

跨境网络零售发展的影响因素及实证研究 ——以浙江省为例

李灵稚 孙艺

南京理工大学

摘要 随着经济一体化的不断发展以及电子信息技术的持续更新，跨境电子商务在我国对外贸易中的地位和影响日益凸显，逐步成为我国经济迅速发展的新动力。近年来，浙江省货物贸易规模扩大，浙江省跨境网络零售迅速发展，在我国对外贸易发展中占据非常重要的位置。本文简要分析了浙江省跨境网络零售发展的现状，梳理并构建跨境网络零售发展的影响因素，选取 2015—2020 年浙江省跨境网络零售发展的相关数据，运用多元回归模型进行实证研究，发现浙江省物流发展水平、商品贸易需求以及电子商务专业村数量三个影响因素对推动浙江省跨境网络零售发展具有重要意义。根据实证分析，提出促进浙江省跨境网络零售进一步发展的建议，为跨境网络零售相关部门及企业提供参考。

关键词 跨境网络零售 浙江省 影响因素 多元回归模型

DOI <https://doi.org/10.6914/tpss.050402>

文章编号 2664-1127.(2023).050402.13-26

社会科学理论与实践，第 5 卷第 4 期，2023 年 12 月出版，电子信箱:wtocom@gmail.com。

一、引言

由于经济全球化的深入发展，以及新冠疫情推动的宅经济现象的出现，加快了外贸行业开展跨境电子商务业务的脚步，跨境网络零售明显成为经济发展和外贸转型的新起点。过去几年，世界经济复苏缓慢，国际贸易市场需求不足，我国对外贸易进出口增速逐渐放缓，但在此期间，我国跨境电子商务却有了很大的发展。我国跨境电子商务在 2020 年度的进出口总额已达 1.69 万亿元人民币，较 2019 年同期增长 31.1%，超过了外贸增速，5 年内实现了近 10 倍的增长。

浙江省作为外贸大省，电子商务发展迅猛，即使在疫情暴发、全球经济缓慢增长、国际贸易摩擦日趋激烈、国内经济持续低迷的多重压力下，浙江省跨境网络零售规模仍在稳步扩大。根据浙江省商务厅发布的商务报告显示，2020年浙江省跨境网络零售实现1387.1亿元的交易额，同比增长31.9%；其中出口1023亿元，与2019年相比增长31.64%；进口364.1亿元，同比增长32.69%，是2019年增速的近两倍。2020年浙江省跨境网络零售额占全国跨境电子商务进出口总额的8.21%，在全国范围内排名遥遥领先。并且浙江省在全球各大跨境电商平台上活跃的跨境电商网店数量一直在增加，截至2020年末，在各大第三方平台上的跨境出口活跃店铺数量已经将近12万家，位居全国第二。2020年，浙江省全年共完成179.46亿件快递业务，较上年同期增长35.3%，占长三角地区快递业务量的58%，快递业务规模继续保持在长三角地区的绝对领先地位，并且全省快递业务量在世界范围内的比重约为12%，其规模已经接近美国。2020年浙江省固定宽带普及率达137.96%，高于全国平均水平；全省物联网终端用户有10737.75万户，居全国第三位。浙江省近几年重点发展产业聚集，大力实施“农村电商”示范项目，增强“龙头”效应，累计建成电商专业村1970个，成为全国拥有电商专业村数量最多的省份。众所周知，浙江省义乌小商品市场拥有丰富的商品资源，总计28个大类别，将近32万种的商品，且质量较好，价格便宜，90%的商品都销往全国及世界各地，为浙江省跨境网络零售卖家提供了充足的货源。

在当今复杂多变的市场竞争环境下，影响跨境网络零售发展的因素是多方面的，如何推动其持续、健康和稳定地发展，已成为相关部门和企业所面对的重大挑战。文章将梳理出跨境网络零售发展的影响因素，再根据浙江省跨境网络零售发展的现状，选取浙江省跨境网络零售及六个影响因素的相关数据，建立多元回归模型进行实证分析，最终依据研究分析结果，提出促进浙江省网络零售发展的相关建议。

