

数字普惠金融背景下 农村跨境电商发展机遇及对策研究

王萍儿 韩梦琦 尹佳红 王维新
西安明德理工学院

摘要 随着数字普惠金融的发展，农村跨境电商在中国经济发展中显示出独特的机遇。本文通过文献研究和实证分析法，探讨了数字普惠金融背景下农村跨境电商的发展机遇及对策。研究发现，数字普惠金融能够为农村地区提供更广泛的金融服务，降低服务成本，推动农村电商及其相关产业的发展。文章提出了针对政府、金融机构及农村电商企业的策略建议，以推动农村跨境电商的健康发展。

关键词 数字普惠金融 农村跨境电商 乡村振兴 发展机遇 对策研究

DOI <https://doi.org/10.6914/tpss.060103>

© 社会科学理论与实践 ISSN 2664-1127 (print), ISSN 2664-1720 (online), 第 6 卷第 1 期, 2024 年 2 月出版, Email:wtocom@gmail.com。

一、引言

(一) 研究背景和意义

党的十九届五中全会明确提出“在十四五”期间要全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，推动农村产业，发展农村特色，将数字经济与农村产业相结合。推进互联网，区块链，大数据，人工智能深度融合，推动数字经济与实体经济融合，优先发展农村农业，推进农民消费升级，让数字经济走进农民生活。

数字普惠金融研究的背景是农村地区金融服务薄弱，而农村跨境电商作为一种新兴的经济模式，对金融支持需求迫切。传统金融机构未能满足农村跨境电商的金融需求，因此数字普惠金融成为填补这一服务空白的重要途径。目前，我国数字普惠金融正在飞速发展效果显著，呈现出快速增长的态势，这使得金融服务的外延不断地扩张。那

些传统金融行业覆盖不到的弱势群体，逐渐地被拉入了数字普惠金融的服务体系。也让更多之前享受不到的群体在互联网的背景下利用数字普惠金融经济来获取自己所需要的金融服务，来提高自己的收入水平。

（二）研究方法

文献研究法：在对跨境电商发展的分析研究的基础上，查阅国内相关领域学术文献和期刊。将已有的研究内容和理论观点与自身想法融合，对其进行总结。

实证分析法：通过对2016—2022年中国第三方支付移动支付市场交易规模等数据进行分析与研究，从而得出结论。

二、数字普惠金融的概念及特点和农村跨境电商的发展状况

（一）数字普惠金融的概念和特点

2016年9月，G20杭州峰会制定的GPFE白皮书首次提出了数字普惠金融的概念，是指出数字普惠金融是一切通过数字技术促进普惠金融的行动，具体是利用互联网技术，将大数据，人工智能，数字资源，数字技术等信息技术作为金融服务的核心驱动力，利用这些技术去很好地服务金融，提高金融服务质量并拓展金融服务的范围，通过数字普惠金融可以为金融提供更高效率的金融服务，促进金融服务的数字化。

1. 数字普惠金融服务对象更广

与传统金融服务相比，数字普惠金融所服务的对象更为广泛，它利用互联网，云数据等技术，打破了金融服务壁垒，让其覆盖的范围更广，特别是农村地区，人们利用电脑或手机就可以获得金融服务，不再需要固定的营业网点。

2. 数字普惠金融服务成本更低

数字普惠金融服务的成本比传统金融服务的成本更低。一方面，数字普惠金融不需要物理网点，通过互联网、手机等可以获得金融服务，其固定成本支出明显下降。另一方面，数字普惠金融可以利用互联网对客户进行精准的推送和讲解，以及大数据评定信用体系，大大地缩减了浮动成本，同时也降低了风险性。

（二）农村跨境电商的发展现状

近几年，我国跨境电商持续增长，市场规模不断扩大，海关总署公布的数据显示，2021年我国跨境电商进出口规模约19237亿元，比2020年增长18.6%，占进出口总额的4.9%，其中，出口约13918亿元，增长28.3%；进口约5319亿元，下降0.9%。它的出现，不仅为农村地区产品销售提供了新的渠道，也为其经济发展带来了新的机遇。



