

基于 RCEP 协定的广州跨境电子商务综合试验区 发展机遇和策略研究

陈科彦 吴桐 蔡良烽 李世华 王维新

西安明德理工学院

摘要 本文基于《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的背景,对广州跨境电子商务综合试验区的发展机遇和策略进行了深入分析。文章首先回顾了 RCEP 协定的签署背景及其对全球经济特别是亚太地区经济合作的推动作用,随后分析了广州跨境电子商务综合试验区在当前国际环境下的发展现状、面临的主要机遇和挑战。通过实证研究,提出了一系列促进广州跨境电子商务综合试验区发展的策略建议,旨在为相关政策制定和区域经济发展提供参考。创造性改编与创新性发展提供经验参考,思考如何在扬弃基础上实现对中华优秀传统文化的现代传承。

关键词 RCEP 协定 跨境电子商务 广州综试区 发展策略 经济合作

DOI <https://doi.org/10.6914/tpss.060101>

© 社会科学理论与实践 ISSN 2664-1127 (print), ISSN 2664-1720 (online), 第 6 卷第 1 期, 2024 年 2 月出版, Email:wtocom@gmail.com。

一、背景

(一) 研究背景和意义

目前,全球进入了百年未有的大变动时代,中美贸易摩擦不断加深、单边主义和贸易保护主义思潮不断涌现、俄乌战争以及新冠疫情等连连不断的危机风险,使得原本就孱弱的全球经济再次呈现“低头”状态,也对中国的外贸经济造成了巨大影响。众多外贸企业受形势所迫开始为自己另寻出路,而跨境电子商务就顺势成为外贸企业发展的新趋势。《区域全面经济伙伴关系协定》(Regional Comprehensive Economic Partnership,

RCEP) 协定生效后, 将为众多外贸企业带来更多的红利, 同时加快中国与各成员之间的经贸自由化速度。最具优势的广州成为国内电子商务行业的领头羊, 抢抓 RCEP 机遇, 再次推动了广州跨境电子商务的发展。RCEP 协定下的中国(广州)跨境电子商务综合试验区有利于我国在经济创新发展领域找到新的突破口, 巩固我国在跨境电子商务领域的地位, 增强我国第一梯队的话语权; 推动我国“大众创业, 万众创新”计划的实行, 开辟新的就业发展渠道; 助力我国跨境电子商务持续健康发展, 在原有基础上提高科学技术, 为我国传统产业的转型发展起到示范性作用。

(二) 研究方法

文献研究法: 在对跨境电子商务发展的分析研究的基础上, 查阅国内相关领域学术文献和期刊。将已有的研究内容和理论观点与自身想法融合, 对其进行总结。

实证分析法: 通过对 2016 - 2022 年广州跨境电子商务综合试验区的跨境电子商务进出口数据进行分析与研究, 从而得出结论。

二、RCEP 协定签署前后

广州跨境电子商务综合试验区发展状况

(一) 广州跨境电子商务综合试验区发展现状

1. 交易规模及渗透水平不断增长

广州跨境电子商务进出口总额为 675.4 亿元, 相比于 2020 年同比增长 59.5%。2020 年受疫情的冲击, 广州跨境电子商务仍保持稳步增长, 交易规模达 423.3 亿元。跨境电子商务的不断发展, 使得其交易规模不断增长, 在 2016 年入选跨境电子商务的综合试验区中, 广州市跨境电子商务综合试验区进口与出口之和为 146.8 亿元, 占进出口总额的 1.71%; 此后连续五年交易规模不断增长, 其中在 2021 年广州跨境电子商务综合试验区进口与出口之和达到最高点, 为 675.4 亿元, 占据进口与出口之和的 6.23%, 由此可见广州跨境电子商务渗透水平不断提高。见图 1。

2. 进出口结构不断调整, 以进口贸易为主

2016 年广州跨境电子商务进出口交易结构中, 进口贸易跨境电子商务数据为 60.3 亿元, 占比约 41.08%, 2019 年进口国际贸易跨境电子商务规模约为 253.2 亿元, 占比 65.61%。因此广州跨境电子商务进口贸易增长速度明显要高于跨境电子商务出口贸易。广州跨境电子商务进出口结构的不断调整, 符合当前居民消费水平不断提高的趋势, 有利于满足消费者对商品及服务高品质的需要, 从而促使国内企业提升自身水平, 由“中国制造”转变为“中国创造”。