二、文献综述

跨境网络零售的发展对于拓展国内外市场、改善人们的生活方式、促进经济转型、提高一国经济实力具有重要意义，已成为国家和地区经济发展的重要途径。因此，越来越多的学者将研究聚焦于跨境电子商务发展的影响因素上，以期我国跨境电子商务更好地发展。

章平迪、章琳（2017）运用计量模型，探究发现物流、网络安全、电商政策、人员素质、网络基础设施等是影响浙江省电子商务发展的重要因素，并且文中提出了要加大在电子商务领域投入，扩大互联网普及、加强相关人才培养、出台就业支持政策等方面的建议[1]。姜培培、沈威（2018）运用多元线性回归模型，实证研究得出第二三产业发展状况、网络基础设施建设、区域教育水平等对浙江县域内电子商务与电商发展有促进作用[2]。张洪天（2020）从物流状况、网购用户和经济状况三个角度，运用灰色关联分析法对影响我国网络零售规模的因素进行了实证研究，得出对我国网络零售交易额影响最大的因素是网购用户

人数,其次是人均消费水平,再次是国内生产总值,最后是全国货运量的结论,并提出了企业需提高用户网购体验、国家应颁布适当的政策鼓励网络零售发展的对策 [3]。张伟年、卢晓静、李孟华(2019)研究发现,国家政策、互联网普及率和物流发展水平是最重要的影响因素,三者水平的提高可以促进跨境电商的发展 [4]。黄浩(2021)深入探讨了未来影响我国跨境进口零售电商发展的主要因素,包括消费倾向、电商发展、税率和自贸区、“新基建”等方面的作用,并从物流基础设施、商品质量、平台安全等方面提出了促进我国 B2C 跨境进口零售电商发展的政策建议 [5]。Luo Ning、Rajakani Kalidoss(2022)则从物流、品牌创新和支付方式等方面提出了促进电子商务可持续发展的建议 [6]。Jiexuan Zhou、Qiqi Ding(2022)指出,在 RCEP 背景下,提高互联网监管的覆盖面可以更好地促进跨境电子商务发展 [7]。

浙江省跨境网络零售出现的时间不长,其发展又极为快速,因此受到了我国政府和业界的广泛关注,许多理论和实践问题还在探索中。基于这点,文章首先梳理出跨境网络零售发展的影响因素,其次通过构建多元回归模型,对浙江省跨境网络零售发展的影响因素进行实证分析,探究其对浙江省跨境网络零售的进一步发展是否有明显的影响,在此基础上给出相应的对策建议,为浙江省相关部门及企业制订科学、合理的发展战略,具有一定的借鉴意义。

三、跨境网络零售发展的影响因素分析

结合文献综述及其他以往对跨境电子商务发展和网络零售发展的影响因素研究,按照系统性、科学性和综合性的评价指标体系构建的准则,本文总结出跨境网络零售发展的主要影响因素,采用 AHP 模型进行影响因素指标体系的构建,将跨境网络零售发展的影响因素划分为三个一级指标、九个二级指标、九个三级指标。

(一) 国际经济环境

我国跨境网络零售发展整体处于高速发展时期,相关政策多,发展势头好,行业逐渐朝着多元化、高科技、高资产的方向发展。但此次疫情的暴发使得全球经济增速放缓,再加上近年来贸易摩擦不断,世界各地对经济增长的前景都很悲观,或多或少对我国跨境网络零售业务的开展产生了一定的阻碍。但随着疫情得到控制,全球经济慢慢恢复,跨境网络零售规模逐步恢复。跨境网络零售涉及我国与多国之间的商品交易,因此国际经济环境显得尤为重要。

(二) 跨境网络零售相关政策

跨境网络零售作为一种新出现的跨境贸易交易途径,如果离开了国家、地区相关政策的支持,必然是无法得到很好地发展的。只有得到国家和有关部门的支持,落实跨境网络零售企业的融资、通关、物流等各项服务的实施,才能让跨境网络零售的发展更加顺畅。