图 1: 2013-2022 中国淘宝村/镇概况, 来源: 2023 中国农产品电商发展报告

1. 农村跨境电商贸易环境优化

随着电子商务不断在农村的深入, 淘宝村和农村电商合作社的不断涌现, 给农民个体创造了一个良好的贸易环境, 不少农民个体也开始尝试通过电子商务平台进行线上交易和推销自己的农产品。2022 年农村电商也得到了稳步发展, 2022 年全国农村网店达 1730 万家, 其中超三成成为直播电商。2022 年淘宝村、淘宝镇又有新的突破, 分别累计达到 7780 个、2429 个。(如图 1 所示)

2. 农村跨境电商贸易潜力不断释放

根据 2023 中国农产品电商发展报告显示, 2022 年底, 我国网民达到 10.67 亿, 其中农村网民达到 3.08 亿⁴, 普及率达 62.85%。我国农村地区的互联网基础设施建设得到了全面地加强, 现有的行政村已经实现了“村村通宽带”, 这大大推动了农村地区的互联网普及率的显著提高。随着农村网民数量的持续增长, 农村地区青年一代受教育水平的提升, 以及不断增加的淘宝村数量, 产生了大量农村跨境电商及其相关产业的就业规模。这些因素为我国农村跨境电商贸易提供了充足的人才和产业基础, 进一步释放了我国农村地区跨境农产品电商贸易的潜力。

3. 农村跨境电商贸易规模不断扩大

随着我国移动互联网在全球的普及和发展, 跨境电商的发展速度不断加快。据全国农产品跨境电子商务发展报告统计, 在 2020 年, 我国农产品跨境电商交易总额为 63.4 亿美元, 同比增长 19.8%。且近几年增长率持续在 30% 左右, 贸易总额也从 2013 年的 2.98 亿美元增长到 2020 年的 63.37 亿美元(图 2)。农产品跨境电商交易额的持续增长,



图 2: 2013—2020 年农产品跨境电商交易总额来源：全国农产品跨境电子商务发展报告

是我国近年来跨境电商贸易蓬勃发展的一个缩影。

三、数字普惠金融对农村跨境电商发展机遇与挑战

(一) 数字普惠金融背景下的农村跨境电商的发展机遇

1. 信贷约束和信息约束的减少

国家金融监管机构管理总局召开的银行业保险业 2023 年上半年运行数据发布会：金融机构和保险公司增加了信贷投放，今年上半年增加了 3.5 万亿元，比去年多增加了 1861 亿元。在此基础上，提出了发展特色农业保险的建议。

在数字普惠金融体系下，为跨境电商提供网上信贷，简化审核和办理程序，极大提高了各个环节的效率，降低了服务成本，同时有效地缓解农户和中小农企的信贷成本和风险。数字普惠金融利用数字化创新为客户提供了更多的金融产品服务，使其更高效更便捷地满足自身金融服务，减少信贷约束力。数字普惠金融助力了农村跨境电商新业态的发展，推动农村外贸业务规模的提升，进一步提高乡村产业经济稳步增长。

中国社科院课题组报告表明：县域居民最近一次贷款中，信用贷款笔数占比最高，为 73.4%，县域贷款需求额度区间为 10 万元以下的占 40.8%。因此地方政府也建立了专属的信贷模型。同时，利用大数据解决信息不对称的问题，减少微小企业和农户对信息掌控不完整和信息约束。普惠金融能够为农户选择跨境电商消费提供合理的信贷

以及普惠金融的便捷性，降低了双方交易的成本，从而刺激农民的消费。对此提高了跨境电商在乡村的适用程度和加大了农村跨境电商的覆盖范围。

2. 农村电商平台运用新型支付方式

移动支付作为一种新兴的网络支付模式，2023 年伴随着疫情的平稳控制，我国移动支付业务也显著增加。易观分析报告表明：移动支付业务中占据主导地位的银行支付业务规模为 144.60 万亿元人民币，环比增长 19.15

伴随着数字经济的高速发展，我国出台了相关政策推动数字人民币规模化发展，将数字货币支付贯彻普惠金融发展中，数字支付的使用实现了农村地区信贷投放政策补贴投放的精细化管理。通过数字支付完成资金的转移将资金直接应用到农村家庭和生产中拓宽了农村地区金融服务渠道和网络。数字人民币的推广将为相关生态产业带来可持续和长期的投资机会，为农民使用农电商平台时，平等享用付款、理财、转账、保险等金融服务，打破了环境空间的束缚。使得农民更加愿意接受跨境电商在农村的应用和普及，增加了农民对跨境电商行业的信任感和使用感。