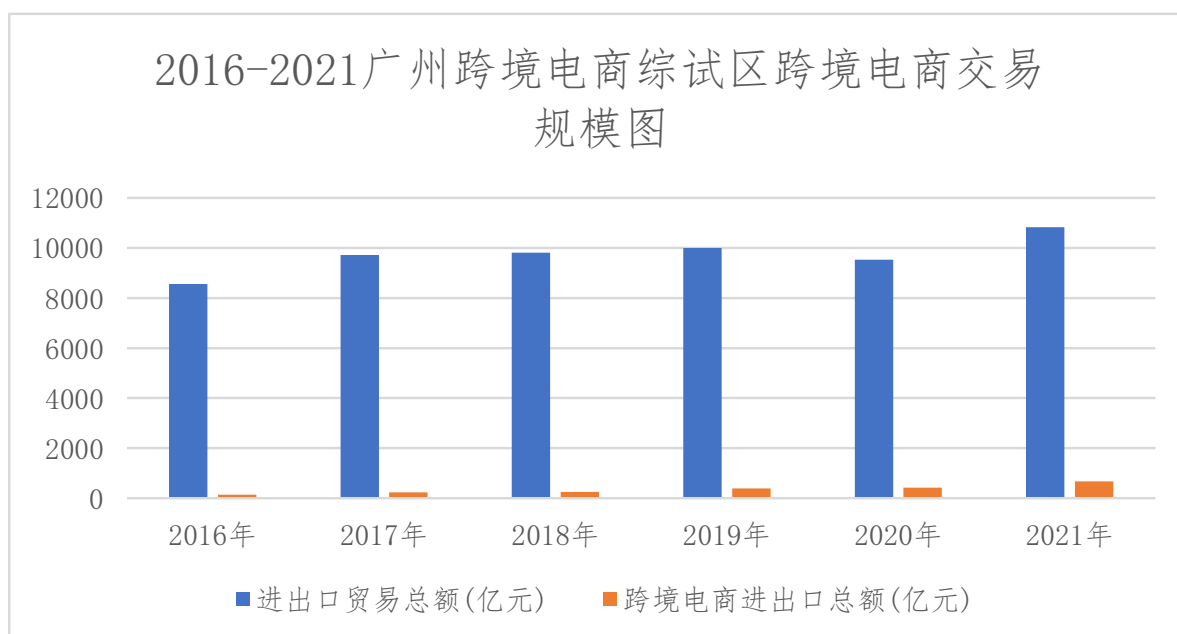


图 1: 2016 - 2021 广州跨境电子商务综合试验区跨境电子商务交易规模图。数据来源: 广州海关, 2016 - 2021。

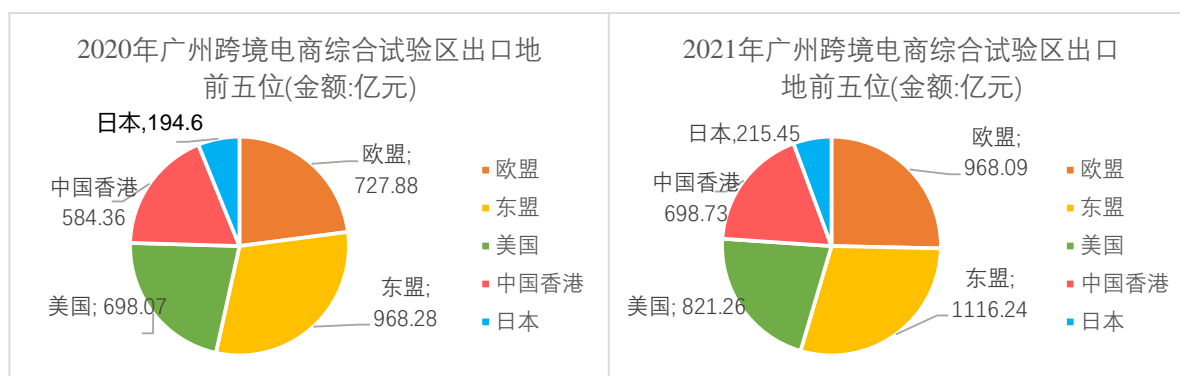


图 2: 2020 - 2021 年广州跨境电子商务综合试验区出口国家和地区分布饼状图。数据来源: 广州海关, 2020 - 2021。

3. 广州跨境电子商务综合试验区出口国家（地区）前五位分布状况

由图 2 可知, 2021 年广州跨境电子商务综合试验区出口国家和地区中, 东盟居于主导地位, 后 4 位分别为欧盟、美国、中国香港和日本。2021 年出口东盟的商品规模达 1116.24 亿元, 较 2020 年同比增长 15.3%; 出口欧盟规模达 968.09 亿元, 同比增长 5.2%; 出口美国规模达 821.26 亿元, 同比增长 17.7%; 出口中国香港规模达 698.73 亿

