

数字化时代佛山粤剧 生态重构与创新传播策略探究

朱倩莹 林若琳 郭琼蔚 曹广涛
广东第二师范学院

摘要 佛山粤剧作为岭南文化的活态载体，深植于广府民俗传统之中，却在现代化进程中遭遇观众老龄化、市场萎缩、人才断层及传统传播渠道失效等生态危机。本研究通过调查粤剧的受众分布、大众对粤剧的认知度与接触度、佛山粤剧院收入结构和演出场次结构等，系统剖析了剧团运营、受众特征及传播效能现状，发现其困境核心在于剧团生存高度依赖政府补贴、核心人才青黄不接、数字化技术应用碎片化及新媒体传播效果不够突出。针对此，本文提出了优化策略，深掘情感内核破除认知壁垒、创新青年表达形态、构建线上线下社群传播、推动“粤剧+”产业融合、深度融合数字技术。旨在通过数字化档案与活态展演并重、发挥新媒体效能、培养青年力量等路径，实现生态重构与创新传播，探索可持续的活态传承模式。

关键词 佛山粤剧；生态发展；创新宣传；非遗保护；数字化传播

DOI <https://doi.org/10.6914/tpss.070513> **文章编号** 2664-1127.2025.0705.102-109

引言

粤剧，作为国家级非物质文化遗产，是岭南文化的瑰宝，承载着广府地区深厚的历史积淀与文化记忆，被誉为“南国红豆”。佛山作为粤剧故乡，从明代的琼花会馆至今又成立了粤剧院，数千年来都是粤剧流传发展的大本营。粤剧不仅是戏剧，它也是具代表性的民俗生活方式；它的唱、它的服装、它的故事内容、它的一切仪式以及一切地方性的节日等等，无不体现自己的地域性和文化性。

然而，随着我国城市化进程和数字化进程的加快，佛山粤剧由于传统的展演空间逐渐缩小，加上缺乏青年人的观众群和缺乏人才的培养机制，已经进入了生态危机的阶段。然而，新崛起的新媒体平台以及虚拟现实等新的技术为地方戏曲的当下传播提供了很好的途径，因而如何通过数字化的方式使粤剧重获新生，赋予粤剧的当代性以一种时代性的含义，并以此来促成粤剧艺术的代际传承成为重中之重的问题。

©The Author(s) 2025. **Article History** Received: 4 July 2025; Accepted: 17 August 2025; Published: 31 October 2025. **社会科学理论与实践**(Shèhuì kēxué lǐlùn yǔ shíjiàn)*Theory and Practice of Social Science*, ISSN 2664-1127 (Print), ISSN 2664-1720 (Online). Email: wtocom@gmail.com, <https://ssci.cc>, <https://cpcl.hk>. Published by **Creative Publishing Co., Limited** .CPCL®. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License, which permits non-commercial use, sharing, adaptation, distribution, and reproduction in any medium or format, provided the original author(s) and source are credited, and derivative works are licensed under the same terms.

一、粤剧传播的国内外研究

（一）文化的数字化传播机制

在时代的数字化浪潮下，文化的数字传播成为文化传播的新途径。这种方式依托数字技术，把各种文化内容转化成数字形式，再通过不同的数字渠道进行传播，打破了传统文化传播在时间和空间上的限制，使文化传播更灵活、范围更广。沙 和汤继运（2024）在《中华优秀传统文化传播的数字机制与趋势》中提到借助人工智能、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、大数据、物联网、区块链等数字技术，中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展已然取得突破性成就^①。周建新（2022）在对中华优秀传统文化的数字化研究中探讨了中华优秀传统文化与数字化的“耦合关系”^②，他指出数字化传播机制的关键在于凭借技术赋能实现文化资源整合、空间延展、体验深化与国际互鉴。同时他强调在文化数字化传播的过程中，需要在坚守文化内核的前提下，实现与数字技术的有机融合。陈 （2017）在《碎片化与重构：微传播语境中的中国传统文化》中，聚焦新媒体时代微传播对传统文化传播的影响，系统分析了微传播的碎片化特征在文化传播中带来的机遇与挑战。该研究指出，微传播对传统文化的影响并非单向的“破坏”或“拯救”，而是“碎片化解构”与“创造性重构”的辩证统一。^③