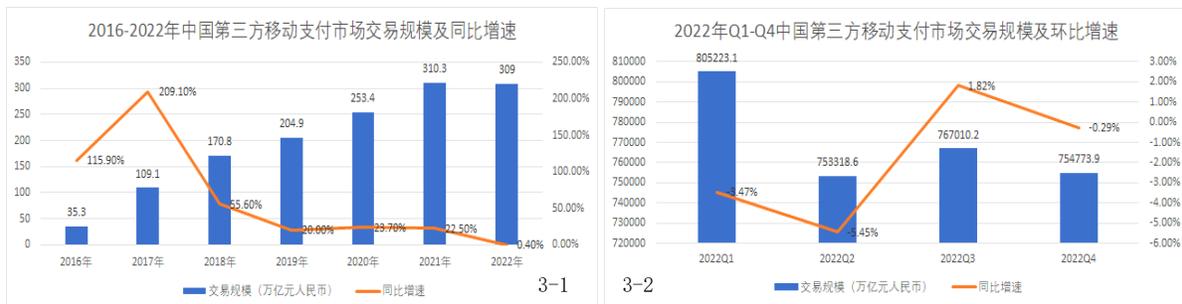


图 3: 3-1. 2016—2022 年中国第三方支付移动支付市场交易规模 3-2.2022 年 Q1-Q4 中国第三方支付移动支付市场交易规模及环比增速, 数据来源: 易观分析

4. 金融服务操作环节复杂程度的降低

在数字普惠金融下，通过数字化的销售网络，使得移动化，分散化，复杂化的贸易更加便捷，让农村村民更加简单明了地进行国际销售，打破传统国际博览会的销售模式。

枣庄市政府提出打通金融服务“最后一公里”，引领全市银行保险机构大力发展普惠金融，不断扩大金融服务的覆盖率，可得性持续提高。聚焦信用信息共享应用，推广“银税互动”业务，在 2022 年共有 12 家银行机构实现“银税互动”数据接入和产品上线。“银税互动”贷款余额 10.84 亿元。普惠金融对国内产品出口提供了多范围的金融服务，降低农产品出口的手续与流程，极大降低了农民对电商使用和操作的复杂程序，为更多农村产业拓展了出口贸易业务的机遇。

5. 多元化的融资渠道——提供资金支持

与传统金融服务相比，数字普惠金融的普及实现了服务对象的下沉，在社会性和商业性的创新的数字普惠金融政策下，缓解了农村产业创新创业时融资能力有限和金融支持不充分的问题。由于农民本身信用信息不完善、收入来源不稳定，商业银行等正规金融机构出于风险利益考量对农民贷款设置的条件范围比较广。在2023年的上半年，公司和公司的中长期贷款分别增加17.9%和23.4%，普惠小微企业的平均利率较上年同期降低0.49个百分点，在这种数字普惠金融中，政府会以更低的利息或者是专门的农业贷款来进行资金的分配，根据农户的实际状况来进行适当的分配，减少了融资的限制。

普惠金融下的农村储蓄、保险等金融业务主要面向小微企业、农业企业，为农户开展农村跨境电商提供资金支持。利用互联网大数据等数字化技术，突破了金融服务的时空局限，给农户带来了更多的金融服务，让他们能够更快地得到资金，在迅速地进行风险评价之后，再根据不同的情况，设计出更加合适的风险产品，以减少农户的融资成本。