跨境网络零售发展的影响因素指标体系图

目标层	一级指标	二级指标	三级指标
跨境网络零售发展	宏观经济层面	国际经济环境	世界经济增长情况
		跨境网络零售相关政策	相关促进跨境网络零售发展的政策
		商品贸易需求	货物进出口贸易量
	行业层面	跨境网络零售企业数	跨境电商网店活跃数
		跨境网络零售就业规模	电子商务带动直接就业情况
		零售商品供应量	零售业生产总值
	基础设施层面	互联网普及率	互联网宽带接入用户
		网络支付水平	支付机构处理的网络支付业务金额
		物流发展水平	快递业务量

图 1: 跨境网络零售发展的影响因素指标体系图

(三) 商品贸易需求

我国人口众多，劳动力充足，各个行业都有良好的发展趋势，我国已逐步发展成为一个商品贸易大国，每年的进出口贸易额都非常可观。然而，自从新冠病毒暴发后，世界经济增速大幅减缓，加之近年来全球贸易保护主义、反全球化浪潮的出现，使得我们面临的国际需求市场发生了巨大的动荡。众所周知，有需求就有购买力，消费需求的变化将会对我国跨境网络零售的发展产生直接的影响。

(四) 跨境网络零售企业数

跨境网络零售企业数量的增加可以视为行业规模的扩张，使整体行业能够实现规模效益和创新效益，从而减少各类交易成本，实现行业分工的优化，使得跨境网络零售得以高质量发展。

(五) 跨境网络零售就业规模

任何行业的发展都离不开劳动力，需要有专业的人员来进行一系列的运作。跨境网络零售行业从业人员的数量与质量，则会从供给的层面上影响到跨国网上零售业的发展。由此可以推断，跨境网络零售业就业人员数量的增多，将有助于扩大跨境网络零售的交易规

模和交易领域，并为新出现的跨境网络零售企业提供劳动力。

（六）零售商品供应量

零售商品供应量是否充足影响着整个跨境零售商品交易能否实现以及实现的快慢，是跨境零售商品交易中的一个基本且重要的环节。零售商品供应量是在供给层面影响着跨境网络零售的发展。

（七）互联网普及率

互联网是跨境网络零售发展最基本的要素，一国或区域互联网的普及程度越高，则说明其信息发展与经济发展的程度越高。互联网使用率越高，表明消费者和跨境零售企业接触到跨境网络零售的可能性越大，消费者就越有可能通过网络购买国内外的零售商品，同样跨境零售企业通过网络销售和采购国外商品的可能性就越大。互联网普及率是在需求的层面影响着跨境网络零售的发展。

（八）网络支付水平

在跨境网络零售交易中，如果依靠传统的现金、支票等付款手段，是无法实现网上实时交易的。跨境网络零售的发展如果没有适当的支付方式相配合，无疑是纸上谈兵，无法体现网络零售的便捷、低成本的优点。随着科学技术的不断提高，从一开始的现金支付，到后来的银行卡支付，再到现在的手机移动支付，支付方式的一步步更新使人们的生活更加便利，同时也促进了跨境网络零售的发展，网络支付水平的发展是跨境网络零售发展顺利进行的基础。

（九）物流发展水平

物流是影响跨境网络零售发展的基础要素，二者相辅相成。跨境网络零售的商品要在各个国家和地区之间流动，必然离不开物流基础设施、物流公司的运作和物流从业人员的服务。物流运作系统是否完善，物流管理系统是否优化和物流发货速度是否高效都会影响着跨境网络零售的发展。

四、基于多元线性回归模型的实证分析

（一）指标选取及数据来源

基于以往的研究成果以及现有数据的可得性，结合浙江省跨境网络零售发展的现状及特点，本文选取以下几个影响浙江省网络零售发展的变量。跨境网络零售离不开网络 and 物流的支持，因此首先选取浙江省互联网普及率及物流发展水平，分别记为 X_1 、 X_2 。其次选取的是商品贸易需求，有需求才会有购买力，需求会对浙江省跨境网络零售的发展产生直接的影响，这里选取 2015—2020 年浙江省货物进出口贸易量来表示，记为 X_3 。然后选取的是跨境网络零售企业数，企业数的增多一定程度上反映了行业规模的扩大，根据规模经济效应可知，企业数的增加一定程度上会对浙江省跨境网络零售的发展产生影响，这里选

