

浙江省高校跨境电子商务课程 开设现状分析与课程体系优化

胡雷芳 厉钊汝

摘要 随着跨境电子商务的迅猛发展，高校纷纷开出与此相关的课程培养跨境电子商务人才。本文通过实地调研浙江大学宁波xx学院、浙江金融xx学院、浙江xx学院、杭州师范大学xx学院等高校，分析各校跨境电子商务课程开设现状，结合跨境电子商务行业人才需求实际，提出跨境电子商务课程体系优化的思路建议，为浙江省开设跨境电子商务人才培养的课程相关专业提供建设性意见，同时也为跨境电子商务人才培养提供理论指导。

关键词 跨境电子商务 人才培养 课程体系优化

一、引言

随着经济全球化的发展以及“一带一路”经济共同体的提出，以“互联网+外贸”融合为主要特征的跨境电子商务行业正在快速发展。在此背景下，社会以及企业对于跨境电子商务人才的需求不断增加，跨境电子商务人才出现供不应求。这一现象的出现使得跨境电子商务人才培养成为了当下社会发展的必然趋势。

2017年杭州市人民政府公报发布《杭州市2016-2017年度跨境电子商务紧缺人才需求目录》列出“进出口通关、跨境营销与服务、跨境信用与风控、跨境电子商务翻译、跨境电子商务运营、跨境电子商务质量管理、跨境仓储物流管理、网店美工与网络管理”等62个跨境电子商务紧缺岗位，同时指出了各个岗位对于求职者所学的专业要求，主要涉及市场营销、电子商务、国际贸易、财务会计、金融投资、物流管理、会展经济、外语、计算机、法律等专业。

然而，目前浙江省部分高校的跨境电子商务课程设置仍处在摸索阶段，相较于传统的国际贸易、电子商务、国际商务、外语等专业，跨境电子商务的课程融合了多个专业，更具综合性。本文通过实地调研浙江省四所开设跨境电子商务相关课程的高校，分析其课程开设现状，结合跨境电行业人才需求实际，提出跨境电子商务课程体系优化的思路建议。

二、文献回顾

针对跨境电子商务的人才培养国内高校还没有提出有效的解决方案，对于跨境电子商务人才培养的总体认识还比较肤浅。本文将跨境电子商务人才培养相关的文献进行分类梳理，在研究内容上主要可分为以下几类：（1）人才培养模式；（2）人才供求现状分析；（3）人才培养对策。

(一) 人才培养模式研究

邓虹等(2016)研究指出传统外贸企业的升级转型使得跨境电子商务人才缺口巨大,现有的电子商务和国际贸易专业人才培养方案不能满足跨境电子商务的需求:非理性课程和教学模式;学校人员培训和业务需求脱节。郭心(2016)指出了我国跨境电子商务异军突起呈“井喷式”发展,专业复合型人才巨大缺口成为制约跨境电子商务行业发展的瓶颈,提出实战型“多层次推进式”跨境电子商务人才培养模式,并提出校企对接,专业共建,立足校内,开展实战,以赛促学,赛证齐抓等建议。吴湘频(2019)介绍了以校企共建“亚马逊跨境电子商务产业学院”,进行产教融合培养跨境电子商务人才的实践探索,建立校企合作、产教融合的长效机制,推行“E+E”、“P+P”人才培养模式,推进产教协同育人。

(二) 跨境电子商务人才供求现状分析

张夏恒(2017)指出跨境电子商务飞速发展,参与企业与潜在进入企业增多,由此引发了巨大的人才缺口。跨境电子商务人才缺口既表现在数量与质量上,表现在管理人才与技术人才上,也表现在初级人才与中高级人才上,还表现在专业性人才与复合型人才上。除了市场井喷原因外,人才缺口也与传统教育模式错位、企业自身内部原因有关。人才市场的供需矛盾、利润下滑与人力成本攀升矛盾、企业需求与传统教育模式矛盾成为跨境电子商务人才方面面临的三大核心矛盾。杨洋(2018)、李迅(2019)一致认为当前跨境电子商务人才缺口严重存在,我国高校跨境电子商务人才培养中存在的问题使得人才供给难以跟上跨境电子商务现实发展需求。