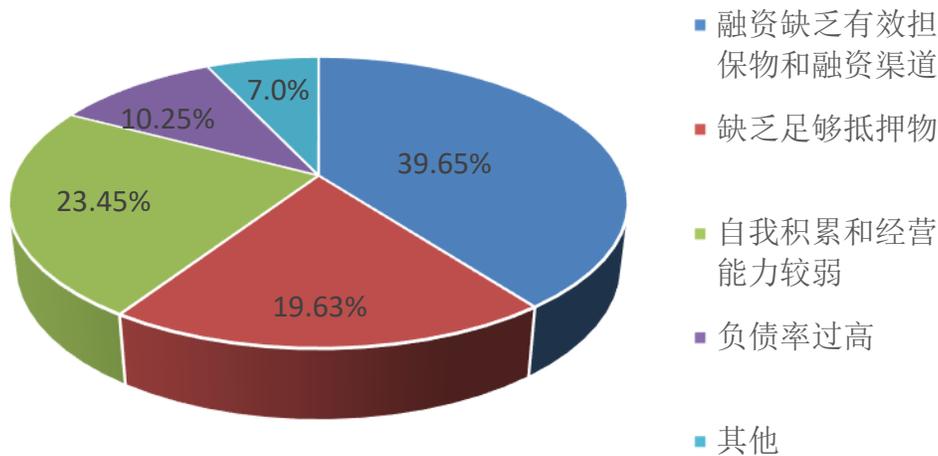


图4: 跨境电商融资难原因分布饼状图。数量来源：汇丰银行内部调研数据

(二) 数字普惠金融背景下农村跨境电商的挑战

1. 国内法律法规不健全，基础设施不完善

我国农村跨境电商的发展离不开相关基础设施建设和相应的法律支持。网络覆盖不全，网络信号不稳定和信息技术不过关等，这些都会影响农村跨境电商的发展。在农村地区许多地方5G网络基站建设还未进行，网络信号基站严重不足，甚至有的地区互联网宽带尚未覆盖。这些都会成为农村跨境电商发展必须面临的挑战。

2. 跨境电商自身局限性，导致农村金融服务发挥力不足

由于跨境电商自身物流的配送周期长，售后服务很难跟进，无法满足消费者的退还要求。同时由于平台规范程度的不完善，审核严格性较差，在影响商家入驻同时也减少消费者在其平台进行消费。跨境电商平台需要在不同国家或地区需要花大量的时间和资源建立品牌认知度，进行全球范围的广告宣传网络营销和本土化营销策略及口碑建立，都是农村跨境电商在跨境电商市场上面临的挑战。

政府和各金融机构对农村电商提供的跨境收款支付、信贷保险等金融服务。由于跨境电商物流成本过高，跨境平台规范程度较差以及建立国外品牌知名度的周期性长等自身局限性。导致普惠金融为其提供的金融服务无法发挥最大效用。

3. 电商群体的素质水平对数字普惠金融技术的影响

在农村跨境电商体系中，农民的受教育水平间接影响的电商平台在农村市场上的发展。由于农民无法掌握现代化技术和数字科技，是跨境电商无法快速且顺利落地，其在个体知识结构，市场环境，产品规模受限。农民群体对数字普惠金融产品认知不足，金融政策了解不深入。农产品在竞争中会出现恶劣竞争手段，导致市场环境受损，影响电商行业的发展，破坏自身及整个行业的名誉。

四、数字普惠金融赋能农村跨境电商的对策

（一）对政府和监管机构的政策建议

在2018年国务院机构改革后，形成了“一委一行两会”的金融监管体系，即中国人民银行、国家金融监督管理总局、证监会及金融稳定委员会共同组成。在新金融监管体系下，数字普惠金融事业的发展需要国家政策方针的引导，并受到相应法律法规的制约。2023年3月，根据《党和国家机构改革方案》，组建中央金融委员会、组建中央金融工作委员会、组建国家金融监督管理总局、深化地方金融监管体制改革、中国证监会调整为国务院直属机构、统筹推进中国人民银行分支机构改革等。这一系列改革举措，进一步加强党中央对金融工作的集中统一领导，推动完善现代金融监管，促进实现金融监管全覆盖。

1. 健全数字普惠金融相关法律法规

加大立法与政府的政策支持是数字普惠金融的基本保障，法律制度的健全程度决定着金融的公平性和开放性，政府必须加快完善数字普惠金融顶层设计，不仅要从法律上重视普惠金融服务，还要制定许多积极的配套政策，引导商业银行扩大普惠金融业务，为了激发乡村发展的内在动力，吸引外出务工人员回乡创业，带动现有农户就业，我们需要加大对农村普惠金融机构的财政政策支持力度。

对于不同的普惠金融业务机构提供差异化的法律制度，对于商业银行，我们应该首先加强引导，并对 P2P 网贷机构和小微信贷公司实施法律约束。同时，我们应不断深化政府服务“放、管、服”改革，以激发市场主体的活力。其次，为了满足普惠客户对信用担保的需求，我们需要加强对物权担保法律制度的完善，深化房产、车辆等物权抵押登记制度，完善抵押、质押、物权登记等相关法律，为数字普惠金融业务的开展奠定坚实的基础。