取跨境电商出口网店活跃数来衡量,记为 X_4 。浙江省拥有国内最大规模的义乌小商品交易市场,商品种类多,价格低,给浙江省跨境网络零售的发展提供非常大的货源支持,这里选取义乌小商品城每年的成交额来衡量浙江省零售商品的供应量,记为 X_5 。近年来,浙江省大力倡导推动产业集聚,启动实施农村电商示范培育工程,且浙江省作为电商的发源地之一以及电商专业村数量占比最高的省份,选取电子商务专业村数量进行浙江省跨境网络零售发展的影响因素研究具有一定的代表性,记为 X_6 。本文所用数据来源于 2015—2020 年浙江省统计年鉴及浙江省商务厅发布的电子商务发展报告。

(二) 实证模型的建立

在实证之前,先假设浙江省跨境网络零售的发展与六个影响因素之间都有着一定联系。本文将对搜集到的数据进行对数化处理,以降低模型的异方差性,使数据的线性趋势更加显著。

建立的模型式如下:

$$LNY = \alpha_0 + \alpha_1 LNX_1 + \alpha_2 LNX_2 + \alpha_3 LNX_3 + \alpha_4 LNX_4 + \alpha_5 LNX_5 + \alpha_6 LNX_6 + \varepsilon \quad (1)$$

模型(1)中, LN 表示对数化后的数据,被解释变量 Y 表示浙江省网络零售额,解释变量 X_1 、 X_2 、 X_3 、 X_4 、 X_5 、 X_6 分别表示浙江省互联网普及率、浙江省物流发展水平、商品贸易需求、浙江省跨境网络零售企业数、浙江省零售商品供应量和电子商务专业村数量。 $\alpha_i(i=0,1,\dots,6)$ 均表示待估参数, ε 为随机误差项。

1. 相关性检验

由表1中的变量相关性矩阵可以看出,自变量 $LNX_i(i=1,2,3,4,5,6)$ 与因变量相关系数比较接近,表明他们的相关性非常紧密。但变量与变量之间的相关性很高,可能存在多重共线性的情况,因此需要进行逐步回归。

2. 修正多重共线性:逐步回归法

使用逐步回归的方法,分别做 LNY 对 LNY_1 、 LNY_2 、 LNY_3 、 LNY_4 、 LNY_5 、 LNY_6 的一元回归,结果如表2所示。

由表2可知,含有解释变量的 LNY_2 的回归方程,调整的 R^2 最大,以 LNY_2 为基础,按顺序增加其他变量,进行逐步回归,结果如表3所示。

经过比较,新加入变量 LNY_6 的方程,调整的 R^2 为0.9969,改进最大,并且各个参数 t 检验均有显著性,在选择保留 LNY_6 后,添加新的变量进行逐步回归,结果如表4所示。

经过比较,新加入变量 LNY_3 的方程,调整的 R^2 为0.997531,改进最大,并且各个参数 t 检验均有显著性,在选择保留 LNY_3 后,添加新的变量进行逐步回归,结果如表5所示。

新加入变量 LNY_4 的方程,调整的 R^2 最大,但 LNY_4 的 t 值为负值,未通过检验,选

表 1 变量相关性矩阵

	LNY	LNX1	LNX2	LNX3	LNX4	LNX5	LNX6
LNY	1.0000	0.9061	0.9966	0.9890	0.9710	0.9963	0.9940
LNX1	0.9061	1.0000	0.9178	0.8359	0.8239	0.8939	0.8934
LNX2	0.9966	0.9178	1.0000	0.9778	0.9764	0.9940	0.9853
LNX3	0.9890	0.8359	0.9778	1.0000	0.9729	0.9867	0.9876
LNX4	0.9710	0.8239	0.9764	0.9729	1.0000	0.9780	0.9630
LNX5	0.9963	0.8939	0.9940	0.9867	0.9780	1.0000	0.9953
LNX6	0.9940	0.8934	0.9853	0.9876	0.9630	0.9953	1.0000