(三) 跨境电子商务人才培养对策

为适应跨境电子商务发展需要,徐艳艳(2015)提出了培养新型外贸人才的对策建议:加强师资队伍建设和科学设计教学项目,完善评价机制,大力推进订单培养模式,实现人才培养良性运转,构建基于创业平台的实践教学模式,激发学生创业热情。余燕芳(2016)特别分析了跨进电商的发展与外语培训研究,指明了外语在跨境电子商务中的重要性,并增加分析了学术界研究的情况和跨境电子商务人才,提出了高校应该更加重视多文化交际,开设除英语外的第二外语。金贵朝等(2016)指出了作为全国第一个跨境电子商务综合试验区,杭州面临着跨境电子商务人才资源短缺问题:需求量大,要求多,差距大。该研究提出建立“政府引导,高校监督,商业参与”的跨境电子商务培育机制,并设计了协调学校管理和企业培育跨境电子商务的具体措施,如建立跨境电子商务社会化培训体系,从而满足跨境电子商务社会需求。丁红朝等(2017)通过对广东省跨境电子商务教师培训班进行问卷调查,了解到跨境电子商务教师存在教师人数不足,知识技能不足,校企合作困难等问题,针对上述问题,该研究提出优先解决跨境电子商务课程设置问题,使教师转型,逐步解决教师短缺和职业能力不足问题,最后实现校企合作共赢,保证机制,实现学校与企业的可持续合作,有效解决跨境电子商务师资问题。

张夏恒(2017)提出了破解跨境电子商务人才困局的建议与措施:“互联网+教育”模式的应用与推广;推广“走出去”与“引进来”培养模式;增加人才培养渠道,自训、他训与院校培养模式;优化人力资源管理体系,打造企业内留人机制。

在新形势下和“一带一路”的大环境下,王琼(2017)对新兴市场、“一带一路”沿线国家增势良好,利好政策助推跨境电子商务市场持续蓬勃发展,对杭州跨境电子商务企业人才需求情况进行了调研,研究了服务“一带一路”建设的跨境电子商务人才培养路径,改革跨境电子商务人才培养模式,开启

线上线下混合式教学模式，创新校企合作培养机制，建设校企合作实训平台，定向培养企业所需人才，构建素质拓展教育体系，海外游学，拓宽学生国际化视野，并提出了更加具体的实施措施，与政府合作，开展政校企多方合作。

从上述研究来看，目前对跨境电子商务人才培养已有了一定的研究，但还存在诸多不足。首先，在研究内容方面，现有文献研究的热点比较分散，且鲜有将跨境电子商务人才培养课程体系进行综合考虑的，其次，就研究方法而言，多数研究仅用了文献归纳和演绎法，部分研究则以学者所在的一所高校或该高校所在地市为例展开案例分析，未能见结合多所高校、开展综合性实地调查的研究。

三、跨境电子商务人才需求分析

基于对跨境电子商务人才需求以及人才供应现状的文献分析，跨境电子商务人才供求关系仍不平衡。本部分介绍当前从事跨境电子商务必须具备的能力，分别是跨文化交流能力、技术方面能力、商务方面能力和其他能力，并对这些能力加以具体分析。

（一）跨文化交流能力

1. 外语能力

精准地把握跨境电子商务消费群体的语言习惯、消费习惯和文化特性，是开展跨境电子商务最基本的要求。在传统的跨文化交际中，交际参与者只需要了解目的国基本固定的文化即可，但是在跨境电子商务交易过程中，由于顾客来自于世界各地，这就意味着传统的跨文化交际并不适用，同时要求跨境电子商务从业者需要熟练掌握英语或者小语种的交流能力，能够熟练运用邮件和在线沟通工具，与国外的客户进行交流，解决客户遇到的产品问题、安抚客户情绪，解决投诉、退款等纠纷。

2. 文化差异理解接受能力

跨境电子商务交易由于跨越国界的特殊性质，在政策法规、物流运输、语言文化等各个方面都存在不用程度的障碍。不同国家，甚至同一国家不同地区在政策法规、消费习惯、语言文化各方面都存在巨大差异。跨境电子商务不只是跨国的商业交易，也是一种跨文化贸易活动。跨文化讲求“求同存异”，追求不同文化的融合，因此跨境电子商务从业者需要了解目标海外客户的特征，具体包括消费理念、购物习惯、消费需求等，还需要了解不同国家法律法规方面的知识。同时需要注意与海外目标客户的时差。

（二）技术方面能力

1. 网店美工能力

一个优秀的网店美工除了会使用 PHOTOSHOP 等图片处理工具之外，还要深谙消费者购物心理和审美情趣，能用精美的图文表达产品的卖点，对色彩敏感，能够巧妙的处理各种视觉冲突，有较好的审美观，能够通过网站后台数据，挖掘消费者的浏览习惯和浏览历史记录。跨境美工岗位从业者还应熟悉各大主流交易平台对图片的具体要求，如 Amazon 的要求是主图的背景必须是纯白色的。

2. 仓储物流协调管理能力

物流是跨境电子商务的关键一环。由于文化和生活习惯不同，海外消费者的消费理念与国内消费者有很大差别，该岗位从业者应针对不同国家的消费特点采购适合的产品，并与供应商保持广泛而稳定的关系。此外，该岗位从业者还要考虑包括企业自身资源能力在内的目标客户特征、国际物流的成