元,同比减少 19.7%;出口日本规模达 215.45 亿元,同比增长 10.8%。在 RCEP 协定下,广州跨境电子商务综合试验区将进一步增强与各协议方之间的贸易往来。

(二) 广州跨境电子商务综合试验区发展优势

2020 年 3 月下旬,商务部“2021 年跨境电子商务综合试验区评估”结果出炉,中国(广州)跨境电子商务综合试验区位列第一档,成为全国十家人选跨境电子商务综合试验区之一;广州跨境电子商务综合试验区的领先,源于以下几点:

1. 高效、便捷的服务与监管模式

从 2016 年广州成为跨境电子商务综合试验区后,广州海关通过制度与服务方面的创新位于全国前列,成为其他跨境电子商务综合试验区的标杆,“广州模式”在未来依旧带领跨境电子商务不断进步,成为推动国内跨境电子商务发展的强大力量。

2. 跨境电子商务进出口业务类型广

广州跨境电子商务进出口公司业务范围相当广泛,在出口方面主要包括了 B2B、B2C 等两种类型,在跨境进口方面主要涉及了 B2C、C2C、M2C、B2B2C 等各种电商类型,另外还有 O2O 等新型跨境电子商务商贸进口新兴业态在近年于广州兴起。

3. 简便快捷的通关手续,营造良好通关环境

广州海关通过颁发一系列政策,简化通关手续,并利用当前成熟的互联网技术实现日常作业自动化、智能化通关,有利于企业降低物流运输时间成本,缩短物流时间,更好地为跨境电子商务企业服务。

(三) RCEP 协定生效前后广州跨境电子商务综合试验区进出口情况

由图 3 可知,从全国总体形式的情况上看,广州跨境电子商务商品进口与出口总值自 2016 年至 2021 年间大体上不断增长。2017 年在国家鼓励跨境电子商务政策以及互联网技术不断进步的背景下,广州跨境电子商务进口与出口交易总值迅猛增长,同比增长 10.8%,处在第二位。但在 2018 年至 2020 年间,受以美国为首的西方国家贸易制裁的影响,广州跨境电子商务进出口规模增长幅度有所放缓。但在 2021 年 11 月,习近平主席出席中国——东盟建立对话关系 30 周年纪念峰会,宣布建立中国—东盟全面战略伙伴关系,提出共建和平、安宁、繁荣、美丽、友好“五个家园”,为新起点上深化中国东盟合作指明了方向;RCEP 协定的签订,将进一步加强与东盟之间的贸易往来,为广州跨境电子商务综合试验区提供发展新机遇。

2022 年上半年,RCEP 成员国在穗实际投资 2.05 亿美元,由图 4 可知,广州跨境电子商务综合试验区与东盟之间的进出口规模达 776.72 亿元占其对 RCEP 成员国进出口总额 1687.6 亿元的 46%。在未来 RCEP 的协定实施下,广州跨境电子商务综合试验

