

数智赋能商务英语跨境电商 人才培养体系建设及实施

张梅 张伟坚

广东第二师范学院

摘要 数智赋能商务英语跨境电商人才培养体系建设及实施摘要：数智赋能下商务英语应用型人才培养模式，培养的是商务英语语言+跨境电商实务+跨文化交际技能的人才，契合国家“新文科”“交叉学科”“一带一路”发展战略。通过校企联动，采用虚拟情境+思维活动+应用活动交叉融合方式与企业合作搭建小种子工作室，建立数字教育资源共建共享机制。将实验类课程与其他相关课程深度融合，开展项目式学习与个性化培养有机结合，发掘学生比较优势，打造全流程多站式教学实践中心。通过推动商务英语语言类课程与专业类课程工具性、人文性和商务性高效协同，培养深植民族自信，具备创新理念和风险意识的人才。

关键词 商务英语 跨境电商 人才培养 校企合作

DOI <https://doi.org/10.6914/tpss.060104>

© 社会科学理论与实践 ISSN 2664-1127 (print), ISSN 2664-1720 (online), 第6卷第1期, 2024年2月出版, Email:wtocom@gmail.com。

随着我国对外开放持续深化，沿边地区从开放“末梢”变为“前沿”，陆海内外联动、东西双向互济的全方位开放大格局加快形成。截至目前，我国已同152个国家、32个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件，遍布全球五大洲；市场对高质量商务英语跨境电商人才的需求规模和需求质量进一步扩大和提升，高校有必要向用人单位输出具备英语技能、跨境商务交际能力、跨境市场营销思维和实务技能的人才。践行数智赋能商务英语人才建设新生态是新文科背景下交叉学科融合的新举措。在此背景下，本文对商务英语跨境电商人才培养体系建设及实施开展研究，基于大数据及人工智能，校企联合、产教融合，从广度和深度持续推动跨境商务英语人力资源提升。

一、商务英语跨境电商人才培养阶段建设

该课程体系项目包含4套软件平台：国际贸易 Simtrade 实习平台、国际贸易单证实操平台、跨境电商实训平台、跨境电商竞赛平台。

1. 初始阶段：使用平台

跨境电商实操、国际贸易实务、外贸单证实操3门课程在教学中分别有16个学时使用平台软件，将理论教学与实践教学相结合。

“跨境电商实操”主要训练学生B2C的实操技能，包括亚马逊、e-bay、速卖通、Alibaba 国际站实训，涵盖账号注册、商品上架、市场调研和选品、物流、站内营销推广、产品详情页打造、平台数据分析等课程实操环节。

国际贸易实务主要训练学生B2B的实操技能，包括FOB+T/T、CFR+D/P、D/A、CIF+L/C等支付方式和不同价格术语的实训，分出口商、进口商、银行、货运代理、保险五个角色选取商品进行询盘、下订单，出货，装运、保险、支付、结算、索赔等环节的演练。

外贸单证实操主要训练学生填制单据，办理申请相关文件证书等技能，如制作出口合同，出口商业发票，装箱单等文件，申请原产地证书，提单、办理清关、整理文档退税等

2. 发展阶段：相关课程融合开展实践教学、案例教学

商务翻译实训、国际商务谈判、商业计划、国际商务函电、商务英语口译等课程与平台案例、贸易流程、视频、案例、竞赛等深度融合，引入企业真实案例和资料，资源共建、共享。以“商业计划”为例，学生依据平台工作流程，分工撰写商业计划书，包括 Introduction; Executive summary; Situation analysis; Marketing objectives ; Marketing strategies; Budgets and the profit and loss account; Controls and update procedures 等内容，教师运用综合教学方法（案例教学与翻转课堂），期末模拟展示评分可由教师40%，参与展示的学生自评30%和旁观学生互评30%构成。

3. 成熟阶段：校企深度合作、产教深度融合

建设第二课堂，企业开展讲座，培训“双师型”教师队伍，与企业共建从入职到在岗的培训体系，开展学生初、中、高分层培训认证，建设校外实习实践基地。参加“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛、“学研汇智杯”全国高校商务英语综合能力大赛、学校的互联网+大赛、挑战杯大赛或大学生创新创业项目，以赛促学、以赛促教。

4. 创新阶段：数智赋能商务英语人才建设新生态

打造跨境商务人才孵化基地，采用虚拟情境+思维活动与真实情境+应用活动交叉融合方式共建小种子工作室，企业导师和学校教师共同参与指导，持续推动E-STORM人才能力培养（如图1），对接实习就业岗位，深度实现产教融合。学生的学习数据、运