本和产品的相关标准等因素。

（三）商务方面能力

1.运营能力

运营岗位需要负责跨境电子商务各大主流平台的日常运营和管理，运用营销手段提高店铺点击率和浏览量、转化率；通过策划活动并执行来打开目标市场的销路；通过对店铺后台数据的分析和总结，合理制定推广计划。一个训练有素的运营人员应该了解亚马逊，eBay 和 AliExpress 等主流跨境电子商务平台的各种规则，并具备编写推广文案和广告，产品营销，关键词和搜索引擎优化的技能，并且具备订单跟踪能力，客户维护和网店的数据分析，良好的团队协调和协作能力以及企业品牌管理和维护能力。

2.客服沟通的能力

店铺客服是面向海外目标客户的直接对接人，是交流信息、沟通协调的关键人物，也是客户建议、退款退货和投诉纠纷的直接处理者。所以，客服岗位需要熟练运用邮件、在线沟通工具，运用英语或其它小语种等与客户进行交流，具备解决投诉、退款、退货，甚至知识产权等纠纷的能力，此外，店铺客服不仅需要掌握不同国家法律法规方面的专业知识，还需具备线上线下各种具体业务谈判技巧与能力。

（四）其他能力

1.学习能力

跨境电子商务专业人才不仅需要了解电子商务专业知识，熟悉电子商务的建设、运营和管理，从事电子商务系统设计、跨境管理、跨境支付、网络营销、国际物流等，还要外语沟通能力好，有国内外行业背景知识，有国际贸易实务知识。以上能力需要跨境电子商务从业者个体通过强大的学习能力习得。与传统的交易方式相比，跨境电子商务具有更多的产品类别，更快的产品更新迭代速度，并且拥有广泛的产品信息和个性化的定制推广。这些快节奏的变化更需要超强的学习能力支撑。跨境电子商务公司可以通过与客户的在线调查和研究获得广泛的产品信息，以及个人消费者数据，并且运用差异化服务策略、网站优化策略、搜索引擎营销策略和关系营销策略来开展各个环节的销售服务。

2.综合能力

在复杂多变的跨境电子商务大环境下，创新能力是必须具备的。跨境电子商务运营需要独特的创新点来吸引用户的注意，以提高点击率和转化率。在此情况下，创新产品营销思路，创新产品推广理念和创新产品运营模式，就显得十分重要了。

除了创新能力，良好的心理素质也是从事该行业不可或缺的一项基础素质。处于跨境电子商务高强度的工作环境中，一定的抗压能力和自我调节能力，是保持创新活力，持续从事跨境电子商务相关业务工作的前提条件。

四、浙江省典型高校跨境电子商务课程开设现状及存在问题

结合前面介绍的当前从事跨境电子商务需要具备的能力，针对浙江省四所高校跨境电子商务课程开设现状的调研,分析其当前存在的问题。

（一）浙江金融××学院

浙江金融××学院分享了跨境电子商务人才培养生态体系的建设经验，主要包括教育部资源库建设、课程建设、省级大赛组织、教学软件开发、社会培训、创新创业与政府合作等方面。下面就与电子商务专业人才培养方案修订相关的几项经验进行介绍。