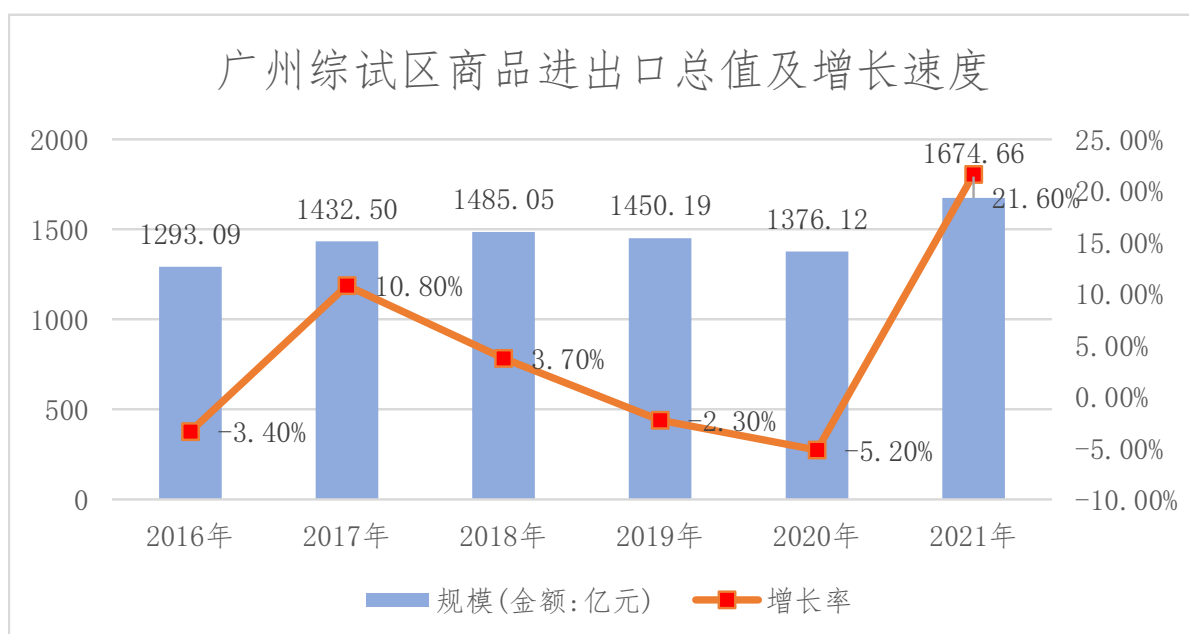


图 3: 2016 - 2021 年广州跨境电子商务综合试验区与 RCEP 协定成员国进出口规模 (金额: 亿元)。数据来源: 广州海关, 2016 - 2021。

区与各协定国间的贸易额将不断提高。

三、RCEP 协定对广州 跨境电子商务综合试验区的发展机遇

(一) 人均消费水平不断提高

RCEP 协定的落地, 使得广州跨境电子商务综合试验区的交易量较之前有了显著的提升, 其中很大一部分原因要归于我国全面进入小康社会。根据安永在第二届中国国际消费品博览会上发布的《未来消费者指数》报告, 相比于其他国家的消费者, 我国消费者对于未来经济发展形势更为乐观, 这也将有利于促进我国的经济复苏, 提高我国跨境交易量。据沈阳市薪资水平报告显示, 沈阳市 2022 年第一季度城镇人均可支配收入为 13314 元, 而广州市 2022 年第一季度城镇人均可支配收入为 21884 元, 二者之间可支配收入存在明显差距, 因此广州跨境电子商务综合试验区的人均消费水平更高一些。2022 年 1 月, 广州正式落地生效 RCEP 协定, 此协定落地, 将会进一步拓宽居民交易渠道, 进而增加广州跨境电子商务综合试验区的交易额, 交易额的增加将会促进广州跨境电子商务综合试验区人民收入增加, 人均收入消费水平的提高又会反作用于综合试验区, 推动广州跨境电子商务综合试验区更好地发展, 二者实现互利共赢。