（二）数字化时代粤剧的传播困境

粤剧作为岭南地区的非物质文化遗产，凭借其独树一帜的艺术风格，散发着别样的魅力。南宋末年，随着中原移民南下，粤剧的雏形“南戏”也随着移民的足迹来到广东地区。历经时代的变迁，粤剧早已成为岭南地区的文化符号，承载着岭南地区人民的集体记忆与文化认同。在数字化时代，粤剧的传播与发展面临着新的危机与挑战，数名学者从不同的角度深入探讨了粤剧的传播困境。阮航（2025）从传播途径单一、传播时间段极端、缺乏宣传推广、存在刻板印象四个方面谈论了粤剧传播面临的困境，指出粤剧的传播要坚持守正创新的理念。^④单韵鸣和杜金凤（2024）经过调查发现，粤剧的受众认为粤剧具有符号化、对粤剧的理想情感薄弱、受众的行为意愿与认知相脱节，传播面临年龄结构分配不均的情况，尤其是青年接触粤剧的意愿较低。两位学者分析了粤剧传播困难的原因主要在于年轻人无法理解粤剧的艺术特色，同时，如今代表着大众文化的网络游戏、影视综艺、流行音乐等，已成为当代主流的消遣和娱乐方式，大大削弱了公众对单纯传统文化的兴趣。^⑤刘辉和杨柳（2021）在《玉林粤剧调查研究》中指出粤剧剧本创作人员严重流失，玉林粤剧的生存发展状况堪忧，尤其是玉林地区已无法排演出一部完整的粤剧。^⑥玉林地区粤剧发展困境的背后是粤剧观众的流失，与此同时粤剧人才培养体系不规范；政府对粤剧文化的保护意识有待增强。几位学者从粤剧传播困难、受众单一、人才流失的角度论述了粤剧的传播困境，强调在数字化时代，粤剧必须打破固有的传统模式，主动拥抱数字技术带来的机遇与挑战。

（三）粤剧的创新传播路径研究现状

数字化时代的发展对粤剧的传播也提出了更高的要求。粤剧的传播已不再满足于传统的舞台演出方式而创生出许多新传播路径。谢宗云（2024）在《佛山非遗粤剧产业集群发展策略》的研究中表明粤剧的传播与发展可以依托产业集群发展策略，打造佛山非遗粤剧产业集聚发展产业园区，明确产业规划与布局；做好基础设施建设，提供高质量的表演场所的教育场所；设置粤剧学院，培养专门的粤剧人才；建立非遗数据库，对粤剧非遗资源进行数字化保存^⑦；将粤剧与文旅相结合；开展粤剧教育活动；开发粤剧文

