

# 经贸专业学生跨境电商实践教学研究 ——以长春工业大学人文信息学院商学院为例

宋雯雯 郑云鹏 顾园园

长春工业大学人文信息学院

**摘要** 随着全球经济一体化的加速发展,跨境电商交易规模的增长以及国家对跨境电商政策方面的支持,各跨境电商企业对跨境电商人才的需求迅速增加,各高校学生也逐渐认识到跨境电商是良好的工作机遇,基于以上原因,长春工业大学人文信息学院商学院及时调整人才培养方案,开展产教融合、校企合作,构建跨境电商实践教学基地,搭建跨境电商实践教学平台,积极参与各跨境电商竞赛,校企双向合作,构建适应社会发展的实践教学体系,实现了校、企、学互利共赢。

**关键词** 跨境电商 实践教学 商务专业学生

**DOI** <https://doi.org/10.6914/tpss.060105>

© 社会科学理论与实践 ISSN 2664-1127 (print), ISSN 2664-1720 (online), 第 6 卷第 1 期, 2024 年 2 月出版, Email:wtocom@gmail.com。

## 引言

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成交易、进行电子支付结算,并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品,从而完成交易的一种国际商业活动<sup>[1]</sup>。随着“互联网+”时代的来临,跨境电商已经站到了资本市场的风口上。跨境电商作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础,起着非常重要的作用,跨境电商有望成为中国贸易乃至整个经济的全新增长引擎。2021年中国跨境电商市场规模已达到12.8万亿元,同比增长24.3%。预计到2025年,中国跨境电商市场规模将达到25.5万亿元,占中国进出口总额的35.8%。因此,各高校尤其是民办院校更需要紧跟时代发展的要求,打破传统的教学思路,建立跨境电商教学体系,根据时代对跨境电商人

才的需求来着重对经管类专业学生进行跨境电商知识的讲授；结合企业搭建跨境电商实践教学基地、构建平台进行实践教学，锻炼学生的实际操作能力；组织学生参与各项跨境电商竞赛，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神。因此，文本以长春工业大学人文信息学院商学院为例，探讨经贸专业跨境电商实践教学存在的问题和改进措施。

## 一、开展跨境电商实践教学的必要性

党的二十大报告指出，要依托我国超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平；推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国；推动共建“一带一路”高质量发展<sup>[2]</sup>。当前，随着国内原材料等成本越来越高，经济效益不断缩减，竞争力降低，有越来越多的企业在国内市场进入饱和期，开始将市场转战到海外，这就促进跨境电商的发展。据海关数据显示，2022年我国跨境电商进出口（含B2B）2.11万亿元，同比增长9.8%，发展迅速。其中，出口1.55万亿元，同比增长11.7%，进口0.56万亿元，同比增长4.9%。电商新业态新模式彰显活力。重点监测电商平台累计直播场次超1.2亿场，累计观看超1.1万亿人次，直播商品超9500万个，活跃主播近110万人。即时零售渗透的行业和品类持续扩大，覆盖更多应用场景，加速万物到家<sup>[3]</sup>。跨境电商的快速发展弥补了原来传统国贸方式的弊端，降低了成本以及风险，为从事国际贸易活动的企业提供一种全新的发展方式。

跨境电商行业每年约创造1800亿美元的贸易额，且这一数字还在不断增长。随着跨境电商的快速发展，“一带一路”倡议、“互联网+”的推行、各跨境电商综合试验区的建立，企业为了更好地从事跨境电商的全部流程，就需要引进大量的专业人才来完成，而各高校就需要培养更多的跨境电商人才。在人才的培养过程中，不能只专注于理论知识的学习，还需要有大量的专业实践能力。通过在高校开展跨境电商实践教学，学生可以了解行业最新发展趋势和岗位要求，从而增加自身就业机会。学生可以通过实际操作积累经验，提高自身的竞争力，为未来的职业发展打下坚实的基础。

