

“三维一体”的 MBA “管理沟通” 思政育人课程体系探究

田晖¹ 张宏明¹ 楚恬思²

1. 中南大学 2. 香港中文大学（深圳）

摘要 在当前“大思政”背景下，深化课程改革，实现高等教育立德树人根本目标成了教育领域的重要任务。本文从建设目标出发，探究以专业教育为核心，课程思政为引领，实践教学为扩展的“三维一体”的 MBA “管理沟通”思政育人课程体系的特色、思政映射与融入，并就如何确保该体系落地实施提出了具体的保障措施，以达到知识传授、价值塑造和能力培养的有机结合，为 MBA 教育中专业课程、实践教学与思政教育的深度融合提供新的视角和方法，推动 MBA 课程体系的创新发展，最终培养能够适应社会发展需求的高素质管理人才。

关键词 课程思政 立德树人 专业教育 实践教学 三维一体

DOI <https://doi.org/10.6914/tpss.060206>

社会科学理论与实践 ISSN 2664-1127 (print), ISSN 2664-1720 (online), 第 6 卷第 2 期, 2024 年 4 月出版, 电子信箱:wtocom@gmail.com。

一、引言

习近平总书记强调，高等教育应当“坚持立德树人根本任务，深化教育教学改革，提高人才培养质量”¹。这一指示不仅明确了教育的核心任务，而且指引了高等教育的发展方向，强调了教育领域内实现思想政治教育与专业教育深度融合的重要性，为高等教育的发展指明了方向，也为专业课程的教学提出了新的要求。在当今快速变化的社会环境中，管理沟通的重要性日益凸显。作为企业和组织成功的关键因素，高效的管理沟通不仅促进了

¹习近平. (2018 年 9 月 10 日). 在全国教育大会上的重要讲话. 中国政府网.https://www.gov.cn/xinwen/2018-09/10/content_5320835.htm

信息的有效传递和团队协作,也成为提升组织效率和竞争力的重要手段。随着社会的发展和时代的进步,管理沟通已经从单一的信息交换模式,演变成为一个包含多元化沟通技巧、理念更新以及文化融合的综合学科。

针对 MBA 管理沟通课程,构建一个“三维一体”的思政育人课程体系成为实现立德树人根本任务的重要路径。该课程体系不仅涵盖了专业知识的传授,也融合了思想政治教育和实践教学,旨在通过知识传授与价值引领相结合,培养学生的专业能力、思政素养和实践技能。在这一过程中,管理沟通课程作为链接理论与实践、知识与道德、个人与社会的桥梁,承担着至关重要的角色。这种教学模式的创新,正是对习近平主席教育方针的具体实践,体现了在新时代背景下,高等教育对于 MBA 人才培养模式的深刻思考和积极探索。

国内外关于 MBA 管理沟通课程的研究和实践已经取得了丰富的成果。早在 1996 年 Geraldine E. Hynes 和 Vinita Bhatia 通过调查发现,倾听和人际沟通、即兴演讲和商业报告格式是最受学生欢迎的课程主题。^[1] Patricia A. Murranka 和 David Lynch 的研究指出开发基于能力的管理沟通课程受到学生、教师和管理人员的支持,通过多种形式对学生的个人能力展示进行评估而不是课程规范,大大提高了学习效率,有助于“因材施教”。^[2] 我国关于“管理沟通”课程的研究始于 2001 年,沈远平作为该课程的主讲老师,就如何上好“管理沟通”这门课,以及课程教学目的、教学内容、教学特点和教学方法等问题作了初步的探讨。^[3] 刘飞燕和杨瑛的研究显示将情境教学法应用到“管理沟通”的课堂教学中,收到了良好的效果,揭示了教育离不开生活与环境^[4]。

诸多高校和研究机构不断探索和创新管理沟通教学模式和方法,以适应时代发展的需求。赵洱峯等首次提出“量、亮、靓”三个在线开放课程的教学设计理念,结合管理沟通学科内涵和课程定位,提出了“学术性、普适性、趣味性、应用性”的教学目标适应大学生的学习诉求。^[5] 梁永奕等提出明确“知行合一”为课程的首要目标,结合数字化时代背景完善教学内容、综合运用多种教学模式提升课堂与课后参与度,以期不断提高课程的教学效果。^[6] 宋燕飞和刘笑首次指出管理沟通在以往的课堂教学过程中,大多注重专业理论的讲解,容易忽视课程的核心目标和课程思政的输入。^[7] 熊枫等也强调了课程育人的重要性,将学生培养成为具备社会主义核心价值观德才兼备的综合型管理人才。^[8] 然而,如何在教育过程中有效融合思政育人元素,形成富有特色的课程体系,仍是当前教育改革面临的重要挑战。鉴于此,本文旨在探讨构建“三维一体”的 MBA 管理沟通思政育人课程体系,旨在为 MBA 教育中专业课程与思政教育的融合提供新的思路和方法,进一步推动管理教育的创新发展,培养能够适应社会发展需求的高素质管理人才。