①沙 和汤继运：《中华优秀传统文化传播的数字机制与趋势》，《中国网信》2024年第10期。

②周建新：《中华优秀传统文化数字化：逻辑进路与实践创新》，《理论月刊》2022年第10期。

③陈 或：《碎片化与重构：微传播语境中的中国传统文化》，《当代传播》2017年第4期。

④阮航：《粤剧传播面临的困境与创新方法》，《魅力湖南》2025年第1期。

⑤单韵鸣、杜金凤：《地方非物质文化遗产的传播困境与现代化发展模式的探索——以粤剧为例》，《学术研究》2024年第8期。

⑥刘辉、杨柳：《玉林粤剧调查研究》，《戏剧之家》2021年第23期。

⑦谢宗云：《佛山非遗粤剧产业集群发展策略》，《戏剧之家》2024年第26期。

创产品。强调在推动粤剧的传承与发展的同时为地方的经济发展注入动力。万书亮和贾 涵（2024）在《跨界·造星·传播：新时代粤剧的发展方略》中指出粤剧要推陈出新，与年轻人青睐的艺术形式如西洋乐、电影进行跨界交流。在此过程中打造年轻人喜闻乐见的粤剧明星，并通过短视频、才艺直播、带货直播的方式来推广粤剧，提高粤剧的大众影响力，充分发挥现代科学技术对粤剧传播的作用。^①陈丽丽（2024）提出数字交互技术在粤剧文化传播中具有重要作用，数字交互技术能够扩大粤剧传播范围、丰富粤剧的宣传模式、激发受众的兴趣。通过数字交互系统可收集粤剧的相关信息、知识文本等一手材料，然后经过自动化的编排整理，最终呈现完整的粤剧舞台艺术作品。^②与此同时，还能通过数字化平台收集观众反馈并采用数字化的形式来展现粤剧舞台。郭建斌和陈卓潼（2025）在《“触境生情”：直播的情感传播机制与地方性——基于抖音平台粤剧直播的研究》中提到互联网的出现，为全球多元文化提供了一个理想的展示平台。粤剧直播作为一种具有浓郁地方性的网络文化形态，其在某种意义上也参与“全球地方”的建构。直播成为粤剧全球化的一种新模式。^③Chen, Q.& Zhao, W.&Wang, Q.& Zhao, Y.(2022) 指出 AI 技术能够与中国粤剧演唱体裁分类相结合，改变传统粤剧演唱体裁分类复杂、多样、分散的局面。^④有利于粤剧在信息时代得以传承和创新。从上述的研究中，我们不难发现他们都强调了数字技术在粤剧传播中的重要性，为粤剧在数字化时代下的传播提供了新思路和新路径。

二、数字化时代佛山粤剧“生态重构”与“大众传播”现状分析

（一）数字时代佛山粤剧的“生态重构”现状

1. 剧团生存压力与市场化困境

佛山粤剧院作为佛山粤剧的重要承载主体，在数字时代面临着严峻的生存压力与市场化困境。从演出结构来看，其年均演出 187 场，然而公益演出占据了其中的 63%，高达 118 场，而商业演出仅有 29 场。这种演出结构导致市场化收入严重不足，使得剧团在经济上高度依赖政府补贴。在 2020 年，疫情的冲击使得整个演出行业遭受重创，佛山粤剧也未能幸免，演出场次骤降 50%。尽管到 2023 年演出活动逐步恢复，但票房收入仍不理想，仅占总成本的 40% 以下，这充分暴露出佛山粤剧自我造血能力的薄弱，在市场化运营方面存在较大的提升空间。

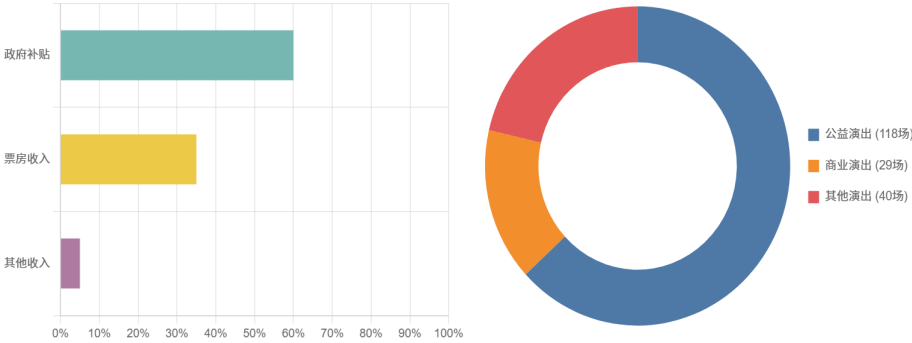


图1 近年佛山粤剧院收入结构和演出场次结构

2. 人才断层与技艺传承危机

^①万书亮、贾祎涵：《跨界·造星·传播：新时代粤剧的发展方略》，《戏剧文学》2024年第9期。

^②陈丽丽：《数字交互技术在粤剧文化宣传中的应用》，《艺术大观》2024年第29期。

^③郭建斌 & 陈卓潼：《“触境生情”：直播的情感传播机制与地方性——基于抖音平台粤剧直播的研究》，《新闻记者》2025年第7期。

^④Chen, Q., Zhao, W., Wang, Q., & Zhao, Y., “The Sustainable Development of Intangible Cultural Heritage with AI: Cantonese Opera Singing Genre Classification Based on CoGCNet Model in China,” *Sustainability*, vol. 14, no. 5 (2022).

