 数据信度和效度检验结果

潜变量	测量题项	因子载荷	Cronbach's α	CR	AVE
行为态度	认为参加电商能获取更多信息	0.883	0.867	0.918	0.789
	认为参加电商能提高销售收入	0.970			
	认为参加电商能增加产品销路	0.896			
主观规范	亲朋好友认为我应该参加电商	0.894	0.877	0.980	0.943
	当地政府鼓励我参加电商	0.924			
	当地有电商方面的宣传	0.907			
感知行为控制	家中有人对网上交易流程很了解	0.920	0.823	0.924	0.902
	家中有人有时间处理网上交易	0.943			
	家中有人了解电商政策法规	0.963			
	家中有人对电商风险很了解	0.854			
参与意向	愿意积极学习农村电商技术	0.832	0.862	0.947	0.899
	愿意通过电商渠道销售产品	0.863			
	愿意推荐亲朋好友参与电商	0.857			
	积极主动参与政府电商培训	0.882			

效度要从内容效度、区分效度和收敛效度三个方面进行检验。因为此次问卷调查中所有变量均改编自现有文献, 所以认为本文测量模型的内容效度良好。表 1 中的平均提取方差值 (AVE) 均大于 0.70, 一般来说, AVE 大于 0.5 说明模型具有良好的收敛效度。因此可看出, 本文测量模型的收敛效度理想。区分效

高功步 顾建强: 贫困地区农户电子商务参与意愿及影响因素——基于计划行为理论视角DOI:10.6914/TPSS.201912_1(2).0003
 度通过比较潜在变量的相关系数以及 AVE 的平方根来判断, 当潜在变量 AVE 的平方根大于其与其他变量之间的相关系数时, 说明从该模型的区分效度理想。从表 2 来看, 可以认为本文测量模型的区分效度较好。

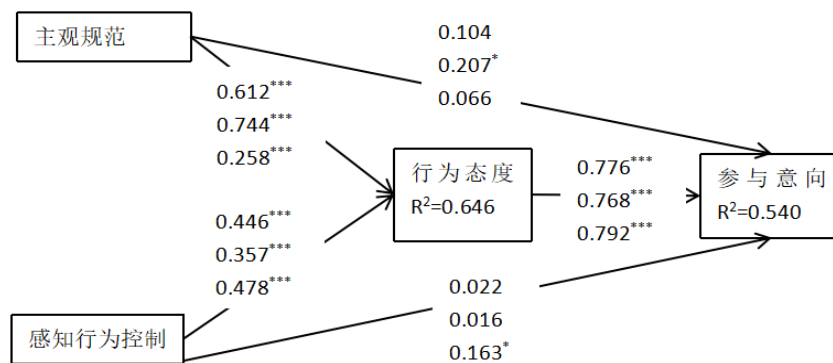
表 2 测量模型的区分效度

	行为态度	主观规范	感知行为控制	参与意愿
行为态度	0.899			
主观规范	0.560	0.971		
感知行为控制	0.674	0.855	0.948	
参与意愿	0.509	0.495	0.508	0.931

(二) 结构模型分析

1. 总体系数拟合结果

本文采用 SmartPLS3.0 来构建和测量结构方程, 并验证研究假设。应用调查的样本数据进行拟合, 运用 Bootstrap 算法 (N=1000) 进行结构模型的路径系数拟合值进行显著性检验, 图 2 给出了拟合后模型的路径系数和 R² 值, 模型的解释力是通过复相关平方值 R² 值来进行检验的, 它表明了对观察变量方差的解释程度。PLS 对模型的拟合结果表明主观规范、感知行为控制和行为态度与参与意向之间的路径系数分别为 0.104 (p>0.05), 0.207* (p<0.05), 0.066 (p>0.05), R²=0.540 (大于解释总变异量的 33%, 具有较好的解释力), 其中主观规范和感知控制作用不显著, 只有行为态度发挥了直接作用, 假设 H1 得证, 假设 H2、H3 未得到支持。但是从图 2 也可以看出, 主观规范、感知行为控制与行为态度之间的路径系数分别为 0.612*** (p<0.001), 0.744*** (p<0.001), 0.258*** (p<0.001), R²=0.646 (大于解释总变异量的 33%, 具有较好的解释力), 假设 H4、H5 得到支持。可见主观规范和感知行为控制对参与意向的影响不是直接的, 验证了行为态度的中介效应^[10], 通过其中介作用才能将主观规范和感知行为控制转化为参与意向。



注: 顶层路径系数为整体数据 (N=312); 中层路径系数为农业收入为主农户样本 (N=210); 底层路径系数为非农业收入为主农户样本 (N=102); *表示 P<0.05,**表示 P<0.01,***表示 P<0.001.

图 2 研究模型测量结果

2. 收入结构调节效应

根据文献^[11]以及农户农业收入和非农业收入是否为主对样本进行分组, 拟合结果见图 2 中层路径和底层路径, 发现主观规范和感知行为控制在与未分组前都表现为高显著性, 差别不大。但是在农业收入为主

高功步 顾建强: 贫困地区农户电子商务参与意愿及影响因素——基于计划行为理论视角DOI:10.6914/TPSS.201912_1(2).0003
的样本中, 主观规范对参与意向有一定的显著作用, 感知行为控制仍然不显著; 而对非农业收入为主的样本, 主观规范对参与意向显著性仍然很低, 但是感知行为控制有一定的显著性。这说明, 收入结构不用对农户参与电子商务的决策作用存在一定的差异。可能的原因在于, 农业收入为主的农户, 缺乏有效的信息渠道和致富机会, 最终参与意向受亲朋好友的影响和政府政策和宣传的影响较大, 而对非农业收入为主的农户, 转而做电子商务意愿更多考虑流程政策的了解和控制。