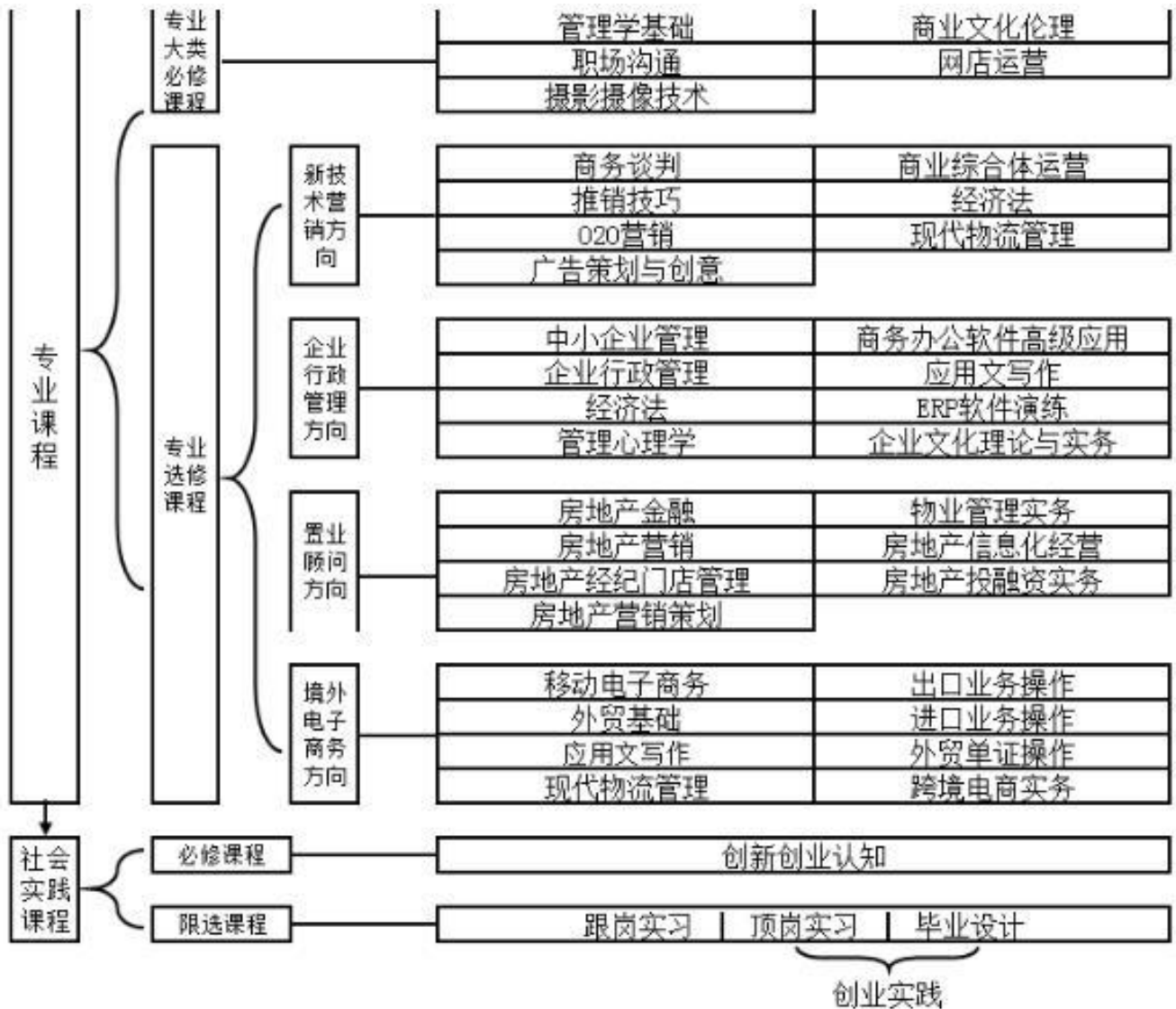


图1 浙江金融××学院电子商务专业人才培养方案（节选）

在课程建设方面，该校在国际贸易实务、国际商务专业开设了跨境电子商务基础、跨境电子商务美工实务、跨境电子商务 B2C 运营实务、跨境电子商务 B2B 实务、跨境电子商务英语、跨境电子商务营销、跨境电子商务物流与海外仓、跨境电子商务通关事务等八门跨境电子商务岗位直接相关的课程群。

该校跨境电子商务课程体系的另一大特色是在传统外贸课程的基础上，对专业基础课程进行升级。例如，“跨境电子商务物流与海外仓”是对传统货代的升级；“跨境电子商务英语”是对传统外贸函电的升级，将客服与线上交流有机结合起来；“跨境电子商务通关实务”是对传统外贸通关的升级；将传统的国际市场营销全面升级为“跨境电子商务营销”，结合线上与线下的各种实务，综合改进课程教学大纲和教学内容。

学院还特别开设了“跨境电子商务业务实训”，对跨境电子商务交易过程中的各种实务进行演练，

使学生能够熟练掌握跨境电子商务流程的各个关键环节，确保学生在从事跨境电子商务实务中能够准确快速的将货品进行归类与报关。学院还特别重视学生的跨境电子商务英语课程的学习，开设了跨境电子商务专业英语，跨境电子商务小语种课程，如德语、西班牙语等。

课程类别		课程（项目）名称
专业课程	专业选修课	移动电子商务
		外贸基础
		应用文写作
		现代物流管理
		出口业务操作
		进口业务操作
		外贸单证操作
		跨境电商实务
	创新创业方向	创业企业营销策划
		创业企业财务管理
		创业计划书编制技巧
		市场调研
		创业策划
		网店装修
		产品包装设计
		网店运营管理

图2 浙江金融××学院电子商务专业课程安排表（节选）

在学科竞赛方面，学院通过举办浙江省大学生跨境电子商务技能大赛的方式提升学生的理论知识与实践技能。该赛事依托敦煌网、Wish 平台和速卖通三大跨境电子商务平台，分模拟赛、实战赛和现场答辩三个环节。通过大赛，为学生创业成功打下坚实基础，同时学校管理方能够快速精准地发现创业型人才，大赛代替了前期的人才筛选，使符合条件的学生在最后一年能直接入驻学院的创业孵化园，以创业项目运作代替综合实训和毕业实习。

学院还开展创新创业项目。学校基于速卖通平台，激励学生进行创业，通过创新创业基金对同学进行创业初期的资助。

在社会培训方面，该校根据跨境电子商务人才的迫切需求，进行传统电商课程改革，进行跨境电子商务课程的模块化培训，既有面向跨境电子商务教师的培训，也有面向学生的培训，要求学生必须取得跨境电子商务水平测试证书方可毕业，使学生学有所得，学有所用。