在人才层面,佛山粤剧面临着核心岗位老龄化以及教育断层的双重危机。关于佛山粤剧的认知情况,调查结果显示,超过半数(56.66%)的受访者表示对佛山粤剧有所了解,但仍有相当比例(41.67%)的受访者表示仅听说过但不太了解或完全不了解。值得注意的是,年轻群体(19-30岁)对佛山粤剧缺乏了解,有三分之一以上(33.96%)的受访者表示很少接触佛山粤剧,而12.26%的受访者则从未有过接触。受访者普遍认为佛山粤剧的受众主要集中在老年人和中年人,相比之下,青年人和外国游客的占比较低。通过以上调查数据可知,在编剧、演员等对粤剧发展至关重要的岗位上,出现了明显的青黄不接现象,青年从业者在这些关键岗位中的比例不足10%。从教育端来看,阮航(2025)指出当下艺术院校的学生在专业选择上,更倾向于西方美声专业。他们普遍认为传统戏曲存在“过时”“难学”等问题,这种刻板印象使得粤剧在人才储备上难以获得新鲜血液的补充,严重威胁到粤剧技艺的传承与发展。^①因此不难看出,虽然佛山粤剧有一定的群众认知基础,但整体上仍存在较大的提升空间,正面临受众老龄化的难题挑战,同时,佛山粤剧的国际影响力存在不足。

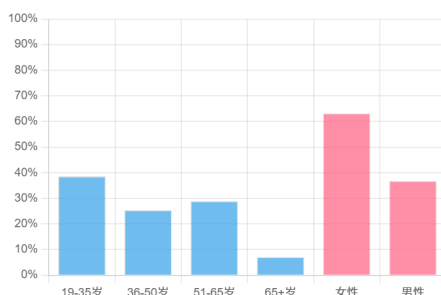


表2 粤剧的受众分布

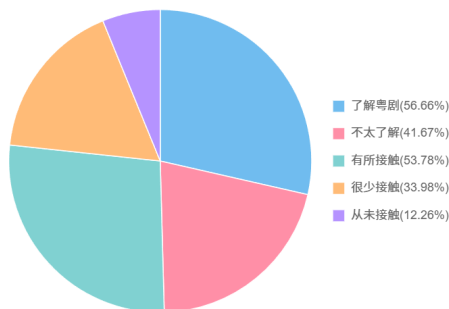


图3 大众对粤剧的认知度与接触度对比

3. 数字化技术应用碎片化

佛山粤剧在数字化技术应用方面,目前处于碎片化阶段。数字化技术的应用仍还局限于试点项目,许多试点项目未能形成规模化的应用,在整个佛山粤剧领域的覆盖率较低。同时,粤剧非遗数据库的建设也较为滞后。粤剧丰富的剧本资源、独特的唱腔等,尚未实现系统化的数字化保存,导致粤剧的活态展演与档案保护之间出现脱节,无法充分发挥数字化技术在粤剧传承与发展中的优势。

4. 价值空间萎缩

佛山粤剧在价值空间方面呈现出萎缩态势。从情感与社交价值角度分析,尽管粤剧蕴含着深厚的情感价值,但在社交层面却存在明显缺失。在调研中发现有许多受访者表示不愿意通过粤剧来拓展自己的社交圈,这折射出传统艺术在现代社交场景中的“功能性失灵”——当年轻人更倾向于通过流行音乐、电竞等媒介构建社交关系时,粤剧的戏台叙事难以融入数字时代的社交图谱。而文创产品开发作为粤剧经济价值转化的重要途径,目前也较为薄弱。作为文化产业化的关键环节,粤剧文创开发陷入“高认同、低消费”的悖论,例如粤剧主题服饰、饰品等文创产品,缺乏有效的商业化路径,导致观众对粤剧情感认同度较高,但实际消费意愿却很低,形成了鲜明的矛盾。