跨境电商实践教学旨在培养学生的实践能力，让学生通过实践更好地掌握跨境电商相关技能，如运营管理、选品策划、营销推广、技术实现等。通过高校与企业的合作，学生可以亲身参与到跨境电商的实际运营中，将理论知识与实际操作相结合，提高自身的实践能力。同时，跨境电商实践教学需要学校和企业的共同参与，通过将课堂教育与企业实践相结合，实现产教融合、校企合作，提高人才培养的针对性和实用性。通过与企业合作，学校可以及时了解行业和企业需求，调整教学内容和方法，提高人才培养质量。并且，在跨境电商实践中，学生能够更直观地了解市场需求和竞争情况，

从而更好地应对市场挑战，增强企业竞争力。学生可以在实践中学习到最新的市场趋势和行业动态，为未来的职业发展做好准备。跨境电商实践要求学生能够运用创新思维和方法，应对不断变化的市场环境，而这种思维能力也是未来企业最需要的。通过实践教学，可以培养学生的创新意识、创新能力和创新精神，让他们具备创新思维和创新能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。

跨境电商实践教学的最终目标是培养综合人才，让学生具备综合素养、跨文化交流能力、团队合作能力等，适应未来职场和行业发展的需要。通过实践教学，可以培养学生的综合素质和综合能力，让他们具备职场所需的技能和素质，成为优秀的职场人。优化人才培养模式，实现“定制化”人才培养目标。通过与企业合作，学校可以了解企业的需求和要求，根据企业的需求调整人才培养方案和教学计划，使人才培养更加符合企业和市场的需求。同时，学校可以通过实践教学不断提高教学质量和水平，提高人才培养的针对性和实用性。增强企业竞争力，培养创新思维，塑造综合人才，优化人才培养等。高校应该加强跨境电商实践教学建设，提高教学质量和水平不断培养优秀的跨境电商人才以满足不断发展的市场需求。因此，一些经贸专业的学生就需要完成相应课程的学习，并重视实践动手能力的培养，使其在大学期间就能够有机会参与到跨境电商的实际运营中，以便他们在毕业后能够无缝衔接地融入工作。长春工业大学人文信息学院商学院紧跟时代步伐，积极探求跨境电商人才的培养模式，培养出一批具有专业知识扎实、动手实践能力强、创新精神和团队意识高的高素质人才。

## 二、实践教学基地建设

长春工业大学人文信息学院商学院与开来科技（深圳）有限公司合作建立跨境电商实践教学基地、跨境电子商务大学毕业生就业实习基地，旨在为学生提供跨境电商领域的实践教学环境，培养他们在国际电商行业中所需的技能和能力，在建设方面主要从以下几个方面开展工作：

### 1. 软件设施建设

为了让学生更好地掌握跨境电商的实践操作技能，长春工业大学人文信息学院商学院投入大量资金，在校内建设了现代化的跨境电商模拟实训室。该实训室配备了各种先进的软件设施，包括各跨境电商实战平台、跨境电商营销软件平台、跨境电商数据化运营实战平台、新商科大数据综合实训平台等，完全模拟真实的跨境电商运营环境，通过建立账号、产品营销等环节参与跨境电商的实践操作，使学生能在实践中学习和掌握跨境电商的各个环节。

### 2. 教材建设

长春工业大学人文信息学院商学院重视实践教学教材的编写和选取，聘请企业专

家和校内外专业教师共同编写了内容紧扣跨境电商行业实际的教材，教材包括理论知识和案例分析，涵盖跨境电商的基本概念、运营策略、国际物流、支付结算、相关法律法规和国际贸易政策等内容，以帮助學生全面了解跨境电商行业。同时，教师还与行业内的企业和机构进行合作，不定期进行教材内容的更新，获取最新的行业数据和案例，以保证学生所学知识能与行业最新发展动态保持同步。