（二）浙江大学宁波××学院

浙江大学宁波××学院商学院院长从电子商务专业人才培养的目标以及与之相适应的教学模式、管理体制等方面详细介绍了电子商务专业人才培养的具体做法。商学院的电子商务专业分为创新创业方向与跨境电子商务方向。该校电子商务专业致力于培养具有卓越的开拓创新精神和电子商务创业能

力；具有国际视野和跨文化发展的交流、竞争与合作能力；具有良好的企业电子商务项目策划和实践能力；具有利用技术手段进行大数据挖掘及处理能力的；既培养学生的实际动手能力，又具有研究能力，可以进行市场分析和市场预判。

为保障以上人才培养目标的实现，除了传统的课堂教学外，商学院还设立了“三驾马车”实践活动，并写入人才培养方案。“三驾马车”实践活动分别指电子商务科研训练、电子商务创业训练与电子商务竞赛。商学院从这三个方面因材施教，全方位提升学生的综合素质和学习能力。在“三驾马车”实施方式方面，商学院一方面充分利用专业见习、毕业实习、参观互动、企业家进课堂等教学模块，在网络商务体验方面与网络实战方面，为学生提供了多种多样的实践教学，提升学生的专业认可程度与学习热情。另一方面，电子商务专业还进行积极地推行教学实习实践创新模式，通过联合外部资源，拓展现有的教学资源。

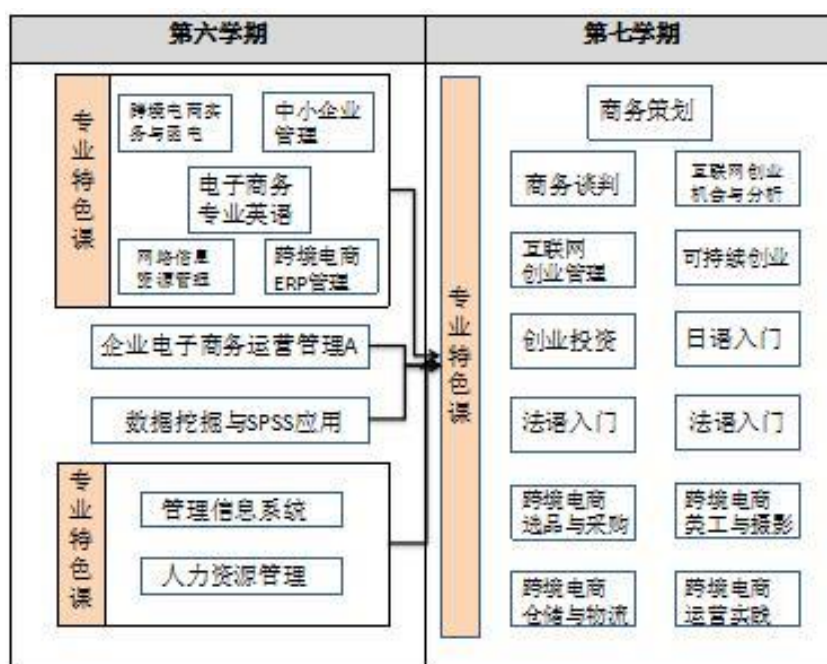


图3 浙江大学宁波xx学院电子商务专业课程体系结构图（节选）

该校设立了电子商务研究院，在校内建立了电子商务发展战略研究所。目前，学院从跨境电子商务方向入手，通过与京东合作开展设立数据管理中心，基于云计算，对企业交易数据后台进行实时分析管理，使企业能够更好地管理与跨境电子商务企业的贸易往来，减少订单退货退款风险，增加企业的收益率。在校外实践教学方面，学校还因地制宜，建立了保税区实习基地，使学生能够进入跨境电子商务企业零距离了解跨境贸易流程，学有所用。

商学院也十分重视电子商务专业学生的外语学习，在第七学期开设了日语、德语、法语等小语种的课程供学生选修，同时也开设了跨境电子商务选品与采购、跨境电子商务仓储与物流、跨境电子商务美工与摄影、跨境电子商务运营实战等专业特色课程。

除了上述在实践教学和跨境电子商务方向的特色之外，商学院还设立公益学院，从创新创业方向入手，以教会学生如何成长为基础，以公益为名，借助商业的手段，使学生深入学习电子商务运营方面的知识，帮助学生较好地将书本上的知识转化到实践中，学以致用、活学活用。通过促使学生参加

各级各类公益项目比赛，使比赛项目落地实践，以寻找社会问题，解决社会问题为立场，运用“科研+教学+实践”的教学模式，在培养学生责任意识的同时，增强学生的创业能力，而非仅仅是表面上的创业率。