2. 加快农村基础设施建设，完善社会征信体系

建立农村数字普惠金融发展平台，促进在金融机构网点覆盖不足的地方设置 ATM、POS 机，加大贫困地区通信网络基础设施建设，优化农村网络应用环境，扩大金融服务电子设备升级改造，为实施数字普惠金融创造良好的外部环境。

在农村地区普遍存在贷款难、贵、慢等问题，数字普惠金融是充分运用科技创新力量的金融模式，利用大数据、物联网、云计算等新技术突破时间空间限制。农民的每次借款还款记录都可以作为信用评价的依据，这有助于缓解信息不对称问题。打破信息壁垒，畅通正规企业合法搜集用户信用信息的渠道，简化程序，有助于银行等正规机构更好地掌握农民的资金、财产、信用等信息，降低银行的坏账风险，同时也有助于营造社会守信氛围。

3. 加强跨境电商行业监管监督

建立宽松规范有效的监管监督环境是数字普惠金融发展的基本要求，政府应建立跨境电商的信息管理平台，通过数字信息系统监管各大电商平台，同步海关、物流和消费者信息等至该信息平台，从而促进跨境电商的信息规范。努力建立健全针对跨境电商的监管监督机制，明确权力刚性，实施跨境电商负面清单准入等制度，以防止偷税漏税、违法经营等行为，推动农村跨境电商向高质量、高层次的方向发展。

（二）对中小银行的建议

数字普惠金融业务相较于传统信贷业务，是为更广泛、更多层次的群体提供优惠的金融服务。中小银行拥有大型商业银行所没有的优势，它们能够深入到更广泛的社会群体中，并在地方进行高密度的网点布局。

1. 拓宽跨境电商企业融资模式

由于跨境物流交付、海外仓备货等问题，资金周转问题尤为突出。从本质上讲，中小跨境电商出现“融资难”的问题，其根本原因在于缺乏与传统银行风控逻辑相匹配的信贷数据。为了解决这一问题，成都跨境贸易电商公共服务平台与中国建设银行四川省分行合作，推出了“善营贷——跨境电商贷”业务。该项业务产品在试点期的最高贷款额度为 200 万元，年化率为 4.35%。对于贷款额度超过 100 万元的企业及企业主，其建行金融资产需要覆盖贷款本息的一定比例。借助数字普惠金融的力量，可以极大

地解决数据匹配问题，进而帮助中小跨境电商实现资金流的稳定。

2. 提高数字金融技术能力，优化业务风险控制

普惠金融业务的风险控制是中小银行普惠金融事业的底线，由于中小银行客户的特殊性，业务风险相比传统商业银行的信用贷款风险更难以把控。因此，中小银行需要运用科技手段提高风险控制水平，及时核查供应链信息流、资金流等信息的真实性与有效性，推动供应链金融业务的规范化开展。在此基础上，中小银行还可以建立跨境商事争议在线解决平台（ODR）等机制，确保普惠金融业务的稳健发展。

3. 开拓多元化数字金融产品和服务

随着跨境电商交易的“短、小、频、急”的特点，针对性线上金融服务将逐步推广。由于银行的传统信贷服务主要通过线下方式进行，程序烦琐，无法满足中小型跨境电商公司的融资需求。因此，针对这一现象，可以采用创新金融技术来改进线上金融服务，使其更加便捷、高效。金融机构应该加强产品创新，在“绿色+普惠”的产品创新上进行探索，使两者相互促进，从而有效地缓解小微企业在绿色转型过程中面临的融资贵、融资难等问题。越来越多的银行将与跨境电商平台和企业展开合作，对接交易数据，利用大数据进行收集整理授信材料、授信准入审批、信贷发放、贷后检查等流程，并为中小跨境电商企业开发相应的金融服务产品。同时，中小银行应利用大数据、人工智能等新技术，持续提升传统金融服务的智能化水平，为跨境电商中小企业打造数字化金融服务平台，提供线上数字金融服务，不断完善跨境电子商务支付结算体系，以解决中小企业的融资难题以及跨境支付的便捷与安全问题，从而为农村跨境电商发展提供有力支持。