### 3. 实践教学体系建设

长春工业大学人文信息学院商学院将实践教学分为三个阶段：认识实践、专业实践和综合实践。认识实践主要通过参观跨境电商企业、请企业人士来校讲座等方式，使学生对跨境电商有初步的认识；专业实践则是在课程中加入实践环节，通过模拟操作、案例分析等方式，使学生深入理解跨境电商的各个环节；综合实践则是通过到企业实习，参与企业的实际项目，提高学生的综合实践能力。

### 4. 产学研合作

深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。党的十八大对创新创业人才培养作出重要部署，国务院对加强创新创业教育也提出明确要求。另一方面，相比一般贸易的艰难形势，跨境电商快速发展，已成为国际贸易的新方式和新手段，对于扩大海外营销渠道，提升我国品牌竞争力，实现我国外贸转型升级有重要而深远的意义。

长春工业大学人文信息学院商学院积极与开来科技（深圳）有限公司合作，开展产学研项目，推动科研项目或商业项目作为协同创新项目进入校园，带动校企双方理念创新、技术创新、模式创新、机制创新，并通过共同开展科研项目和产业项目的申报与研发、成果转化、教科研活动，努力创造社会价值和经济价值，服务地方经济发展。商学院的教师和学生在项目中担任重要角色，这使他们有机会接触和解决真实的商业问题，提高他们的实践能力。同时，这种合作模式也使商学院能更好地了解行业需求和发展趋势，及时调整教学内容和方法。毕业生结合企业实际撰写论文，企业导师参与指导，毕业论文从企业实际出发，解决企业存在的问题，为企业提出合理化建议和策略。产学研项目的合作，学生成功申报大学生创新创业训练项目 200 余项。

### 5. 师资队伍建设

长春工业大学人文信息学院商学院重视实践教学师资队伍的建设，完善“双师”型专兼职教师引进、认证与使用机制，专业群根据人才培养岗位定位，聘请由跨境电商企业的采购、运营、跟单、制单、物流、客服等岗位的行业技术骨干担任实践型老师，共同将岗位典型工作任务转化为主要教学项目，并细分为若干教学模块，针对不同业务领域，校内专任教师与校外兼职教师分别主讲各自“精专”的项目模块，实施分工协

作模块化教学，提高人才培养质量。围绕课堂教学、学科竞赛、毕业论文等关键环节，定期开展全员教研活动，包括校内教师和企业导师，内容涵盖师德师风、教学内容创新、教学方法、行业动态交流等系列，构建以实践反思引领教学能力核心素养提升的教研体系；围绕创新创业、科研成果转化、团队打造等专题研讨促进教师成长。

通过以上几个方面的努力，长春工业大学人文信息学院商学院已经建立起一套完善的实践教学基地建设体系，为经贸专业学生的跨境电商实践教学提供了坚实的保障。

### 三、以赛促学

在全球化的经济环境下，跨境电商行业不断演化，对从业人员的要求也在不断提高。长春工业大学人文信息学院商学院积极响应这一挑战，通过组织学生参与各类国内外跨境电商竞赛，推动学生能力的全面发展。竞赛不仅是检验学生专业知识和技能的平台，也是激发学生创新思维和团队精神的重要场所。经过多年的建设和积累取得了良好成效。在2020年“铂元杯”全国跨境电子商务创新创业挑战赛，获得最佳院校组织奖1项，获得一等奖3项，二等奖1项，优秀指导教师6名。2021、2022年参加全国跨境电商专业能力大赛，获得二等奖3项，三等奖6项，优秀指导教师5名。2022年吉林省电子商务案例分析大赛“跨境电商运营赛道”省级赛中，二等奖1项，三等奖1项。