（三）浙江××学院

浙江××学院下属的商学院将电子商务课程分为电子商务创业模块、电子商务企业管理模块、电子商务运营模块、跨境电子商务模块、电子商务 UI 模块、电子商务 IT 模块与电子商务数据分析模块这七个方面，如表 1 所示。

表 1 浙江××学院电子商务专业教学安排表（节选）

课程类别	课程名称	所属模块
模块课程	创业起步与市场调查分析	电子商务创业模块
	创新与创业管理	
	客户关系管理	电子商务企业管理模块
	企业资源计划 ERP	
	互联网用户体验	电子商务运营模块
	电子商务运营与实务	
	→ 跨境电子商务运营管理	跨境电子商务模块
	→ 跨境电子商务创业	
	美学与摄影	电子商务 UI 模块
	视觉营销设计	
	WEB 程序开发	电子商务 IT 模块
	移动 APP 开发	
	云计算与物联网	电子商务数据分析
	大数据分析	

电子商务创业模块，使学生初步掌握创业概念、类型，熟悉创业机会的三种类型；能够深入了解企业家精神，熟悉创业企业生命周期和风险投资的运作，使学生坚定创业信念；掌握创业基本知识技能，提高抗风险能力和实际操作能力；边学边干，边干边学，在较短时间内成为具有创业意向、具备创业基本条件的“准”创业者，实现小微电子商务企业的创业以适应市场对专业电子商务人才的需求。

电子商务企业管理模块含“客户关系管理”“企业资源计划-ERP”等课程，使学生掌握客户关系管理的基础知识，对客户关系管理产生的背景、未来发展趋势以及支持客户关系管理的管理理念和核心技术手段有一个初步的、比较详细的了解，对企业设计和构建客户关系管理系统的必要性和重要性有充分的认识，从而拓展学生有关客户关系管理的知识面，为学生今后从事客户关系管理工作打下坚实的基础。

电子商务运营模块，该模块含“互联网用户体验”和“电子商务运营与实务”等课程，让学生认识到电商化的客户服务在企业营销活动中的重要性，培养学生完成系统化的用户体验，并从中学会主流电商用户体验的分析方法，掌握用户体验的提升工具和技巧等。

跨境电子商务模块，包含跨境电子商务运营管理、跨境电子商务创业等课程。围绕跨境电子商务如何运营和管理开展理论和实践教学，以亚马逊和速卖通平台为主要实践平台，主要从跨境店铺注册与优化管理、跨境选品和产品信息化管理、跨境产品推广及物流管理、跨境电子商务订单和售后管理

等四方面进行教学实践活动。以亚马逊和速卖通为主要实践平台，结合部分进口电商平台，采用“运营技巧+产品实操”相结合的模式开展教学，全面掌握跨境电子商务出口平台的主要运营技巧，课程旨在帮助学生获得操作跨境电子商务平台和跨境电子商务运营推广所需要的基本技能和意识，充分理解跨境电子商务发展趋势，提升学生事跨境电子商务领域创业的兴趣、自信和技能。

商学院还与外语学院等开展合作，将外语学院的商务英语与跨境电子商务进行结合，进行跨境电子商务的创新型教学，跨专业进行人才培养，多方面多层次的对外语人才尤其是小语种人才、国际贸易人才进行跨境电子商务方向的培养。独创性地进行跨境电子商务法律人才的培养。

（四）存在问题

由于跨境电子商务是新兴行业，高校办学为社会服务，但由于没有先前的经验可以借鉴，高校在跨境电子商务人才上都是“摸着石头过河”，在教材、师资、课程设置等方面都存在诸多问题。

1.教材

在对浙江省四所高校跨境电子商务课程开设现状的调研中，发现教材与课程不匹配是一个普遍现象。在教学过程中，教师根据本校学生的实际情况可以对课程内容进行合理调整，但是教材本身就与课程不匹配，那么教师授课相当于“无米之炊”。一般来说，教材从出版到下次改版要经过好几年，在跨境电子商务平台规则、物流运作方式等瞬息万变的现实背景下，几年不变的教材肯定不能适应高校跨境电子商务的教学实际需要。

2.师资

调研发现，浙江省高校在跨境电子商务师资方面整体缺乏，教师缺乏跨境电子商务运营实战经验是目前普遍存在的问题。但在走访中，我们也发现每个高校总有个别教师在某一门课程上属于“教学明星”，但由于大学的围墙阻隔了这些优质的教学内容向省内兄弟院校甚至全国其它有跨境电子商务课程教学需求的高校传播。一方面有需求的高校找不到优质的教师，另一方面这些教师除了本校的学生之外，不知道还有哪些人对他的课程内容有兴趣。

3.课程设置

从调研的情况来看，各高校普遍认识到学生个体的差异对于课程设置的影响，在跨境电子商务相关课程方面更是如此，部分学生有强烈的创业意愿，部分学生则仅仅以就业为目标。而当前各高校所提供的课程在人才培养的目标上并不清晰，并未实现跨境电子商务人才的分层培养，或者说孔子教育思想中的“因材施教”。