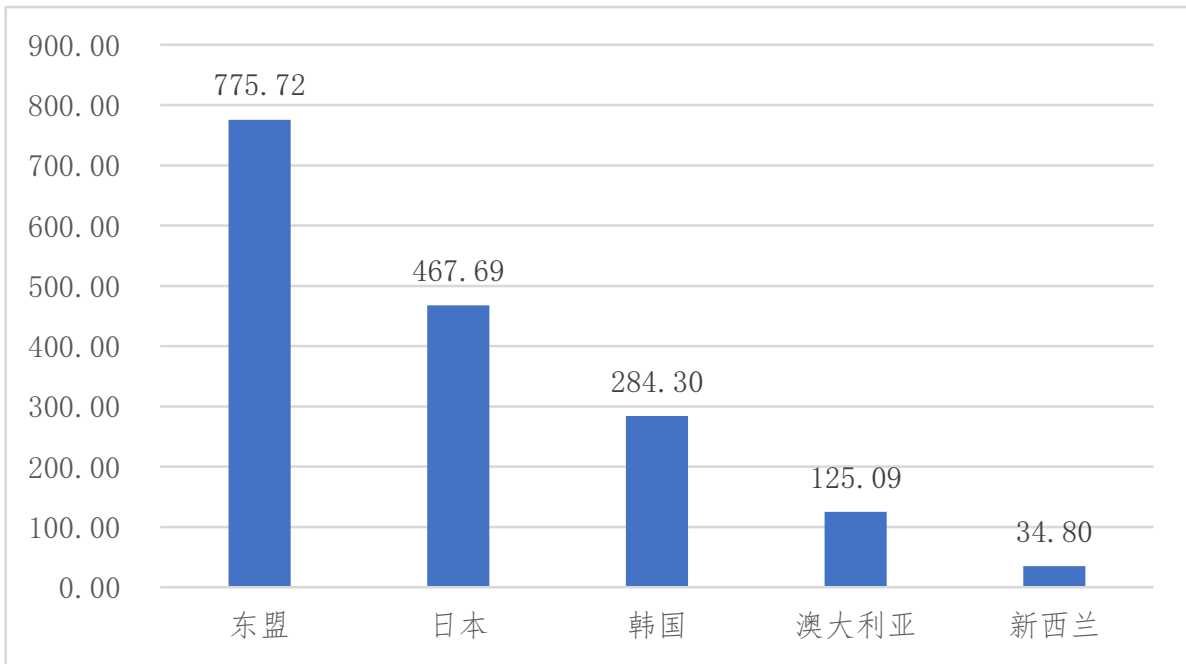


图 4: 2022 年上半年广州综合试验区与 RCEP 协定成员国进出口规模 (金额: 亿元) 数据来源: 广州海关, 2022 年 1 - 6 月

(二) 经济水平发展稳中有进

广州综合试验区拥有良好的经济运营体系,使其能够在商务部举办的“2021 年跨境电子商务综合试验区”评估排名中,位于综合试验区第一行列。2020 年 5 月,广东省跨境电子商务综合试验区数量为 13 个,拥有数量居全国首位!如此规模的跨境电子商务综合试验区聚集于此,说明当地的经济实力和营商环境十分优异。相比于沈阳综合试验区,广州综合试验区的经济底蕴更为深厚,能够吸引的外资更多,经贸交易机会也更大。2020 年 7 月,据广州日报报道,广州上半年 GDP 同比增长 13.7%,而在 2022 年的 2 月份,广东省 GDP 达到了新的水平,超过 12 万亿元。新的经济历史高点,侧面反映了广州跨境电子商务综合试验区等跨境电子商务在 RCEP 协定加持下发展欣欣向荣,但同时也应该注意,疫情影响下的经济不确定因素增加,为保证良好的经济环境,当地政府应该紧抓 RCEP 机遇,配合相应的财政政策,货币政策来维护跨境电子商务综合试验区的营商环境,全力保障广州地区经济稳中有进,健康发展。

(三) 政策扶持助推电商发展

在 RCEP 协定签订以前,广东省政府就为促进跨境电子商务持续发展而出谋划策,牢牢抓住机遇,相比于沈阳综合试验区而言,广州跨境电子商务综合试验区政策更加完善,落实速度较快,配套设施也更加系统化,因此受到沈阳综合试验区的借鉴学习。

能取得如此傲人的成绩，离不开广东省政府的高瞻远瞩，政府早于 2011 年便成立了广东省网商协会，并获得省商务厅、省工商局等重要相关政府部门的肯定，携手推动新兴领域发展。为了推动广州跨境电子商务综合试验区贸易便利化，广州政府推出 RCEP 地方配套措施“25 条”，其中政策提出：一、RCEP 国家退税办理时间缩短至五个工作日内；二、对于综合试验区范围内的跨境电子商务上市企业将会得到最高一千一百万元的丰厚奖励。除此之外，RCEP 协定还提出：协定中的各成员国之间在货物贸易的时候，将实现至少 90% 的货物“0”关税，低关税必然会带来更活跃的国际贸易活动。各成员国跨境贸易的成本降低，将会促进广州综合试验区进出口产品成本进一步下降，促进我国产品在市场中的占有率，使综合试验区产业链不断完善优化，进而扩大我国对外贸易整体优势，所以，RCEP 协定中的 14 国有很大可能成为我国长期对外贸易的主要领域。因此，极大的便利政策是跨境电子商务必不可少的一股助力，而跨境电子商务产业的持续发展，也已然成为各国新的竞争领域。我相信，随着广州 RCEP 地方配套政策的不断加码，广州跨境电子商务综合试验区将获得更高的成就，取得更好的成绩。

（四）产业联动促进协议成效

2022 年 8 月 26 日在广州南沙召开“2022 世界跨境电子商务大会”，商务部原副部长、原 WTO 副司长易小准在大会上这样评价 RCEP：“RCEP 协定是一个综合性、现代化、高质量、互惠互利的自由贸易协定（FTA），将激励产业链、供应链、价值链在区域内的进一步整合、夯实与发展。”2021 年 1 月 15 日，广州市政务服务数据管理局、广州市商务局采用在线访谈的形式讨论如何“优化口岸营商环境，促进跨境电子商务便利化”，文化产业与经济产业相结合，将更加有利于广州跨境电子商务综合试验区了解各成员国的需求，此次访谈中广州市商务局副局长吴伟华指出，广州市政府为促使综合试验区更好地发展，将会进一步促进文化产业人才与广州跨境电子商务综合试验区的联系密度，拓宽交流渠道。此外，大会还组织了多场研讨会，如“‘一带一路’数字经济能力提升工程暨 RCEP 区域性跨境电子商务人才培养”等。当地政府应做好领导者的角色，积极为专家和综合试验区之间搭建平台，推动跨产业联动，促进综合试验区更好地发展，使之成为我国在全球经济发展中的竞争新优势。