图 1: 获奖证书（部分）。证书原文如此——《社会科学理论与实践》注

通过参加各种跨境电商竞赛，学生了解了国际贸易和电子商务的最新发展趋势，了解国际市场的需求和竞争状况。

首先，参与竞赛使学生能够将课堂上学到的理论知识应用于实际问题解决中，如跨境电商营销策略、国际物流优化、跨境支付系统的创新等方面。通过这些实际操作，

学生能够更深入地理解课堂知识的实际应用价值，增强解决复杂问题的能力。

其次，竞赛往往需要团队合作，这对学生的沟通能力、协调能力和领导能力提出了更高要求。在团队中，学生必须学会如何高效地与队友沟通，共同制定策略，分配任务，这不仅提高了他们的团队合作能力，也锻炼了他们在压力环境下工作的能力。

此外，竞赛经历还能极大地丰富学生的简历，提高他们未来就业的竞争力。优秀的竞赛成绩是学生专业能力的直接体现，也能为他们在职业生涯中打开更多的门路。同时，这些经历还能帮助学生建立更广泛的专业网络，与业界的专家和其他高校的优秀学生交流，拓宽视野。

为了确保学生能在竞赛中取得优异成绩，商学院除了提供必要的学术支持和资源外，还定期邀请行业内专家和前获奖者来校进行专题讲座和工作坊，分享成功的案例和经验，从而提高学生的备赛效率和成绩。

通过“以赛促学”的教学方法，长春工业大学人文信息学院商学院不仅提升了学生的专业技能，还培养了他们的创新精神和团队协作能力，为他们日后在快速变化的全球市场中立足提供了宝贵的经验和技能。

## 结束语

在全球化和数字化快速发展的当今时代，跨境电商已成为全球经济中的重要组成部分，其发展势头强劲且具有广阔的前景。因此，对跨境电商人才的培养成为高等教育中的一项重要任务。本文通过以长春工业大学人文信息学院商学院为案例，深入探讨了跨境电商实践教学的有效实施策略及其在培养经贸专业学生中的重要作用。

随着全球经济的持续发展，经贸行业的发展势头强劲，对于经贸专业的学生来说，实践教学的意义愈发重大。在这个背景下，长春工业大学人文信息学院商学院敏锐地捕捉到了这个需求，他们通过一系列切实可行的措施，加强了跨境电商实践教学基地的建设，同时积极鼓励学生参与相关竞赛，旨在提高学生的实践能力、团队合作精神和创新能力。这些举措的实施，不仅有助于提高经贸专业学生的综合素质和专业技能水平，更为他们的未来职场发展打下了坚实基础。在全球化趋势不断加强的今天，拥有实战经验、团队合作精神和创新能力的学生必然会在职场上更具竞争力。长春工业大学人文信息学院商学院的这种实践教学理念，无疑为经贸专业学生的培养提供了一个成功的范例。

长春工业大学人文信息学院商学院在跨境电商教学实践中取得了显著成效，通过建立实践教学基地、积极开展校企合作、实施产教融合策略，有效地将理论教学与实践活动结合起来，提升了学生的实际操作能力和创新思维。学生们不仅能在实际操作



中深化理论知识的理解和应用，还能通过参与跨境电商项目和竞赛，了解最新的市场动态和技术进展，增强其解决实际问题的能力。

尽管如此，跨境电商教学仍面临一些挑战和限制。例如，教学资源的不足、教师实践经验的缺乏以及学生实践机会的有限等问题仍需进一步解决。因此，未来的工作应着重于加强教师队伍的建设，引进更多具有行业经验的专业人才加入教学团队。同时，学院应进一步扩大与企业的合作，开辟更多的实习和实践平台，为学生提供更丰富的实践机会。

此外，随着跨境电商的不断演进和新技术的应用，更新教学内容和课程设计也显得尤为重要。教学计划应根据行业发展趋势及时调整，融入更多关于数字技术、数据分析、国际市场法规等方面的内容，使学生能够适应快速变化的国际商业环境。

最后，通过持续优化教学方法和提升教学质量，长春工业大学人文信息学院商学院将继续培养能够适应国际市场需求的高素质跨境电商人才。这些人才将在推动全球贸易发展和促进国际经济合作中扮演重要角色，进而为促进全球经济一体化贡献力量。通过这样的教学实践，我们不仅为学生开辟了通往职业成功的道路，也为全球经济的发展注入了新的活力。