数据来源：由 EViews 软件整理统计所得

表 2 一元回归结果（被解释变量为 LNY）

被解释变量	LNX1	LNX2	LNX3	LNX4	LNX5	LNX6
参数估计值	1.8332	1.0715	3.2777	2.0502	3.0728	0.8662
t 统计量	4.2844	24.0166	13.3732	8.1218	23.0931	18.2364
R ²	0.8211	0.9931	0.9781	0.9428	0.9926	0.9881
调整的 R ²	0.7764	0.9914	0.9727	0.9285	0.9907	0.9851
P 值	0.0128	0.0000	0.0002	0.0013	0.0000	0.0001

数据来源：由 EViews 软件整理统计所得

择剔除。其次，新加入变量 LNY_1 的方程，调整的 R^2 大于之前，且各变量的 t 值都为正，但 LNY_6 的 t 值较小，未通过检验，所以剔除变量 LNY_1 。

3. 回归结果

利用逐步回归法消除多重共线性，得到最优回归模型如下：

$$LNY = \alpha_0 + \alpha_2 LNX_2 + \alpha_3 LNX_3 + \alpha_6 LNX_6 + \varepsilon \quad (2)$$

表3 新加入新变量的回归结果(一)

变量	LNX1	LNX2	LNX3	LNX4	LNX5	LNX6	调整的 R ²
LNX2,LNX1	-0.4641	8.9740					0.989290
LNX2,LNX3		5.4031	2.6711				0.996602
LNX2,LNX4		4.7145		-0.1969			0.988668
LNX2,LNX5		1.5309			1.3941		0.993034
LNX2,LNX6		4.0332				2.8574	0.996916

数据来源: 由 EViews 软件整理统计所得, 表格中的数值为各变量的 t 值

表4 新加入新变量的回归结果(二)

变量	LNX1	LNX2	LNX3	LNX4	LNX5	LNX6	调整的 R ²
LNX2,LNX6,LNX1	-0.3412	3.1202				2.3127	0.995628
LNX2,LNX6,LNX3		4.2101	1.3219			1.4589	0.997531
LNX2,LNX6,LNX4		2.9576		-0.3789		2.4239	0.995683
LNX2,LNX6,LNX5		2.5571			-0.5672	1.8010	0.996015

数据来源: 由 EViews 软件整理统计所得, 表格中的数值为各变量的 t 值

表5 新加入新变量的回归结果(三)

变量	LNX1	LNX2	LNX3	LNX4	LNX5	LNX6	调整的 R ²
LNX2,LNX6,LNX3,LNX1	4.7425	4.4833	6.3715			0.4312	0.999790
LNX2,LNX6,LNX3,LNX4		19.0990	8.4440	-6.3526		3.8522	0.999881
LNX2,LNX6,LNX3,LNX5		3.1949	1.4230		-0.9349	1.6426	0.997365

数据来源: 由 EViews 软件整理统计所得, 表格中的数值为各变量的 t 值

模型(2)中, 被解释变量 LNY 表示浙江省跨境网络零售交易额, 解释变量 LNY_2 、 LNY_3 、 LNY_6 分别表示浙江省物流发展水平、商品贸易需求和电子商务专业村数量。 α_i ($i=0,1,2,3,6$) 均表示待估参数, ε 为随机误差项。回归结果如表6所示。

4. 异方差检验

如表7所示, 输出结果的概率值均大于0.05, 则不拒绝不存在异方差的原假定, 即模

表 6 修正后的回归结果

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LN _{X2}	0.598419	0.142139	4.210092	0.0521
LN _{X3}	0.630327	0.476817	1.321947	0.3171
LN _{X6}	0.224643	0.153983	1.458883	0.2820
C	-4.142031	4.044519	-1.024101	0.4135
R-squared	0.999012	Mean dependent var		6.489061
Adjusted R-squared	0.997531	S.D. dependent var		0.597766
S.E. of regression	0.029703	Akaike info criterion		-3.960429
Sum squared resid	0.001765	Schwarz criterion		-4.099256
Log likelihood	15.88129	Hannan-Quinn criter.		-4.516165
F-statistic	674.3521	Durbin-Watson stat		2.001170
Prob(F-statistic)	0.001481			

数据来源：由 EViews 软件整理统计所得

表 7 怀特检验结果

Heteroskedasticity Test: White			
F-statistic	0.029519	Prob. F(3,2)	0.9913
Obs*R-squared	0.254406	Prob. Chi-Square(3)	0.9684
Scaled explained SS	0.026384	Prob. Chi-Square(3)	0.9989