四、广州跨境电子商务综合试验区 在对接 RCEP 协定中面临的挑战

（一）物流费用偏高

随着“区域全面经济伙伴关系协定”的实施，形成了全球最大的自由贸易区，广州的跨境电子商务行业迎来了重大的发展机会。随着跨境电子商务订单的激增，国内的

国际物流公司并不能满足电商企业需求，对国际物流的依赖程度持续增加，使得成本依旧维持在较高的水平。物流成本分为两个部分，运输费用和仓储费用。按照目前运输费用来说，如果是直邮的商品，会占商品价格的20%左右，300元的商品，邮费高达60元；对于海外仓的建立，是企业解决运费成本过高的新方法。从海外仓库，特别是客户本地仓库发货的物流成本低于从中国发货的物流成本。例如，通过DHL将货物从中国运到美国，每公斤货物的成本约为120元人民币，在美国运送货物的成本仅为5.05美元（约合34元人民币）。但此方式并非适合所有的企业，覆盖面积也达不到世界各地，仓储成本高，海外仓库租金贵，库存压力大，容易造成产品积累。基于上述原因，降低物流的成本是广州跨境电子商务综合试验区对接RECP的首要任务。

（二）跨境支付和结汇能力有待提升

广州跨境电子商务综合试验区内大部分企业是通过亚马逊及速卖通等电子商务平台寻找国外的客户。支付是跨境贸易中的重要环节，但就当下情况而言，各国的跨境电子支付系统发展参差不齐，都不大完善。广州跨境电子商务综合试验区内有多家金融企业，例如常见的中国银联，微信支付和支付宝等，也有eBay和钱袋宝为综合试验区内的企业提供服务，但微信和支付宝也仅仅是在中国发展得较为成熟，在国外的认可程度不高。国外的消费者更多的是采用信用卡或者现金支付，由于第三方支付平台的数据并不互通，导致跨境电子商务结算时间过长，支付难度增大，存在支付失败的风险，这给我国的跨境电子商务企业结汇带来了困难。如国外的第三方支付平台Paypal，在企业进行交易的过程中收取高额的手续费，其中就包括4.4%的固定费率和交易总额费率，这无疑是间接地增加了企业的交易成本。交易过程中由于汇率变动而产生结算的问题也会对双方企业造成经济损失。加入RCEP之后，成员国之间的贸易往来越来越密切，大量的交易数据不断产生，第三方支付平台采用购汇后再向企业支付的方式，银行缺少双方交易的数据，很难对订单的真实性进行核实及监督，导致资金有停留在第三方支付平台的风险。我国的监管机构不能对国外的支付平台进行有效监管，在当今网络安全问题频发的背景下，电子支付的安全问题不容乐观。拥有完善安全的跨境支付系统，简化跨境贸易资金的收付，重要性不言而喻。

（三）商品通关效率低

跨境电子商务综合试验区内的进出口企业大多为高频率小额的形式，通关的流程和通关时限往往需要耽误不少时间，有时甚至出现到周边城市报关通关的情况。在2021年“双11”期间直购的进口包裹高达240万件，巨大的商品需要海关花费大量的人力物力来筛查商品，商品也因此会停留数天，甚至还存在退运现象。RCEP协定实施前，成员国之间的跨境货物快速通关还未曾出台相应的应对政策。

（四）产业结构有待升级

广州跨境电子商务综合试验区规模庞大，拥有不少知名企业，例如专注进口的企业，唯品会，洋葱集团，天猫国际，聚美优品等；或者是专注出口的亚马逊，苏宁，洋码头等；大部分企业没有自主品牌，其经营模式是自营自购，这样很难把国内的优势产品出口到国外市场，很难保证其出口质量。从而导致购进大量同质化产品，这种自营自购的模式使得跨境电子商务公司的产品陷入产品同质化困境之中，不仅导致市场竞争激烈，还给自身企业的生存带来了巨大的风险。在 RCEP 协定签署的背景下，跨境消费者对产品有着多种层次的需求，不同产品的需求日益增加，流通的市场将会更加广阔。广州是贸易之都，拥有数千个各类专业批发市场，包含有几十种商品门类，其中服装、鞋品、皮具、玩具精品等领域具有较强的行业影响力，但这些传统商贸市场与跨境电子商务结合程度不高，尚未形成一个非常完整高效的跨境电子商务全产业链，无法全面满足国内及国外丰富多彩的市场需求，广州跨境电子商务产业结构仍需升级。