二、MBA “管理沟通”课程介绍

管理沟通课程是管理活动和管理行为中最重要的组成部分,也是一个处于不断发展中

的学科，是目前国内外一些高校经济管理类硕士选修核心课程之一。管理沟通是企业和其他一切管理者最为重要的职责之一，是人类行为的基础。高效沟通是现代管理艺术的精髓，对企业的管理者而言，如何提高管理沟通的能力，是既切身又切实的重要课题。管理沟通既是一门科学，又是一门艺术。

本课程旨在通过教学使学员了解管理沟通的正确理念和基本技巧，并运用已学过的组织行为学，逐步掌握管理沟通的理念、心态、内容、形式及策略；能够基本运用管理沟通中听、说（信息表达）、问/反馈的常用技巧与原则；理解沟通的艺术性，掌握人际沟通的技巧、组织内部沟通策略及领导艺术，进而领悟高效团队沟通的精髓、有效会议沟通的成功之道，提高危机沟通实战能力与跨文化沟通水平。

本课程立足于立德树人的根本任务，将专业教育、思政教育和实践教学融为一体，力求运用多媒体计算机技术及案例教学，充分体现管理沟通注重实践的特点；要求学生通过一个学期的学习，掌握管理沟通的基本内容，同时能掌握企业内部沟通及外部沟通的艺术和不同情境下的沟通技巧与策略，最终获取企业高层管理人员应当具备的管理沟通知识和培养高效沟通所需的管理能力和政治素养。

三、“三维一体”的MBA管理沟通 思政育人课程体系建设目标

（一）课程专业目标

通过对管理沟通课程的学习，学生应熟练掌握管理沟通的基本原理，深谙人际沟通 and 情商管理艺术；了解组织与团队沟通、冲突与危机处理的要旨与策略，熟知跨文化沟通的理论、原则和方法。在积累学科知识的基础上，形成完整的管理沟通技能体系，灵活运用所学内容发现课堂案例中存在的沟通问题并剖析其成因，为优化沟通体验和沟通情境提供正确判断和解决方案。借助对知识的深刻理解和把握，充分调动学生的创新积极性，提高学生的专业实践能力与创新能力，在潜移默化中做到经世致用，为学生沟通业务能力增强奠定良好且坚实的基础。综上，从知识和业务两个子层面完成课程目标，管理沟通课程可同时发挥教学小课堂与社会大课堂的双重服务功能，培养“知行合一”的复合型专业人才。

（二）课程育人目标

管理沟通课程借助于课堂教学这一重要载体，秉承“寓德于学、育事于行”的育人理念，通过案例引入、情景模拟等丰富的实战形式，让学生正确认识和处理各类个体与组织的多元关系，逐步完善自我并调节自身与外界的冲突。带动学生凝练出“我与自己、他人、组织和社会”的关系，对应强化理想与信念、集体主义、爱国主义等思政意识，引导学生树立远大的人生理想、正确的权力观念、积极工作的价值观念等，进一步培养适应时代要

求的、具有历史使命感和社会责任心的、富有创新精神和实践能力的各类创新型、应用型、复合型优秀人才。综合而言,本课程依托管理沟通相关内容,力求充分发挥课堂教学在育人中的主渠道作用,形成“精专业,大思政”的复合育人格局。

三、“三维一体”的MBA管理沟通 思政育人课程体系的特色

本课程“坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿于教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面。”以“知识传授和价值引领相结合”为教育手段,致力于将管理沟通打造成以专业课程教育为核心、以课程思政为引领、以实战教育为导向的“三维一体”的双一流课程。具体特色如下:

(一)教材内容与思政元素相结合

深入挖掘“管理沟通”教材中的思想政治理论教育资源,理清思政知识与教材内容之间的关系。结合专业特点,以社会主义核心价值观为教育指向,筛选课程中与政治认同、国家意识、文化自信和公民人格等相契合的专业知识点,将思政与专业知识结合,与行业特点结合。分析教学内容要素特点,探索教材专业知识与思政教育的最佳契合点,重点关注中国管理工作者的杰出贡献,将知识传授与管理者的家国情怀、社会责任结合。重点关注教材背后的故事,讲人文、讲历史、讲自信,高度重视先进文化构建,弘扬社会主义主旋律。