数据来源：由 EViews 软件整理统计所得

型不存在异方差性。

5. 实证结果分析

根据表 6 和式 (2) 最终得到的模型估计结果为：

$$LN Y = 0.5948 * LN X_2 + 0.6303 * LN X_3 + 0.2246 * LN X_6 - 4.1420$$

由相应变量的参数值可以得到：变量 $LN X_2$ 、 $LN X_3$ 、 $LN X_6$ 的系数均大于零，故浙江省物流发展水平、国内外商品贸易需求和电子商务专业村数量对跨境网络零售的发展都存在正向作用。平均来说，浙江省物流发展水平每提高 1%，浙江省跨境网络零售交易额上涨 0.5984%；国内外对浙江省商品贸易需求每增长 1%，浙江省跨境网络零售交易额将上涨 0.6303%；浙江省电子商务专业村数量每增加 1%，浙江省跨境网络零售交易额将上涨 0.2246%。而浙江省网络普及率、跨境网络零售企业数和商品供应量并没有对浙江省跨境网络零售发展起到较为明显的促进作用。

物流是跨境网络零售交易不可缺少的一个环节,其价格、效率和服务质量都是影响跨境网络零售发展的重要因素。随着浙江省物流发展水平的提高,跨境网络零售交易规模会进一步扩大,相反,也会对其发展产生一定的制约作用。浙江省地处沿海地区,拥有种类繁多的跨境零售商品,以及各种促进对外贸易发展的政策等优势,使得近年来国外对于浙江省零售商品的需求还是很大的,再加上疫情防控期间火爆一时的宅经济,浙江省很多企业根据在海外市场的积攒的经验,抓住机遇,促进了浙江省跨机构网络零售的发展。浙江省是电子商务发源地及电子商务大省,政府及相关部门对电商的投入也在逐年加大,电商专业村的实现带动了农村电子商务的发展,也使得跨境网络零售业务的范围扩大,产品多元化,在一定程度上促进了跨境网络零售的发展。

在实证分析的过程中发现,互联网普及率对跨境网络零售的发展没有显著的正向影响。跨境网络零售作为一种以互联网为基础的贸易形式,若更多的人利用互联网,将会有更多的人参与跨境网络零售的交易业务。但随着浙江省互联网行业的发展进入了深水区,跨境网络零售行业正从传统的以平台为核心的发展模式转向结合数字技术、数字经济等方式以寻求新的增长点,互联网的普及已经不能作为推动跨境网络零售发展的因素。

跨境网络零售企业数对跨境网络零售的发展没有明显的促进作用。回顾浙江省跨境网络零售的发展历程,在起步阶段,许多没有经验的创业者纷纷创立跨境电子商务公司,参与网络零售业务,浙江省从事跨境网络零售业务活动的企业数量呈现爆发式的增长,直接和间接就业人数增加,但后来许多创业者和从业人员因为缺乏经营经验、行业饱和,从而出现不得不退出行业竞争的情况,许多中小企业相继关闭。在此期间,浙江省跨境网络零售行业的发展并没有受到影响,仍然持续稳步发展,由此推测,企业数的增加或减少,在一定程度上对跨境网络零售的发展并没有显著的影响。由此可以推测跨境网络零售企业数的多少并不直接影响浙江省网络零售的发展。

商品供应量对于浙江省跨境网络零售发展的促进作用也是不明显的。随着科技的不断进步,浙江省零售商品供应充足且种类繁多,相类似可替代产品也多,因而对浙江省跨境网络零售发展的影响不是很显著。

综上所述,浙江省物流发展水平、商品贸易需求和电子商务专业村数量对浙江省跨境网络零售的发展有较为显著的促进作用。而浙江省互联网普及率、浙江省跨境网络零售企业数量、商品供应量并不能对浙江省网络零售的发展起到较为明显的正向影响。