五、跨境电子商务课程体系优化建议

（一）编写适合教材，优化教学内容

编写适用与跨境电子商务教学实践的教材。目前的跨境电子商务课程都没有能够很好匹配教师教学的教材，是以编写适用与跨境电子商务教学实践的教材刻不容缓。在编写教材内容时，要把握传承、发展、创新之间的关系：教材的编写主要基于对过去类似教科书的吸收和研究。在其他类似教科书的基础上，有一些发展和创新。编写合适的教材使教师能够更好地在教学过程中充分的了解学生知识掌握的情况，能够更好地与学生互动，从而达到教学要求，使学生全面的掌握知识，运用知识。内容的选择应充分体现 EPD 的教育理念：“以学生为本”，“立足于学生的终身发展”。所有这些都利于学生

个性的发展。关于知识,它们不强调全面性和系统性。注重知识的代表性和兴趣点集中在学生的个人行为,并且利用知识来分析问题、解决问题的技巧,创新和培养综合实践能力。

(二) 共享师资, 拓宽课程学习渠道

高校可以选派一部分教师挂职锻炼,进入企业进行实地考察与任职,使教师更加了解跨境电子商务企业对于人才的需求实际,使课堂教学更加贴近跨境电子商务的实际操作,使理论与实际不脱轨。跨境电子商务企业可以选派具有专业知识技能的企业相关负责人进入校园,进行跨境电子商务实操部分知识的专业并且深入的讲解。

高校之间开展合作,实现优质课程资源共享,与兄弟高校、姊妹高校开展深入的合作,达到优势互补的效果。可以以学期为单位,开展高校与高校之间的教学交流活动,增进跨境电子商务教学理念的碰撞,从而产生全新的思想火花,创新教学模式,创造不同的教学结果。各高校可以利用在线平台:慕课、微课、网易云课堂,高校将优质课程放在在线平台上,各个高校的学生都可以在平台上进行学习。高校也可以进行教学内网的学生 ID 互通,双方高校的优质课程进行共享。

(三) 分层培养, 因材施教

将学生职业发展目标与课程教学目标相匹配。跨境电子商务教育的最终目的是要充分开发和激活学生的各种潜能,使之具有跨境电子商务领域较强的分析、理解和创造能力。

针对学生不同的职业发展取向,高校可以将他们分为创业型和就业型两大类。高校提供这两类学生差异化的选修课模块,学生在修完必修类课程的情况下,可以根据自身需要灵活选择。同时,高校在学分换算、考核目标、考核方式也进行相应的改革,从而使跨境电子商务的课程体系更贴近学生的需求实际。

六、总结

本文通过实地调研浙江大学宁波××学院、浙江金融××学院、浙江××学院、杭州师范大学××学院等各大高校,分析其跨境电子商务课程开设现状,结合跨境电行业人才需求在跨文化交流、技术、商务以及学习力等各方面的素质要求,指出了当前高校在教材、师资和课程设置方面的问题,从编写合适教材、共享师资以及分层教学三个维度提出了高校跨境电子商务课程体系优化的思路建议,为浙江省开设跨境电子商务人才培养的课程相关专业提供建设性意见,同时也为跨境电子商务人才培养提供理论指导。

编辑 李昌奎

Email: ssci@ssci.cc

基金项目 1.教育部产学合作协同育人项目“应用型高校跨境电子商务人才培养模式创新研究”(201801222010); 2.浙江省教改课题“基于 OBE 理念的跨境电商专业群课程地图构建”(jg20190651)。

作者 胡雷芳,女,1978年出生,浙江慈溪人,杭州师范大学钱江学院副教授,博士,研究方向产业集群、跨境电子商务,通讯地址:浙江省杭州市学林街16号,邮政编码310018, E-mail: huleifang@126.com, <https://orcid.org/0000-0002-4862-4117>。

厉钊汝,女,1996年出生,浙江台州人,杭州师范大学服务科学与管理专业,18级研究生,研究方

向:数字贸易,通讯地址:浙江省杭州市余杭区杭州师范大学,邮政编码:310000,
E-mail:649916833@qq.com, <https://orcid.org/0000-0002-2179-4917>。