(二)课程任务与思政元素相结合

课程任务环节核心内容由学生独立完成,教师基本不进行集中讲解,课程思政元素不应当只由教师“讲出来”,而更应该是在学生完成课程任务过程中亲身体会并体现出来。这就需要优化设计思政元素在课程任务完成中的融渗方法。本课程在学生的专业教育过程中突出管理沟通对企业、国家建设的重要意义,强调管理者的社会责任感,从而强化学生利用所学知识为企业、社会、国家更好效力的使命感。

(三)专业知识、思政知识与实践相融合

习近平总书记指出:“思政课不仅应该在课堂上讲,也应该在社会生活中来讲。”²管理沟通思政融合课程将教学小课堂和社会大课堂相结合,理论与实践并重。一方面,教师指导学生对自己所在企业和行业管理沟通现状进行调研,将思政内容融入社会实践调查研究中,通过调研发现管理沟通存在的问题,并深入剖析问题的成因,从而运用所学知识优化企业或行业管理沟通体系,做到学以致用。另一方面,鼓励学生关注社会热点,如让他们

²习近平.(2021).在看望参加全国政协会议的医药卫生界教育界委员时的讲话.https://www.gov.cn/xinwen/2021-03/06/content_5591047.htm.

收集由于沟通不畅导致的风波或事故等，从沟通的角度讨论如何避免类似事件的发生。此外，还可邀请杰出校友进课堂面对面与学生交流、分享真实的管理沟通案例。

（四）教学环节与时代背景相契合

“互联网+课程思政”有利于实现多个教学空间优势互补，使思想政治教育无处不在，能够拓展思想政治教育的空间。本课程结合“互联网+”的时代背景，利用多媒体现代互联网技术，将课程案例的视频、图片和文字有机结合，探索如何利用语言和非语言因素提升沟通的质量。采用角色扮演、头脑风暴法等多种方式相互渗透，培育学生在“互联网+”的背景下有效选择管理沟通渠道与策略的能力。在“互联网+”的背景下可以将隐性教育融入网络，利用网络的便捷优势，依托班级授课平台建设管理沟通思政课程内容资料库，将课程内容中蕴含的思政元素整合，以视频、课件等形式共享学习，以互联网为载体，以先进的网络教学设备传播优质网络教学资源，促进大学生实现个性化的思政课学习，从而实现自身全面发展，一定程度上提高思政融合课程的授课效率。同时，本课程结合数字经济的时代背景，把握时代前沿技术发展方向，探索在数字经济应用时代企业内部的管理沟通可能出现的问题和解决方法，以培养学生前瞻性的管理沟通思维。

四、“三维一体”的 MBA 管理沟通 思政育人课程体系中的思政映射与融入

MBA 管理沟通课程力求使学员熟练掌握管理沟通基本原理，深谙人际沟通、高情商和组织内沟通管理艺术；掌握团队沟通、冲突处理与危机沟通的要旨与策略；了解跨文化沟通的理论、原则和策略。囿于 MBA 学生课时的限制及平日在企业培训时间的短暂，管理沟通教学重点应该在于正确理念的灌输、良好心态的调适和进取精神的弘扬。因此，在实际课堂教学中，教师践行“立德树人”根本任务，深入挖掘与教材内容契合的思政素材，并将之有机融入课程体系和课堂教学的每一环节，以增强学生的自我激励、责任心、团结合作精神，提升他们的情商、增强他们的使命感、弘扬爱国主义精神。“三维一体”的 MBA 管理沟通思政育人课程体系中的思政映射与融入的具体内容和方法，详见下表 1。