五、浙江省跨境网络零售发展的对策建议及启示

(一) 促进浙江省跨境网络零售发展的对策建议

基于本文研究结论,本小节现提出以下促进浙江省跨境网络零售进一步发展的建议。

1. 完善物流体系的建设

物流是跨境网络零售交易不可或缺的一部分。因此要在政府的指导下，整合企业、社会各方力量，完善浙江省跨境物流系统的建设。具体来说，浙江省政府从宏观上制定整体的计划，并制定相关的政策支持物流行业的发展，包括扩大基础设施规模，有经验的从业人员和智能化系统等基础投入；健全完善相关物流跟踪体系，及时更新物流状态；合理规划运输线路，提高运输和配送时效，减少运输、周转和仓储的成本等。同时，鼓励相关跨境网络零售企业与物流企业进行合作，降低商品交易运输过程中的风险和成本，从而增强浙江省网络零售行业的竞争力。

2. 从商品入手提升国外消费者购买力

大多数国外消费者在选择商品时会把质量放在第一位，接着是包装，最后是价格。因此，首先，政府和相关部门及企业本身必须对产品的品质进行严格地把控。第二，企业需要关注商品的包装，可以贴上自己的品牌或者一些符合商品特征的宣传标语等，使消费者对他们所购买的产品或商标有很深的印象，增加二次购买的概率。第三，寻找适当时间进行宣传、推广和促销。企业可以选择国外一些重大的节日以及周末，按当地的时间投放广告以及及时推出部分折扣优惠和促销活动。最后，相关部门应当抓好零售商品供给侧改革，加快国内零售商品的研发和生产力度，提升中国制造商品品质和知名度，刺激国外消费者的消费兴趣和欲望，从而增强购买力。

3. 持续对电商专业村建设的投入

电商专业村有着货源充足、产品多样、供需调整及时等优势，将农村农业与电子商务相结合，带动农村地区的发展，进一步扩大跨境网络零售的商品种类。因此，浙江省政府要继续加大对电商专业村的投资力度，完善跨境电商发展专项资金支持、电商平台试点奖励等相关制度和政策，不断健全跨境电商产业链，加强政策引导，促进跨境电商平台建设。政府要充分利用电商的产业聚集效应，继续加强平台间的协作，建立浙江省跨境网络零售企业与全球的跨境电商平台之间的合作，加强跨境电商运作能力，提高浙江省跨境电商的产品质量，加大品牌宣传，进入国际市场竞争行列，进而推动浙江省跨境网络零售企业稳步发展。

（二）浙江省跨境网络零售发展对全国其他省份的启示

浙江省在跨境网络零售方面的发展水平居于全国前列，在跨境电商领域也积累了丰富的经验，对其他省份也有一定的借鉴作用。

由于传统的物流模式物流时间长、成本高，而国际快递的数量每年都在增长，这对物流的要求也越来越高。为此，必须对跨境物流进行持续的创新与改进，以提升各地区的物流效率。首先，要学习浙江省在物流方面的经验，鼓励跨境网络零售企业与物流公司合作，降低跨境物流成本，缩短零售商品发货时间。其次，借鉴浙江省物流企业积极引入先进的物流技术的经验，并鼓励以“互联网+物联网”为基础，构建物流服务的一体化。最后，可

以适当拓展货运航线、加快推动货运设施、大幅提升口岸能力，逐步突破跨境物流的瓶颈。

国家及地方的政策在跨境网络零售发展中的作用是显而易见的。对于跨境网络零售进口，地方政府要借鉴浙江省的经验，了解国内企业和居民的跨境消费状况，制订符合市场需要的电子商务进口政策；在出口方面，也要充分了解国外的市场需求，学习浙江省提倡产业聚集，结合农村电商发展，促进商品多元化，合理利用当地市场商品资源。

此外，对于我国跨境网络零售出口存在很大的潜力及拓展空间的国家，应予以重点关注，可根据自身的供应链优势，适当进行经营战略调整。跨境网络零售企业应结合地域特征，不断提高产品创新的能力，提升品质与服务，在了解平台买家偏好的前提下，进一步加强产品研发，防止产品同质化，树立品牌建设意识，加大对品牌建设的投入，推出高端高品质产品，提高企业的核心竞争力。