(二) 数字时代佛山粤剧的“大众传播”现状

1. 传统传播渠道失效

阮航(2025)指出在数字时代,佛山粤剧的传统传播渠道逐渐失去效力。以大湾区卫视的粤剧节目《老倌有戏》为例,其播出时间安排在凌晨00:01和06:02,这种极端的播出时间严重影响了节目的受众覆盖率,据统计其受众覆盖率不足5%。^②在此次研究的线下演出场景来看,观众年龄结构严重失衡,60岁以上的老年观众占比较高,而19-30岁的青年观众却占比很小,中间年龄层出现显著断层,这表明传统

^①阮航:《粤剧传播面临的困境与创新方法》,《魅力湖南》2025年第1期。

^②阮航:《粤剧传播面临的困境与创新方法》,《魅力湖南》2025年第1期。

的线下演出模式难以吸引年轻观众群体，粤剧在传统传播渠道上面临着受众流失和传播范围受限的困境。这种失效本质上是传播范式与媒介环境的不适配——当受众的注意力资源向移动端迁移时，仍依赖实体场所、固定时段、单向输出的传统传播体系必然陷入“传播飞地”困境。

2. 新媒体传播两极分化

佛山粤剧在新媒体传播方面呈现出两极分化的态势。一方面，官方新媒体账号运营效率较低。阮航（2025）指出粤剧官方公众号推文的平均阅读量仅在 2000 - 3000 之间，粉丝增长率低，一些报社及其新闻栏目也没有设置专门的粤剧栏目来进行宣传，且缺乏有效的短视频矩阵运营，发布的内容碎片化，与观众的互动率也很低。^①另一方面，也存在一些破圈成功的案例。在 B 站平台上，《帝花女》的片段播放量超过 100 万，其中 19 - 30 岁的用户占比达到 75%，广东粤剧院官方账号粉丝数量达到 3.6 万，这些案例显示出新媒体平台为佛山粤剧传播带来的潜力。

3. 代际认知壁垒与符号浅层化

佛山粤剧在传播过程中面临着代际认知壁垒以及符号浅层化的问题。一方面，传统粤剧的表演程式、方言唱腔和审美体系与年轻群体的文化消费习惯存在明显断层，导致其在跨代际传播中遭遇“文化折扣”现象——年轻观众因缺乏对传统戏曲的认知框架而难以深入理解其艺术价值。另一方面，在短视频等碎片化传播场景中，粤剧往往被简化为“水袖”“脸谱”等视觉符号的堆砌，其深厚的文化内涵和细腻的情感表达被消解为浅层的文化奇观，但对于粤剧的剧情内涵以及声腔艺术等核心文化元素，认知严重不足。这种符号的浅层化传播虽然能在短期内吸引眼球，却难以实现艺术价值的深度传递，反而可能加剧公众对粤剧艺术的刻板认知。要突破这一双重困境，需要在保持艺术本真的前提下，通过创新叙事方式和传播策略，构建连接传统与现代的意义解码系统。

三、数字化时代佛山粤剧生态重构与创新传播优化策略

（一）深掘共通情感传承内核，破除符号认知壁垒

粤剧传承不能仅停留在符号展示层面，需深入挖掘其文化内核与情感价值。作为承载广府人集体记忆的文化载体，粤剧经典唱段如《帝女花》中的“落花满天蔽月光”，既有着家国动荡下的爱情悲歌，也凝聚着岭南人的情感共鸣。杜金凤（2021）指出粤剧的创作者应从“情感共鸣”与“文化景观”双重视角出发，重新梳理诸如《六国大封相》《胡不归》等这类传统剧目，不仅要呈现其艺术形式，更要阐释背后“祭祀 - 科仪 - 民俗 - 演剧”的多维文化生态，让观众理解粤剧与岭南民俗、族群信仰的深层关联。^②

同时，要将粤剧的文化基因与现代社会需求相结合。这一重构过程需要实现传统与现代的创造性对话。正如习近平总书记所强调的，要将传统文化精髓与当代价值观相融合。具体到粤剧传播，可尝试从三个方面突破：其一，在经典剧目的新媒体改编中，突出忠孝节义等传统美德与当代社会主义核心价值观的衔接；其二，运用影视化叙事手法重新诠释历史题材，如将《梁天来》的申冤故事转化为法治精神的生动注脚；其三，通过数字技术构建“文化基因库”，以交互式图谱呈现粤剧唱腔、方言与广府民系迁徙的历史关联。这种深层次的符号解码与价值重构，能够有效改善当前青年群体对粤剧认知“重其形而忽其神”的现状，在文化认同的基础上建立真正的情感连接。