营数据可形成直观图表，并依据大数据实时分析学生阶段性成果，及时生成学情报告。通过持续提升英语技能、跨境商务交际能力、跨境市场营销思维和实务技能，实践数智赋能商务英语人才建设新生态。



图 1: E-STORM 人才培养能力模型

二、实验项目课程内容设计

实验教学资源涵盖软件、硬件、案例、视频、竞赛等内容。实验教学平台包括：跨境电商平台软件、竞赛平台、国际贸易 Simtrade 平台、外贸单证实训软件。通过实验课程训练学生跨境商务英语的探究能力、思辨能力、反省能力、共情和体验能力。推动外语类专业语言技能课程和专业知识课程工具性、人文性和商务性的高效协同。根据课程目标，实验课程包括平台课程及融合课程，课程设计如下（见表 1）。

1. 平台课程实验项目设计

跨境电商实操主要训练学生 B2C 的实操技能，包括亚马逊、e-bay、速卖通、alibaba 国际站实训，涵盖账号注册、商品上架、市场调研和选品、物流、站内营销推广、产品详情页打造、平台数据分析等课程实操环节。

国际贸易实务主要训练学生 B2B 的实操技能，包括 FOB+T/T、CFR+D/P、D/A、CIF+L/C 等支付方式和不同价格术语的实训，分出口商、进口商、银行、货运代理、保险五个角色选取商品进行询盘、下订单，出货，装运、保险、支付、结算、索赔等环节的演练。

外贸单证实操主要训练学生填制单据，办理申请相关文件证书等技能，如制作出口合同，出口商业发票，装箱单等文件，申请原产地证书，提单、办理清关、整理文档

表1 主要建设目标及建设内容

建设目标	建设内容	建设必要性
建立跨境商务英语校内实训室	当前已引进跨境电子商务实训软件、外贸制单教学实习考试平台、外贸教学软件等三个平台，对应的课程分别为跨境电商实操、外贸单证实操、国际贸易实务。这三门课程为实践类课程，有超过16个学时是实践课程。	帮助学生熟悉平台流程，培养学生实操能力
开设情境模拟实验课堂	商务翻译实训、国际商务谈判、商业计划、国际商务函电、商务英语口译等课程与平台案例、贸易流程、视频、案例竞赛等深度融合，引入企业真实案例和资料，资源共建、共享。巩固学生理论知识，提升语言工具性和商务性深度融合的实践能力。	培养学生自主、合作、探究学习，提升创新能力
第二课堂开设/建设校外实习实践基地	第二课堂开设，企业开展教师职业能力培训。建设校外实习实践基地，提升学生与企业的高效互动，学生有机会参与企业提供的实习和见习活动。参加“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛、学校的互联网+大赛、挑战杯大赛或大创项目，以赛促学、以赛促教。	培养学生探究能力、思辨能力、反省能力、共情和体验能力
数智赋能商务英语人才建设	采用虚拟情境+思维活动与真实情境+应用活动交叉融合方式共建小种子工作室，企业导师和学校教师共同参与指导，持续推动E-STORM人才能力培养，对接实习就业岗位，深度实现产教融合。学生的学习数据、运营数据可形成直观图表，并依据大数据实时分析学生阶段性成果，及时生成学情报告。	培养跨境商务交际能力、职业素养和思政素养，训练学生的跨境商务综合能力

退税等

2. 融合课程实验项目设计

国际商务谈判、商务翻译实训、商务英语口译、商业计划、国际商务函电等课程利用平台真实案例，导入课程教学。以商业计划课程为例，学生依据平台工作流程，分工撰写商业计划书，包括 Introduction; Executive summary; Situation analysis; Marketing objectives ; Marketing strategies; Budgets and the profit and loss account; Controls and update procedures 等内容，教师运用综合教学方法（案例教学与翻转课堂），期末模拟展示评分可由教师 40%，参与展示的学生自评 30% 和旁观学生互评 30% 构成。

3. 实验教学的方法、手段及考核评价

实验类课程采用的教学方法和手段包括：项目式教学、平台操作、案例教学、模拟实训与真实场景实操，融合类课程采用的是案例教学和项目式教学方法。对实验成绩的考核注重预习效果、实验过程评价和项目考核，倡导并鼓励创新，注重能力考核。

实验类课程的考核方式为：40% 平时 +60% 期末考核，其中出勤 10%，课堂表现 10%，作业 20%，期末完成项目考核。融合类课程的考核方式为：40% 平时 +60% 期末考核，其中出勤 10%，课堂表现 10%，作业 20%，期末考核可采用学生展示、学生讨论、学生提交商业计划书等形式。