五、RCEP 协定下广州综合试验区的发展对策

（一）优化结构，发展成为掌握跨境电子商务知识并能实践应用的专业人才

制约跨境电子商务发展的重要因素就是人才紧缺和人才结构不合理。广州市最新发布的政策中明确提出要支持有条件开设跨境电子商务专业的相关院校，到目前为止，广州市已有 30 多家院校开设了跨境电子商务专业，高校在实施跨境电子商务专业教学任务时要兼顾理论和企业实践双同步。政府作为“第一领头羊”，成立 24 个跨境电子商务产业园区与高校合作的催化剂并顺利开展培养跨境电子商务全能型人才计划，将科教与企业相融合，彼此达到与时俱进的效果，增加学生的实践经验，吸引优秀企业投资，促进产业集聚效应圈的扩大。

（二）填空补缺，积极打造专属个人品牌

广州跨境电子商务想要取得长久发展，就必须创建自己的品牌。首先，广州政府可以对从事跨境电子商务的中小型企业给予正确的引导和切实的优惠政策，引入众多拥有自主品牌的产业园区以及中小企业，不仅提高产品附加值还扩大了自主产品的出口。其次，我们要抢抓机遇，致力于创造优质特色且有较强竞争力的产品，加强技术研发，打破同质化现象，同时加大宣传力度，提高品牌知名度，努力打造专属自己的个人品牌。

（三）建立海外仓，降低物流成本

依据自身条件建立多功能海外仓，实现仓储、退、换、转、FBA 产品检测等一站式服务，通过监管海外仓的商品数量可以调整调配国内商品的销售计划，有效减少中转时间，降低物流费用。多区域建立保税区，让企业和消费者享受“免征，免税，保税”政策，促进广州市物流的发展，进一步降低物流成本。

（四）把握 RCEP 机遇，优化电商环境

近年来，广州推广全面优化电商环境。第一，推行 B2B 出口模式，自疫情暴发至今，国内外订单大量减少，使得众多中小企业经济一度下降，而 B2B 的出现则成为企业的救星，对 B2B 出口的货物进行优先排查，简化申报要素，提高通关效率。第二，推行单证无纸化，电子版单证与纸质版单证在法律上具有同等效力，支持银行按照货物审核标准严格审核跨境电子商务货物的真实性和合规性，对完全符合标准的，银行可以凭借电子单证办理相关业务。第三，缩短 RCEP 跨境电子商务通关时间，已提交信息且抵达海关监管作业场，经核实后所有信息准确无误，并符合正常放行条件的实施 24 小时内模式，而对于极易腐烂的货物实行 6 小时内模式。

（五）把握 RCEP 机遇，开拓国际营销平台

政府根据当地企业发展实际情况，推行相关扶持政策，积极鼓励跨境电子商务创建自己的独立站，不仅可以让品牌实现真正的自由，还可以降低产品营销成本，带动跨境电子商务企业逐步发展。直播具有非常高的传达效率，支持网络直播带货，打造 RCEP 国际直播营地，鼓励支持各类电商平台向 RCEP15 个成员国开设直播带货活动，坚持“引进来，走出去”原则，实现广货送出海，佳货迎进粤。

（六）把握 RCEP 机遇，培育创新型主体

吸引全球优质资源和跨境电子商务专业型人才，建立稳固性和可靠性融资平台，各大企业借助融资力量推动跨境电子商务进一步发展。为人才提供优良舒适的学习环境和工作环境，加大研发项目的资金支持，并对贡献者给予较丰厚的奖励，全面升级晋升机制，提高薪资待遇，激发人才的上进心。加强服务体系和上市要求，成立专业团队，为跨境电子商务企业提供专业性指导，增强企业上市信心。加强对跨境电子商务行业的市场要求和管理，严禁出现任何损害消费者利益等违法行为，严格按照监管部门的要求进行评估和推荐。

〔责任编辑：张梅〕

作者简介 陈科彦，男，2000年11月出生，广西北海人，西安明德理工学院经济与管理学院学生。通讯地址：陕西省西安市长安区西安明德理工学院，邮政编码：710124，Email:780411279@qq.com，<https://orcid.org/0009-0004-8002-8851>。