〔责任编辑：孙强〕

基金项目 教育部产学合作协同育人项目:跨境电子商务创业仿真(项目编号 201702067038), 合作企业开元电子商务(深圳)有限公司。

作者简介

李灵稚,女,1970年7月出生,江苏省南京市人,南京理工大学国际贸易学系副教授,硕士生导师,研究方向为国际贸易政策与措施,国际投资运营与风险管理。通讯地址:江苏省南京市玄武区孝陵卫街道200号南京理工大学,邮编:210018,Email: llzthy@126.com, <https://orcid.org/0009-0000-9937-0367>。

孙艺,女,1995年10月出生,江苏省南京市人,南京理工大学国际贸易学系学生,研究方向为国际贸易政策与措施,跨境电子商务。通讯地址:江苏省南京市江宁区秣陵街道双龙大道1161号金都苑,邮编:211100,Email: 1054275915@qq.com, <https://orcid.org/0009-0006-1312-678X>。

收文记录 收文:2023年9月10日;修改:2023年10月20日;发表:2023年12月31日。

引用本文 李灵稚,孙艺.跨境网络零售发展的影响因素及实证研究——以浙江省为例[J].社会科学理论与实践,2023.5(4):13-26, <https://doi.org/10.6914/tpss.050402>

参考文献

- [1] 章迪平,章琳.电子商务发展水平测度及其对经济发展影响的实证研究——以浙江省为例[J].商业经济研究,2017(09):30-33.
- [2] 姜培培,沈威.县域电子商务发展水平影响因素及作用机制——以浙江省为例[J].商业经济研究,2018(19):153-155.
- [3] 张洪天.我国网络零售规模影响因素分析[J].中国科技信息,2020(13):88-89+91.
- [4] 张伟年,卢晓静,李孟华.中国跨境电商发展的影响因素研究[J].海南大学学报(人文社会

科学版),2019,37(03):57-63.

[5] 黄浩. 发展 B2C 跨境进口零售电商的影响因素与政策建议 [J]. 商业经济研究,2021(12):147-149.

[6] Luo Ning, Rajakani Kalidoss. Innovation of E-Commerce Development Model under the Background of Artificial Intelligence and Wireless Communication. Wireless Communications and Mobile Computing. Vol. 2022 (2022) No. 1,p. 1-7.

[7] Jiexuan Zhou, Qiqi Ding. Suggestions on the Development of Cross-border E-commerce in China under the Background of RCEP[J]. International Journal of Social Science and Education Research,2022,5(4).

Analysis of Influencing Factors of Cross-border Online Retail Development: A Case Study of Zhejiang Province

Lingzhi LI, Yi SUN

Nanjing University of Science and Technology

Abstract With the continuous development of economic integration and the ongoing updates in electronic information technology, cross-border e-commerce has increasingly become prominent in China's foreign trade, gradually becoming a new driving force for the rapid development of China's economy. In recent years, the scale of goods trade in Zhejiang Province has expanded, and cross-border online retail in Zhejiang has developed rapidly, occupying a very important position in the development of China's foreign trade. This paper briefly analyzes the current situation of the development of cross-border online retail in Zhejiang Province, sorts out and constructs the influencing factors of cross-border online retail development, selects relevant data from 2015 to 2020 on the development of cross-border online retail in Zhejiang Province, and conducts an empirical study using a multiple regression model. The study finds that the three influencing factors of logistics development level, commodity trade demand, and the number of e-commerce specialized villages in Zhejiang Province play an important role in promoting the development of cross-border online retail in Zhejiang. Based on the empirical analysis, this paper proposes suggestions to further promote the development of cross-border online retail in Zhejiang Province, providing references for relevant departments and enterprises in the cross-border online retail industry.

Keywords cross-border online retail, Zhejiang Province, influencing factors, multiple regression model

Cite This Article Lingzhi LI, Yi SUN. Analysis of Influencing Factors of Cross-border Online Retail Development: A Case Study of Zhejiang Province[J]. *Theory and Practice of Social Science*, 2023.5(4):13-26, <https://doi.org/10.6914/tpss.050402>

©The Author(s) & Creative Publishing Co., Limited 2023. *Theory and Practice of Social Science*, ISSN 2664-1127 (print), ISSN 2664-1720 (online), Volume 5 Issue 4, published on 31 December 2023, by Creative Publishing Co., Limited, <https://ssci.cc>, E-mail: wtoecom@gmail.com.