（三）对农村跨境电商企业的建议

1. 创新数字化管理模式

在数字化的背景下，跨境电商公司需要在金融科技和大数据的帮助下，构建一个可扩展的运营管理平台。利用数字技术，通过对顾客数据的各个层面进行分析，构建一个全面的画像与分析模型，从而实现对整个商业流程的控制。与此同时，基于企业的产品特性与消费者特性，通过数据分析，对产品战略与营销战略进行优化与提升，以提升企业的经营指数与市场绩效。通过提高数字金融的技术能力、资金供应和政策支持等手段，推动5G网络、物联网等建设，推动数字技术和跨境电商的深度结合。而在这一过程中，跨境电商企业必须提高警觉，增强风险意识。

2. 数字化人才的引入与培育

大数据等新兴技术可以让跨境电商公司对当前的消费者偏好进行准确地分析，但是在海量的数据信息中，技术人才也是不可或缺的一环。同时，跨境电商企业还需要对现有员工进行定期的数字化培训，培养自己的数字化人才。

（四）强化相关农户数字金融素养及技能培养

数字金融素养作为数字时代重要的人力资本，农村金融目前存在“脆弱性”，主要是因为农民受教育水平低于城镇人口，导致他们对网络风险的防范意识薄弱。农民容易受到网络上高利率的诱惑，并因此做出冲动的行为，因此提高农民金融知识水平迫在眉睫。主要可以从以下两方面入手：其一，应加强农村地区数字普惠金融的宣传教育。通过创造经济机会、提升个人能力等方式促进个人需求与数字普惠金融供给的主动对接，可通过发展农村特色产业带动贫困农户就业、创业，以及开展就业指导、劳动技能培训，帮助农户融入乡村建设；其二，加强农户的金融风险防范意识和金融信息交互。我们鼓励农村居民通过数字化平台获取真实、准确且系统全面的互联网金融信息，以避免因盲目投资和借贷而引发的创业风险。同时，我们也让农户有更多的渠道获取金融方面的资讯，以便他们能够更好地完成资产配置。利用移动化和节点化的沟通方式，可以打破地域限制，实现从“弱连接”关系到“强连接”关系的转化。

五、数字普惠金融下农村跨境电商的发展前景及展望

数字普惠金融为农村跨境电商提供了便捷的支付和结算方案。相比之下，传统的跨境电商通常需要借助银行汇款等烦琐的支付和结算手段，不仅费用高昂，而且耗时较长而数字普惠金融通过移动支付、电子钱包等方式，实现了快速、便捷的支付和结算，为农村跨境电商提供了更高效的金融服务，加速了交易的完成，降低了运营成本。数字普惠金融为农村跨境电商提供了融资支持。农村商户在开展跨境电商业务时，面临资金不足的问题。传统金融机构对于农村商户的融资需求了解不多，审批周期较长，难以满足他们的实际需求，而数字普惠金融通过大数据风控、区块链技术等手段，能够更准确地评估农村商户的信用风险，为其提供灵活的融资支持，帮助其解决资金问题，推动跨境电商业务的发展。数字普惠金融还提供了信息服务和市场对接。数字普惠金融通过数字化技术，为农村商户提供了信息查询、发布和分享的平台，帮助他们获取所需的市场信息，拓展供应链，促进商业合作，提升业务水平。

在数字普惠金融背景下，农村跨境电商迎来了新的发展机遇。通过提供便捷的支付和结算渠道、灵活的融资支持以及信息服务和市场对接，数字普惠金融为农村商户打开了更广阔的商业空间，促进了农村经济的发展，实现了农村与城市的互联互通，推动了农村跨境电商的繁荣。

〔责任编辑：李昌奎〕

作者简介 王萍儿，女，2002年3月出生，广东省汕头市人，西安明德理工学院经济与管理学院学生，研究方向为国际经济与贸易。通讯地址：陕西省西安市长安区滦镇街道西

安明德理工学院经济与管理学院, 邮政编码: 710100, Email: 2024658429@qq.com,<https://orcid.org/0009-003-9695-6452>。

韩梦琦, 女, 2003年12月出生, 陕西省西安市人, 西安明德理工学院经济与管理学院学生, 研究方向为国际经济与贸易。通讯地址: 陕西省西安市长安区滦镇街道西安明德理工学院经济与管理学院, 邮政编码: 710100, Email: 3495853056@qq.com,<https://orcid.org/0009-0002-6746-569X>。