制定实验课教学规范，强化实验教学的主要环节，规范教师的主要教学程序。如课前预习检查、课中成绩记录、期末考核内容及形式包括：项目报告、商务计划书、直

播、选品要求、商务英语沟通谈判展示等。小种子工作室绩效考核可引入多家企业入校，依据客户反馈和订单成绩，开展实战情境下学生成绩评价，可与实习企业的薪资绩效结合进行评估考核。

三、校企联合共建内容

校企联合共建以“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”为原则，提升学校与企业的综合实力，为区域经济发展服务。学校为企业提供技术研发建议，共建资料库、共建教材培训资料、输送专业性人才；企业为学校提供设备与资金的保障，开展教师培训、学生培训、教材支持、实操训练、人才认证等，为学生提供实习就业岗位。企业与高校联动、深度开展产教融合，提升商务英语人才培养质量，实现校企合作的双赢局面，实现更高质量更充分就业。主要内容如下：

1. 共建双师型教师团队

企业开展讲座和教师职业能力培训，校企研发共建语言类课程与商务类课程交叉融合实践模式。开展初、中、高分层培训认证，通过应用型课程及实训项目，共同培育打造双师型教师团队。

2. 共建案例资源库

研发共建大数据教学资源，企业提供案例，教师整理案例对接课程，融入教案开展教学。

3. 共同培养人才

以理论培训、实战演练、开立真实账户实训等方式，培育应用型、创新型人才，学生经考核合格，依据人社部、教育部、阿里巴巴国际站给予相关职业技能等级认证（包括阿里巴巴国际站操盘官、跨境电商商务师、跨境电商 B2B 数据运营 1+X 职业技能等级认证）。

4. 建设实习就业基地

匹配阿里巴巴平台认证企业、头部企业相关用人需求，为学生提供实习、就业岗位及机会。企业提供第二课堂和平台竞赛活动，实践中反馈学情，进一步提升学生综合能力。

5. 搭建小种子工作室

校企联合共建小种子工作室，开立真实账户，基于商业计划书、市场调研及大数据，学生分小组选产品开展跨境电商运营，针对学生实战成绩、业绩表现给出分析报

表2 校企联合共建举措

建设目标	步骤安排
建立跨境商务英语校内实训室	平台类课程开展教学任务→校内实训室开展理论与实践教学。
开设情境模拟实验课堂	融合类课程开展教学任务→融入企业真实案例→运用项目式、启发式培养学生综合能力。
第二课堂开设/建设校外实习实训基地	企业开展师资培训、学生培训→提供认证和校外实习实践机会。
数智赋能商务英语人才建设	案例资源库建设和更新→研发共建课程资源→小种子工作室建设→开立真实账户实战→基于大数据建立学情报告→撰写报告推广成果。

告,开展业务诊断,持续驱动学生各项技能发展,补短板、促成长,学习更高效。

四、结语

数智赋能下商务英语应用型人才培养模式,应着重于:(1)建立数字教育资源共建共享机制。将实验类课程与其他相关课程深度融合,实现校企协作和产教融合。(2)开展项目式学习与个性化培养有机结合,发掘学生比较优势,打造全流程多站式教学实践中心。(3)采用虚拟情境+思维活动与真实情境+应用活动交叉融合方式,与企业合作搭建小种子工作室,企业导师和学校教师共同参与指导,持续推动E-STORM人才能力培养。(4)培养“德技兼修”的社会主义商务英语类人才。理解中国智造、品牌出海,深植民族自信,培养创新理念和风险意识。推动商务英语语言类课程与专业类课程工具性、人文性和商务性高效协同。

本项目培养的商务英语语言+跨境电商实务+跨文化交际技能的人才,不仅契合国家“新文科”“交叉学科”“一带一路”倡议,随着粤港澳大湾区建设的进一步推进,“一带一路”沿线各国贸易、涉外经济活动的深入开展,我国进出口贸易、跨境电商持续发展,商务英语跨境电商方向的人才可以帮助用人单位解决涉外服务产业链条、跨境电商产业出现的各项岗位需求。以社会需求为导向,该项目培养的学生就业前景广阔。该课程体系的建设和实施可推动数智赋能商务英语课程模式创新;有助于商务英语语言类课程与商务类课程交叉应用实践模式的推广;有助于校企合作共建模式成果的推广。