吴桐，男，2001年2月出生，陕西榆林人，西安明德理工学院经济与管理学院学生。通讯地址：陕西省西安市长安区西安明德理工学院；邮政编码：710124，Email: 965280720@qq.com，<https://orcid.org/0009-0004-6718-8244>。

蔡良烽，男，2002年3月出生，广东汕尾人，西安明德理工学院经济与管理学院学生。通讯地址：陕西省西安市长安区西安明德理工学院；邮政编码：710124，Email:

2596409235@qq.com, <https://orcid.org/0009-0009-2806-3779>。

李世华, 女, 2000 年 8 月出生, 甘肃武威人, 西安明德理工学院经济与管理学院学生。通讯地址: 陕西省西安市长安区西安明德理工学院; 邮政编码: 710124, Email: 1737566959@qq.com, <https://orcid.org/0009-0000-0752-3400>。

王维新, 男, 1977 年 7 月出生, 陕西西安人, 西安明德理工学院教授, 经济与管理学院国际经济与贸易专业主任, 研究方向为国际贸易规则、经济法。通讯地址: 陕西省西安市长安区西安明德理工学院, 邮政编码: 710124, Email: wangwx@mdit.edu.cn, <https://orcid.org/0000-0002-1364-5380>。

收文记录 收文: 2023 年 12 月 2 日; 修改: 2023 年 12 月 18 日; 发表: 2024 年 2 月 28 日

引用本文 陈科彦, 吴桐, 蔡良烽, 李世华, 王维新. 基于 RCEP 协定的广州跨境电子商务综合试验区发展机遇和策略研究 [J]. 社会科学理论与实践, 2024, 6(1):1-12, <https://doi.org/10.6914/tpss.060101>

参考文献

- [1] 徐芳. 广州跨境电子商务发展的现状及思路分析 [J]. 对外经贸, 2020(11):2.
- [2] 张俊涛. 基于 SWOT 分析的郑州跨境电子商务综合试验区发展策略研究 [D]. 广西师范大学, 2018:3.
- [3] 袁波, 王蕊, 潘怡辰, 赵晶. RCEP 正式实施对中国经济的影响及对策研究 [J]. 国际经济合作, 2022(1):9.
- [4] 张晨牧, 陈育柱. 广州全国首推 RCEP 地方配套措施 “25 条” [N]. 人民网, 2021:9.
- [5] 贾夏红, 刘秋艳. 广东省跨境电子商务发展存在的问题及对策分析 [J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2022(4):11.
- [6] 李清, 商恬愉. RCEP 为跨境电子商务综合试验区发展带来的机遇与挑战——以河北正定为例, [J]. 国际经济与贸易, 2022(8):12.

Research on the Development Opportunities and Strategies of Guangzhou Cross-Border E-commerce Comprehensive Pilot Zone under the RCEP Agreement

Keyan CHEN, Tong WU, Liangfeng CAI, Shihua LI, Weixin WANG

Xi'an Mingde Institute of Technology

Abstract This paper provides a thorough analysis of the development opportunities and strategies for the Guangzhou Cross-Border E-Commerce Comprehensive Pilot Zone in the context of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) agreement. The article begins with a review of the background of the RCEP agreement and its role in promoting economic cooperation, especially in the Asia-Pacific region, followed by an analysis of the current development status, main opportunities, and challenges facing the Guangzhou Cross-Border E-Commerce Comprehensive Pilot Zone under the current international circumstances. Through empirical research, the paper proposes a series of strategic recommendations to promote the development of the pilot zone, aiming to provide references for policy-making and regional economic development.

Keywords RCEP Agreement; Cross-Border E-commerce; Guangzhou Comprehensive Test Area; Development Strategy; Economic Cooperation

Cite This Article Keyan CHEN, Tong WU, Liangfeng CAI, Shihua LI, Weixin WANG (2024). Research on the Development Opportunities and Strategies of Guangzhou Cross-Border E-commerce Comprehensive Pilot Zone under the RCEP Agreement, *Theory and Practice of Social Science*, 6(1), 1-12, <https://doi.org/10.6914/tpss.060101>.

Copyrights © 2024 The author(s). *Theory and Practice of Social Science*, ISSN 2664-1127 (print), ISSN 2664-1720 (online), Volume 6 Issue 1, published by Creative Publishing Co., Limited on 29 February 2024. <http://ssci.cc>, <http://cpcl.cc>, E-mail: wtocom@gmail.com.