尹佳红, 女, 2003年6月出生, 湖南省衡阳市人, 西安明德理工学院经济与管理学院学生, 研究方向为国际经济与贸易, 通讯地址: 陕西省西安市长安区滦镇街道西安明德理工学院经济与管理学院, 邮政编码: 710100, Email: 2930629212@qq.com,<https://orcid.org/0009-0009-0935-4829>。

王维新, 男, 1977年7月出生, 陕西西安人, 西安明德理工学院教授, 经济与管理学院国际经济与贸易专业主任, 研究方向为国际贸易规则、经济法。通讯地址: 陕西省西安市长安区西安明德理工学院, 邮政编码: 710124, Email: wangwx@mdit.edu.cn,<https://orcid.org/0000-0002-1364-5380>。

收文记录 收文: 2023年12月26日; 修改: 2023年12月25日; 发表: 2024年2月28日。

引用本文 王萍儿, 韩梦琦, 尹佳红, 王维新. 数字普惠金融背景下农村跨境电商发展机遇及对策研究[J]. 社会科学理论与实践, 2024, 6(1):21-32,<https://doi.org/10.6914/tpss.060103>

参考文献

- [1] 王宝, 赵子铤. 农村数字金融助力乡村振兴的路径及困境分析[J]. 现代化农业, 2023, No. 523(02):54-58.
- [2] 李悦欣, 尹秀洁, 赵润博, 梅建志, 衣弘扬. 数字普惠金融对中国乡村振兴影响的实证研究[J]. 中国市场, 2023, No.1137(02):31-33, <https://doi.org/13939/j.cnki.zgsc.2023.02.031>
- [3] 张凡. 数字经济下农村跨境电商发展路径分析[J]. 时代经贸, 2022, 19(12):87-89.
- [4] 刘玲. 数字经济背景下农村跨境电商发展的挑战与实现路径[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(22):255-258, <https://doi.org/10.19463/j.cnki.sdjm.2022.12.027>
- [5] 胡嘉瑶. 数字普惠金融发展现状和对策探究[J]. 科技创新与生产力, 2021, No.334(11):54-57.
- [6] 潘宗英. 数字普惠金融赋能乡村产业振兴的困境与应对[J]. 农业经济, 2023, No.433(05):100-102.
- [7] 高丽. 数字普惠金融与新型城镇化对农村电商发展的影响[J]. 商业经济研究, 2023, No. 869(10):116-119.

[8] 陈林林. 数字普惠金融对农村居民消费潜能影响研究——基于农村电商中介效应 [J]. 改革与开放, 2022, No. 596(23): 26-33, <https://doi.org/10.16653/j.cnki.32-1034/f.2022.023.004>

Opportunities and Countermeasures for the Development of Rural Cross-border E-commerce Under the Context of Digital Inclusive Finance

Pinger WANG , Mengqi HAN, Jiahong YIN, Weixin WANG
Xi'an Mingde Institute of Technology

Abstract With the development of digital inclusive finance, rural cross-border e-commerce in China presents unique opportunities within the economic development framework. Using literature review and empirical analysis, this paper explores the opportunities and strategies for rural cross-border e-commerce under the backdrop of digital inclusive finance. It finds that digital inclusive finance can provide broader financial services to rural areas, reduce service costs, and promote the development of rural e-commerce and its related industries. The paper offers strategic recommendations for governments, financial institutions, and rural e-commerce enterprises to foster the healthy growth of rural cross-border e-commerce.

Keywords Digital Inclusive Finance; Rural Cross-border E-commerce; Rural Revitalization; Development Opportunities; Countermeasure Research

Cite This Article Pinger WANG , Mengqi HAN, Jiahong YIN, Weixin WANG. (2024). Opportunities and Countermeasures for the Development of Rural Cross-border E-commerce Under the Context of Digital Inclusive Finance, *Theory and Practice of Social Science*, 6(1), 21-32, <https://doi.org/10.6914/tpss.060103>.

Copyrights © 2024 The author(s). *Theory and Practice of Social Science*, ISSN 2664-1127 (print), ISSN 2664-1720 (online), Volume 6 Issue 1, published by Creative Publishing Co., Limited on 29 February 2024. <http://ssci.cc>, <http://cpcl.cc>, E-mail: wtocon@gmail.com.