〔责任编辑:李昌奎〕

基金项目 2023年度校级教学质量与教学改革工程项目:校企联合实验室立项(广东二师〔2023〕96号文);2021年度省级高等教育教学改革项目(粤高教函〔2021〕29号文);粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟2023年教育教学研究和改革项目(湾高

课盟通〔2023〕5号)。

作者简介 张梅,女,1976年7月出生于广东。广东第二师范学院外国语言文学学院商务英语专业副教授。通信地址:中国广东省广州市海珠区新港中路351号,邮政编码:510303, E-mail: meizh@gdei.edu.cn, <https://orcid.org/0000-0002-4897-4619>。

张伟坚,男,1965年出生,汉族,广东增城人,广东第二师范学院副教授,研究方向:应用语言学、英语教学。Email: 2462471765@qq.com, <https://orcid.org/0009-0008-1974-8197>。

收文记录 收文:2024年1月6日;修改:2024年1月15日;发表:2024年2月28日。

引用本文 张梅,张伟坚.数智赋能商务英语跨境电商人才培养体系建设及实施[J].社会科学理论与实践,2024,6(1):33-40,<https://doi.org/10.6914/tpss.060104>.

参考文献

- [1] 陈环环.跨境电商下的商务英语专业人才培养现状及策略研究,湖北开放职业学院学报[J].2023,36(22):36-38.
- [2] 陈红涛.地方应用型高校商务英语专业特色化课程体系优化研究—基于“跨境电商”视角,物流工程与管理[J].2023,45(10):194-196+193.
- [3] 木艳娇.跨境电商视域下商务英语人才培养路径研究,佳木斯职业学院学报[J].2023,39(09):94-96.
- [4] 惠佳雪,王佩.跨境电商背景下高校商务英语写作,教学改革探究产业与科技论坛[J].2023,22(15):124-125.
- [5] 胡红渊.跨境电商背景下高校商务英语专业人才培养路径研究湖北开放职业学院学报[J].2023,36(14):25-27.
- [6] 黄夏昕.“互联网+”背景下的商务英语跨境电商人才需求与培养策略,江西电力职业技术学院学报[J].2022,35(12):114-116.
- [7] 刘友全.“一带一路”倡议下商务英语(跨境电商)人才培养,研究科教文汇[J].2023(02):95-98.
- [8] 吴丽芬.“校、企、行业、平台”协同共建跨境电商复合型人才培养模式,现代商贸工业[J].2023,44(07):37-40.
- [9] 居永梅,刘淑珍.跨境电商背景下跨文化交际能力提升研究—以商务英语专业为例,北方经贸[J].2023(04):134-137.
- [10] 段君.跨境电商背景下商务英语人才培养模式创新,人才资源开发[J].2023(08):36-38.

The Construction and Implementation of a Cross border E-commerce Talent Training Mechanism for Business English Empowered by Digital Intelligence

Mei ZHANG, Weijian ZHANG
Guangdong University of Education

Abstract The Construction and Implementation of a Cross border E-commerce Talent Training Mechanism for Business English Empowered by Digital Intelligence Abstract: The business English application-oriented talent training mode under the digital intelligence empowerment is to train business English talents with language+cross-border e-commerce practice+cross-cultural communication skills, which is in line with the national development strategy of "new liberal arts", "interdisciplinary" and "the Belt and Road". Through the linkage between schools and enterprises, the training mechanism adopts a cross integration approach of virtual context+thinking activities +application activities by collaborating with enterprises to build a small seed studio. The course mechanism can deeply integrate experimental courses with other related courses, organically combine project-based learning with personalized training, explore students' comparative advantages, and create a full process and multi-stop teaching practice center. The course mechanism can cultivate the talent with national confidence, innovative concepts and risk awareness by promoting efficient collaboration between business English language courses and professional courses in terms of instrumental, humanistic, and business aspects.

Keywords Business English; Cross-border E-commerce; Talent Cultivation; School-Enterprise Cooperation; Digital Empowerment

Cite This Article Mei ZHANG, Weijian ZHANG.(2024). Mei ZHANG, Weijian ZHANG. The Construction and Implementation of a Cross border E-commerce Talent Training Mechanism for Business English Empowered by Digital Intelligence, *Theory and Practice of Social Science*, 6(1), 33-40, <https://doi.org/10.6914/tpss.060104>.

Copyrights © 2024 The author(s). *Theory and Practice of Social Science*, ISSN 2664-1127 (print), ISSN 2664-1720 (online), Volume 6 Issue 1, published by Creative Publishing Co., Limited on 29 February 2024. <http://ssci.cc>, <https://cpcl.cc>, <http://cpcl.hk>, E-mail: wocom@gmail.com.