五、“三维一体”的 MBA 管理沟 思政育人课程体系实施举措

通过统筹校内校外思政课实践资源，利用企业实践平台开展体验式教学、社会调研等，具体实施举措如下：

第一，丰富课堂教学模式，提升课程教学质量。

表1 管理沟通课程各章知识点课程思政映射与融入

教学章节	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	预期成效
1	知识内容：管理沟通的重要性、目的、宗旨及过程 思政素材：中国古代到现代传统文化中所蕴含的管理沟通思想	案例：习近平总书记回信的艺术 通过阅读习近平总书记的复信内容，解析其中蕴含的管理沟通艺术，与中华优秀传统文化中的“尊重”“友善”等内容相映射	运用多媒体直观生动地展示中国从古至今具有代表性的管理沟通思想，并通过课堂讨论的形式对思政案例进行研讨	学生能清晰地感受到中国传统文化价值观念中蕴含的管理沟通思想；掌握基础的管理沟通知识；通过案例的展现提升管理沟通技能，潜移默化地将“尊重”“友善”的价值观念应用到实际管理沟通过程中
2	知识内容：管理沟通的内涵、分类及影响因素 思政素材：中国与世界各国进行沟通交流时运用的各项技巧、策略	案例：孟晚舟回国途中的沟通智慧 通过对孟晚舟回国途中言论进行分析，与“公民人格”“社会责任感”等内容相映射	通过信息媒介进行案例教学	增强学生对管理沟通基本定义的理解，形成对管理沟通的基本认识，让学生意识到有效管理沟通的重要性，为后续教学做好铺垫
3	知识内容：高情商管理沟通的基本原理、原则和技巧 思政素材：国家领导人在坚持群众路线过程中体现的高情商管理沟通思维	案例：周恩来总理的高情商沟通 通过对工人意见的尊重，与“群众路线”“国家领导人与人民群众积极平等交流”等内容相映射	分组案例研习与个人心得分享相结合，课上集体讨论与课后师生互评相结合	培养学生采取高情商的方式与沟通对象展开交流，在沟通过程中保持尊重、平等、开放等重要原则，形成正确的情商认知和沟通习惯，懂得如何与不同的群体高效沟通
4	知识内容：人际沟通风格、知识经济时代的新型人际沟通方式 思政素材：奉献精神、四有青年	案例：与时间赛跑的“救命文档” 通过“救命文档”的创建和传播，与“大学生的社会使命”“奉献精神”“学以致用立典范”等内容映射	课堂案例教学讨论	促使学生充分了解人际沟通中知识经济时代的新型人际沟通，以及培育其奉献精神，成为新时代的四有青年
5	知识内容：组织内部沟通管理艺术 思政素材：组织内部的上级沟通、平级沟通以及下级沟通的艺术、技巧与策略	案例：张定宇的上下行沟通之道 通过对张定宇院长抗疫期间，向上级政府提供建议，规范同级各医疗机构，下达部署清晰指令的案例进行分析，与“举国同心”“尊重科学”“命运与共”等抗疫精神相映射	采用抗疫纪录片以及感动中国人物相关视频进行教学展示	让学生感受张定宇等英雄人物传递出的抗疫精神，并增强学生对组织内部沟通管理的认知与学习，并掌握与上级沟通、平级沟通以及下级沟通的特征与基本策略
6	知识内容：团队沟通的定义、类型、影响因素与模式、团队与群体的区别 思政素材：外交谈判或企业协商合作中所体现的团队沟通技巧	案例：3·18中美高层战略对话 通过逐步解析中方外交团队在战略对话中展现出的团队沟通方式，与思想政治元素中“大国情怀”“全局理念”等内容相映射	采用理论教学与角色扮演相结合的方式	学生可以自主构建起章节脉络与组织框架，并在相关视频或案例中总结归纳所学团队沟通的要点，充分了解与章节内容联系紧密的思想政治内容并在模拟团队沟通的角色扮演中加以体现
7	知识内容：冲突的类型与管理方法 思政素材：包容开放、协同发展	案例：亚通公司的多项冲突 通过描述该公司不同类型冲突的来源，探究规避各类型冲突的管理办法，与思政中的“包容开放、协同发展”相映射	信息媒介与课堂讨论	通过思政教育与专业教育的有机统一，使学生能感受到不同类型冲突的来源，并运用思政元素与专业知识及时处理冲突，从而提升学生的职业认知与综合素养
8	知识内容：危机沟通方法 思政素材：勇于担当、社会责任感、大国形象	案例：遭遇“车顶维权”的特斯拉何以触犯众怒 通过该反面案例，启发学生提升自身勇于担当的品质，警示企业重视企业社会责任感；整体上与社会主义文化中弘扬的责任担当、大国形象、“中国智慧”相映射	信息媒介与课堂讨论结合；按照“阅读案例——展现相关案例视频——课堂讨论”三步呈现	让学生感受到勇于担当品质的重要性，促使其在面临难题，面对自身失误，能够不回避，敢担当，展现出诚信、担当的传统优良品质；反面警醒企业提升社会责任感；并将其上升至大国担当、大国形象的高度，促使学生领悟疫情危机下中国主动作为的魄力与贡献出的中国智慧的魅力
9	知识内容：异质文化之间相遇与交流过程中的现象与规律；不同文化的特点和交际类型、文化冲突的原因；跨文化交际意识，不同文化欣赏 思政素材：中华优秀传统文化日益走出国门，受到国际热捧；我国正在积极寻求承担更多的国际责任	案例：阿木爷爷 李子柒……他们这样把中国文化“安利”给世界 通过个体案例折射出在国际交往过程中，伴随着国际影响力的提升，中国文化输出取得了新的成效。与“文化自信”“人类命运共同体”等内容相映射	情境教学与理论时事结合方法，最后结合社会和国际热点，展开分析讨论。	帮助学生树立高度的文化自信，培育学生“人类命运共同体”意识，展现大国担当；有意识地在提高学生跨文化管理沟通能力的同时，培养学生的社会责任感，讲好中国故事，做优秀的文化传播者、分享者，促进国际文化共同发展