〔责任编辑：李昌奎〕

**基金项目** 第一期教育部供需对接就业育人项目：跨境电子商务大学毕业生就业实习基地建设研究（项目编号 20220104062），合作企业开来科技（深圳）有限公司。

**作者简介** 宋雯雯，女，1984年3月出生，吉林省长春市人，长春工业大学人文信息学院商学院高级实验师，研究方向为电子商务。通讯地址：吉林省长春市净月区福祉大路1016号，邮政编码：130122，Email: 11850884@qq.com, <https://orcid.org/0009-0003-1733-6694>。

郑云鹏，男，1983年4月出生，吉林省长春市人，长春工业大学人文信息学院副教授，招生就业处党支部书记，研究方向为大学生就业（创业）教育。通讯地址：吉林省长春市净月区福祉大路1016号，邮政编码：130122，Email: 25050216@qq.com, <https://orcid.org/0009-0002-6979-9677>。

顾园园，女，1982年2月出生，吉林省公主岭市人，长春工业大学人文信息学院讲师，商学院辅导员，研究方向为思想政治教育。通讯地址：吉林省长春市净月区福祉大路1016号，邮政编码：130122，Email: 69314310@qq.com, <https://orcid.org/0009-0007-1459-9981>。

**收文记录** 收文：2024年12月16日；修改：2024年1月6日；发表：2024年2月28日。

**引用本文** 宋雯雯, 郑云鹏, 顾园园. 经贸专业学生跨境电商实践教学研究——以长春工

业大学人文信息学院商学院为例 [J]. 社会科学理论与实践, 2024, 6(1):40-49,<https://doi.org/10.6914/tpss.060105>

#### 参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告,[https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content\\_5721685.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm).
- [2] 商务部.2022 年我国服务进出口同比增长 12.9%. 人民日报,2023-01-31(01)



## Research on cross-border e-commerce practical teaching for students majoring in economics and trade: Taking the School of Business at the College of Humanities & Information Changchun University of Technology as an Example

Wenwen SONG, Yunpeng ZHENG, Yuanyuan GU

*College of Humanities & Information Changchun University of Technology*

**Abstract** With the accelerated development of global economic integration, the growth of cross-border e-commerce transaction scale, and the support of national policies for cross-border e-commerce, the demand for cross-border e-commerce talents by various cross-border e-commerce enterprises has rapidly increased. Students from various universities have gradually realized that cross-border e-commerce is a good job opportunity. Based on the above reasons, the School of Business at the College of Humanities & Information Changchun University of Technology has timely adjusted its talent training program, carried out integration of industry and education School enterprise cooperation, construction of cross-border e-commerce practice teaching base, establishment of cross-border e-commerce practice teaching platform, active participation in various cross-border e-commerce competitions, two-way cooperation between schools and enterprises, and construction of a practical teaching system that adapts to social development have achieved mutual benefit and win-win situation among schools, enterprises, and students.

**Keywords** Cross-border E-commerce; Practical Teaching; Talent Cultivation; School-Enterprise Cooperation; Integration of Industry and Education

**Cite This Article** Wenwen SONG, Yunpeng ZHENG, Yuanyuan GU.(2024). Research on cross-border e-commerce practical teaching for students majoring in economics and trade: Taking the School of Business at the College of Humanities & Information Changchun University of Technology as an Example, *Theory and Practice of Social Science*, 6(1), 40-49, <https://doi.org/10.6914/tpss.060105>.

**Copyrights** © 2024 The author(s). *Theory and Practice of Social Science*, ISSN 2664-1127 (print), ISSN 2664-1720 (online), Volume 6 Issue 1, published by Creative Publishing Co., Limited on 29 February 2024. <http://ssci.cc>, <http://cpcl.cc>, <http://cpcl.cc>, E-mail: [wtocon@gmail.com](mailto:wtocon@gmail.com).