五、 结论及其政策含义

上述研究以云南、贵州和甘肃贫困地区农户为样本, 基于计划行为理论构建模型分析贫困地区农户电子商务参与意愿的主要影响因素, 并借助多群组分析方法研究非农业收入为主和农业收入为主农户行为方面的差异。研究表明农户行为态度、主观规范、感知行为控制是影响农户电子商务参与的主要因素。以农户农业收入为调节变量进行多群组分析发现, 以农业收入为主的农户电子商务参与行为受到主观规范的影响更大, 而非农业为主的农户参与意愿受感知控制影响较大。

结论具有下面一些政策含义: 一是在电子商务扶贫中, 地方政府应该加强对农户的政策引导和有力地宣传, 从思想观念上认识到电子商务能够有效地联结市场和农户, 可以降低渠道成本, 使农产品扩大销售范围, 拓展外部市场; 二是发挥电子商务参与农户的示范作用, 创造积极的电子商务舆论, 通过一部分人参与电子商务获取收益后带动周边人参与电子商务; 三是, 电子商务扶贫不能只关注外部条件和基础设施建设, 还是关注农户的内在因素, 干预其心理决策过程, 并根据农户收入结构进行分类引导。

(编辑 孙 强)

基金项目 1.教育部产学合作协同育人项目(201802269009、201802269019); 2.江苏高校哲学社会科学基金项目(2017SJB1157)。

作者 高功步, 男, 1972年出生, 河南南阳人, 扬州大学商学院副教授, 硕士生导师, 研究方向为电子商务、创业创新教育; 通讯地址: 江苏省扬州市华扬西路196号商学院, 电子邮箱: gujianqiang@126.com, <https://orcid.org/0000-0002-1869-1909>。

顾建强, 男, 1979年出生, 江苏兴化人, 扬州大学商学院讲师, 博士, 硕士生导师, 研究方向为电子商务、创业创新教育。通讯地址: 江苏省扬州市华扬西路196号商学院, 电子邮箱: gujianqiang@126.com。

参考文献

- [1]郑瑞强,石寒,张哲铭.电商扶贫转型升级的推进策略.中共山西省委党校学报,2018,41(03):62-65.
- [2]王鹤霏.农村电商扶贫发展存在的主要问题及对策研究.经济纵横,2018(05):102-106.
- [3]余雪源,杨媛,张莹.基于精准扶贫的农村电商发展创新研究.农业经济,2018(04):129-131.
- [4]颜强,王国丽,陈加友.农产品电商精准扶贫的路径与对策——以贵州贫困农村为例.农村经济,2018(02):45-51.
- [5]陈旭昶,冀雨潇.贫困地区电子商务发展与农产品网销影响因素研究——以贵州省威宁县“电商扶贫”为例.中国农学通报,2018,34(03):158-164.
- [6]Santos D, Andrade E. To pursue a career in accounting or not: a study based on the theory of planned behavior. Revista contabilidade & finanças,2018,29(76):114-128.

- 高功步 顾建强: 贫困地区农户电子商务参与意愿及影响因素——基于计划行为理论视角DOI:10.6914/TPSS.201912_1(2).0003
- [7]Foster P,Fullagar C.Why don't we report sexual harassment?an application of the theory of planned behavior. Basic & applied social psychology.2018, 40(3):148-160.
- [8]周静,马丽霞.农户参与农产品电商的意愿及影响因素——基于 TPB 和 SEM 的实证分析[J].农业技术经济,2015(02):4-13.
- [9]甘臣林,谭永海,陈璐,陈银蓉,任立.基于 TPB 框架的农户认知对农地转出意愿的影响.中国人口·资源与环境,2018,28(05):152-159.
- [10]侯晶,侯博.农户订单农业参与行为及其影响因素分析——基于计划行为理论视角.湖南农业大学学报(社会科学版),2018,19(01):17-24.
- [11]Erdogan N,Stuessy E.Examining the role of inclusive stem schools in the college and career readiness of students in the united states: a multi-group analysis on the outcome of student achievement. Educational sciences: theory and practice, 2016,15(6):1517-1529.
- Received: 20190820 Accepted: 20190830 Published:20191231

Farmers' participation intention of e-commerce and its influencing factors
in poor areas——based on the planning behavior theory

Gao Gongbu Gu Jianqiang

Abstract:Under the development trend of "Internet +", e-commerce poverty alleviation has become a new way to promote the implementation of China's targeted poverty alleviation strategy and improve the effectiveness of poverty alleviation. Based on the planning behavior theory and the multi-group structure equation, the main factors influencing the participation intention of rural households in poor areas are analyzed. The results show that farmers' behavior attitude, subjective norms and perceived behavior control are the main factors influencing their participation in e-commerce. It is found that there are some differences in subjective norms and perceived behavioral control between farmers whose revenue structure are different.

Keywords: e-commerce; farmer's participation; theory of planning behavior; multi-group analysis

本文引用格式

高功步,顾建强. 贫困地区农户电子商务参与意愿及影响因素——基于计划行为理论视角[J].社会科学理论与实践, 2019.1(2):17-22. DOI:10.6914/TPSS.201912_1(2).0003

Gao Gongbu, Gu Jianqiang. Farmers' participation intention of e-commerce and its influencing factors in poor areas——based on the planning behavior theory[J].Theory and Practice of Social Science, 2019.1(2):17-22. DOI:10.6914/TPSS.201912_1(2).0003