参考文献

- [1] 陈长英.浙江省跨境电子商务人才需求分析及培养路径研究[J]. 中国商论, 2015(2):184-187.
- [2] 邓虹,卜莹雪,魏彬峰. 跨境电子商务背景下电子商务专业人才培养模式研究[J]. 人才资源开发, 2016(18): 203-204.
- [3] 葛慧静. 基于市场人才需求的福州高校跨境电子商务人才培养策略探究[J]. 兰州教育学院学报, 2017,33(1):120-122.
- [4] 郭心. 跨境电子商务人才需求及培养模式研究[J]. 科技创业月刊, 2016, 29(13):78-79.
- [5] 金贵朝,黄玉峰,刘作和. 基于校政企合作的杭州跨境电子商务人才培养模式研究[J]. 电子商务, 2016(10): 73-75.
- [6] 李迅. 我国高校跨境电子商务人才培养面临的问题与对策分析[J]. 电子商务, 2019, 229(1):67-69.
- [7] 李佐. 浙江省跨境电子商务人才需求分析及培养模式研究[J]. 现代经济信息, 2016(23):477-478.
- [8] 欧阳江涯. “互联网+”背景下跨境电子商务商务英语人才培养[J]. 广西民族师范学院学报, 2016, 33(3):122-124.
- [9] 苏曼. 跨境电子商务专业胜任素质模型研究[J]. 高等工程教育研究, 2016(3):170-174.
- [10] 王琼. 新形势下高校跨境电子商务人才培养路径研究[J]. 温州大学学报(社会科学版), 2016, 29(5):93-98.
- [11] 吴湘频. 产教融合培养跨境电子商务人才的探索与实践——以亚马逊跨境电子商务产业学院为例[J]. 经济师, 2019, 360(02):175-176.
- [12] 巫雪芬,解新华. 跨境电子商务融入电子商务专业的教学探索与实践[J]. 山东工业技术, 2015 (24):109-109.
- [13] 徐艳艳. 跨境电子商务加速发展背景下新型高职外贸人才培养探析[J]. 对外经贸,2015(8): 143-145.
- [14] 杨洋. "互联网+"背景下跨境电子商务人才培养策略[J]. 人力资源管理, 2018.
- [15] 张夏恒. 跨境电子商务人才供需矛盾与解决路径[J]. 当代经济管理, 2017, 39(9):68-72.
- [16] 夏海霞,蒋满元.应用型本科商务人才实践能力培养——以广东外语外贸大学南国商学院为例[J]. 社会科学理论与实践, 2019.1(2):23-30. DOI:10.6914/TPSS.201912_1(2).0004
- [17] 胡雷芳,肖静.应用型本科跨境电子商务实践教学课程学生满意度研究——以杭州师范大学钱江学院跨境电子商务专业群为例 [J].社会科学理论与实践, 2019.1(2):31-41.DOI:10.6914/TPSS.201912_1(2). 0005
- [18] 顾黎明.基于跨境电子商务的创新创业人才培养模式实践与研究[J].产教融合研究,2020.2(1):69-77. DOI:10.6938/IIE.202002_2(1).0011.
- [19] 陈晓琴.基于跨境电子商务产业链的国际贸易专业教学改革研究[J].产教融合研究,2020.2(1):54-61 DOI:10.6938/IIE.202002_2(1).0012
- [20] Deng Z,Wang Z.Early-mover advantages at cross-border business-to-business e-commerce portals[J].

Journal of Business Research, 2016, 69(12):6002-6011.

[21] Y Fang. Current Situation, Obstacles and Solutions to China's Cross-Border E-Commerce[J].Open Journal of Social Sciences,2017(5):343-351

[22] Estrella Gomez-Herrera,Bertin Martens,Geomina Turlea.The drivers and impediments for cross-border e-commerce in the EU[J].Information Economics and Policy,2014,28.

Received: 20191230 Accepted: 20191231 Published:20200331

Current Situation Analysis and Course System Optimization of Cross-border E-commerce Courses in Zhejiang Universities

Hu Leifang Li Yiru

Abstract: With the rapid development of cross-border e-commerce, colleges and universities have offered relevant courses to train cross-border e-commerce talents. This study investigates Ningbo Institute of ×× in Zhejiang University, Zhejiang Financial ×× College, Zhejiang ×× College and ×× College of Hangzhou Normal University and analyzes the current arrangement for curriculum in cross-border e-commerce. Combining with the reality of talent demand in cross-border e-commerce industry, this paper puts forward some ideas and suggestions on the optimization of cross-border e-commerce curriculum system,thus to provides constructive suggestions for offering courses related to cross-border e-commerce personnel training in Zhejiang Province, and also provides theoretical guidance for talent cultivation in cross-border e-commerce .

Key words: cross-border e-commerce; talent cultivation; curriculum system optimization

本文引用格式

胡雷芳,厉钊汝.浙江省高校跨境电子商务课程开设现状分析与课程体系优化[J].社会科学理论与实践, 2020.2(1):1-12. DOI:10.6914/TPSS.202003_2(1).0001

Hu Leifang, Li Yiru. Current Situation Analysis and Course System Optimization of Cross-border E-commerce Courses in Zhejiang Universities [J]. Theory and Practice of Social Science, 2020.2(1):1-12. DOI:10.6914/TPSS.202003_2(1).0001