根据教学目标精选教学内容，力求做到求精、求新。所选课程内容对学生掌握专业知识具有针对性、指导性作用，在教学过程中突出重点，兼顾一般；同时，所选教学内容与时俱进。再次，科学安排管理沟通课程教学方式与课时，除了基本的课程讲授时间外，增加学生改写案例和案例分析的课外时间，以及模拟实训与角色扮演等实训时间。通过课内及课外多样化的教学模式，提升学生的综合素质和能力，特别是学生的领导能力、协调沟通能力、创造力、团队合作精神，加强良好的商业伦理素质的培养，积极调动学生的主观能动性，培养适应时代要求的、具有历史使命感和社会责任心的、富有创新精神和实践能力的各类创新型、应用型、复合型优秀人才。为提升教学质量，在课程设计中将课程思政这一理念上升至学校层次，坚持“顶层设计决定上层建筑”的原则，将课程思政的教学成果融入学校的教学整体规划中，致力于将本课程思政思想设计为适用于不同学校MBA学生的规范类思政融合课程。

第二，加强思政教育，形成正确、先进的价值引领。

根据管理沟通的专业知识特点及其所蕴含的德育资源，修订教材内容和教学方式，将社会主义核心价值观作为核心内容，整体、科学、有序地贯穿于管理沟通整个课程体系中，并在教学实施过程中不断致力于加强学生的品德修养、夯实学生的专业基础、提高学生的综合能力，充分发挥课堂教学在育人中的主渠道作用。除了在课堂上讲授重点思政内容外，还鼓励学生课下收集与管理沟通相关的时事政治素材，并在课堂上点评或进行模拟，这不仅能深入发掘管理沟通在实践中的思想政治理论教育资源，而且还能提高学生参与思政教育的主动性，形成课程教学“大思政”的新格局，最终实现无形的价值观教育与有形的专业知识有机结合。

第三，创新课程模块设置，打造综合化课程培养模式。

思政融合的“三维一体”的MBA管理沟通课程体系旨在充分发挥思政课实践教学的课程育人和实践育人双重功能，构建包含第一课堂、第二课堂和其他课堂在内的立体化思政课实践教学体系。为此，在课堂教学的基础上，加大实践力度，教学内容主要通过以下两个模块呈现：

一是课堂教学模块：主要通过教师讲授思政要点与理论知识，引导学生进行管理沟通经典案例分析，指导学生展开小组研讨与模拟沟通，并辅之以课外阅读与观看视频等课程内容呈现形式，引导学生领悟管理沟通课程内容的深刻内涵及策略运用的精髓。

二是移动课堂模块：通过下企业等移动课堂的形式，丰富管理沟通课堂教学手段，将人力资源等部门的负责人请到移动课堂上，与学生探讨如何解决企业当前面临的管理沟通难题，设计管理沟通体系优化方案。

三是课外拓展模块：该模块的教学环节要求学生利用课外时间阅读案例资料，根据案例情景借助角色扮演或模拟沟通等形式，在实际工作中操练管理沟通单项技能和综合技能，

并撰写实训报告或进行经验分享,最终提高学生的领导力与沟通实战能力。

六、结语

通过对“三维一体”的MBA管理沟通思政育人课程体系的深入探索,本文提出了一系列创新的教学设计理念和实施举措,旨在推动MBA课程体系的创新发展。通过整合专业知识、思政教育和实践技能,“三维一体”的MBA管理沟通思政育人课程体系不仅能培养学生的专业能力,还能提升他们的思政素养和社会实践能力,为培育适应社会发展需求的高素质管理人才的培养提供了有力的支持。未来,随着教育改革的深入,此类课程体系的进一步优化和实施将对高等教育产生深远的影响。

〔责任编辑:李昌奎〕

基金项目 “三维一体”的MBA“管理沟通”思政育人课程体系构建(2021KCSZ102)

作者简介 田晖,女,1969年3月出生,湖南岳阳湘阴人,中南大学商学院教授,开放型经济研究中心副主任,硕士生导师,研究方向为区域经济与国际贸易学。通讯地址:湖南省长沙市岳麓区江湾楼商学院425室,邮政编码:410012,Email: tianhui0322@csu.edu、<https://orcid.org/0009-0001-7563-7538>。

张宏明,中南大学商学院国际贸易专业学生。

楚恬思,香港中文大学(深圳)应用心理学研究生。

文章历史 收文:2024年3月5日;修改:2024年3月5日;发表:2024年4月30日。

引用本文 田晖,张宏明,楚恬思.“三维一体”的MBA“管理沟通”思政育人课程体系探究[J].社会科学理论与实践,2024,6(2):57-65,<https://doi.org/10.6914/tpss.060206>。

参考文献

- [1] HYNES G E, BHATIA V. Graduate Business Students' Preferences for the Managerial Communication Course Curriculum[J/OL]. Business Communication Quarterly, 1996, 59(2): 45-55.
- [2] MUNTER M, HAMILTON L. Guide to managerial communication: effective business writing and speaking[M]. 10th ed. Boston: Pearson, 2014.
- [3] 沈远平. 浅谈MBA管理沟通课程教学[J/OL]. 学位与研究生教育, 2001(Z2): 19-22.
- [4] 刘飞燕, 杨瑛. 情境教学法在“管理沟通”课程中的教学实践[J]. 消费导刊, 2010(1): 176+27.
- [5] 赵洱崇, 姜昊, 马晓颖, 等. 从理念到行动: 在线开放课程教学模式的构建与实践——以中国大学MOOC“管理沟通”为例[J]. 中国大学教学, 2017(3): 63-66.
- [6] 梁永奕, 盛鑫, 王书擘. 以“知行合一”为导向的管理沟通课程教学改革探究[J]. 创新创业理论与实践, 2021, 4(7): 60-62.

- [7] 宋燕飞, 刘笑. 课程思政背景下的管理沟通课程教学思考与改革研究 [J/OL]. 高教学刊, 2022, 8(1): 132-135.
- [8] 熊枫, 吴雪吟, 杨惠茜. 管理沟通课程育人教学改革研究 [J]. 教育教学论坛, 2022(50): 101-104.

Exploration of the “Three-dimensional Integration” Ideo-political Education System in MBA “Management Communication” Course

Hui TIAN¹, Hongming ZHANG¹, Tiansi CHU²

1. Central South University 2. The Chinese University of Hong Kong, Shenzhen

Abstract This paper focuses on the significance of curriculum-based ideological and political education (curriculum Ideo-politics) and explores its implementation within MBA education to achieve an organic integration of knowledge impartation, value shaping, and skill development. By analyzing the current teaching situation and challenges of the “Management Communication” course, this paper proposes a novel curriculum reform plan: a three-dimensional integration model centered on professional education, guided by curriculum Ideo-politics, and expanded through practical education. This plan encompasses the types and core content of course construction, principles of reform, mechanisms of three-dimensional integration, and system building, offering specific measures to ensure the effective implementation of the reform plan. Aimed at providing a new perspective and method for the deep integration of professional courses and Ideo-political education in higher education, this study seeks to promote the innovative development of management education and cultivate high-quality management talents who can meet the needs of societal development.

Keywords Curriculum Ideo-politics; Moral Education; Professional Talent Cultivation; Three-dimensional Integration; Curriculum Reform

Cite This Article Hui TIAN, Hongming ZHANG, Tiansi CHU.(2024). Exploration of the “Three-dimensional Integration” Ideo-political Education System in MBA “Management Communication” Course, *Theory and Practice of Social Science*, 2024, 6(2):57-65, <https://doi.org/10.6914/tpss.060206>

© 2024 The Author(s) *Theory and Practice of Social Science*, ISSN 2664-1127 (print), ISSN 2664-1720 (online), Volume 6 Issue 2, published on 30 April 2024, by Creative Publishing Co., Limited, <http://ssci.cc>, <https://cpcl.cc>, E-mail: wtocon@gmail.com, kycbshk@gmail.com.