（二）打造贴合青年的创新形态，提升粤剧吸引力

针对粤剧受众老龄化，19-30 岁青年观众仅占 7.53% 的问题，需以年轻人的语态重构表达形式。拉扎斯菲尔德的“选择性接触”理论表明，受众更倾向接受与自身偏好契合的内容，因此可从化妆、服装、唱

^①阮航：《粤剧传播面临的困境与创新方法》，《魅力湖南》2025 年第 1 期。

^②杜金凤：《广东人粤剧认同与传播调查研究》，硕士学位论文，华南理工大学，2021 年。

腔等细节切入,通过短视频平台开展教学类内容,如分解粤剧妆容的步骤、解析服饰纹样的寓意,用轻松易懂的方式降低认知门槛。

(三) 搭建社群化传播新路径,强化参与体验感

粤剧传播需突破传统剧场局限,构建线上线下融合的社群生态。线下可推动社区成立粤剧表演小组,定期举办分享会、沙龙等活动,通过“身体聚集”和“亲身在场”的体验,让“新广东人”融入粤剧交流,形成“社交圈子”的集体参与感。例如粤剧艺术博物馆结合“水戏台”场景,组织观众参与角色扮演、唱腔对唱等互动,强化面对面的情感联结,此外,阮航(2025)指出粤剧艺术博物物的“水戏台+Cosplay”模式吸引许多年轻人参与角色装扮,免费体验了粤剧妆造,“生、旦、净、末、丑”五种角色。^①

线上则可以搭建社群运营平台,围绕粤剧历史、技艺等话题建立讨论区,鼓励用户分享观剧体验、创作二次内容。通过社群化运营,将被动受众转化为主动传播者,解决“传播意愿不高”的问题,尤其针对中青年群体,要以兴趣为纽带提升其对粤剧的持续关注。这能提高官方公众号的推文平均阅读量以及粉丝增长率,而且还可以改善缺乏短视频矩阵运营,内容碎片化、互动率低的现状。

(四) 构建系统化产业创新模式,重赋粤剧价值内涵

粤剧艺术的可持续发展需要构建产业化运作模式,实现文化价值与市场价值的良性互动。在内容创作层面,我们可以尝试推动经典剧目的现代化改编,如将《帝女花》开发为系列动画作品,运用数字技术实现传统艺术的现代表达;在文旅融合方面,打造沉浸式演艺项目,在历史文化街区设置互动展演空间,让游客体验传统“酬神戏”的民俗场景;而在衍生开发领域,可以和设计机构合作研发文创产品,将戏曲元素转化为具有实用价值的文化消费品。这种产业化路径既能拓展粤剧的传播渠道,又能培育新的消费群体,从而解决传统文化“叫好不叫座”的发展困境。

在国际化层面,可借鉴“文化工业”的产业化思路,与国际品牌联名,推出粤剧主题产品或活动,借助其全球影响力扩大传播范围。例如开发粤剧元素的限量版商品、策划跨国粤剧展演,让粤剧以时尚化、国际化的形象走近年轻消费者,在产业创新中实现经济效益与文化价值的双赢。同时,也能在一定程度上解决较多的非粤语区观众因方言难度放弃观剧的问题,扩大粤剧的受众范围。

(五) 借助数字交互与媒体技术,拓展传承创新维度

在科技赋能下,粤剧传承创新可充分运用数字交互技术与数字媒体技术,为其注入新活力。陈丽丽(2024)提出在数字交互技术应用方面,可搭建“人机交互”模式的粤剧文化传播数字交互系统,该系统包含“粤剧文化展示”“软件脚本编写”“软展品及戏剧创作素材的采集与处理”等模块,能收集粤剧创作相关信息和知识文本,经自动化编排整理后呈现完整的粤剧舞台艺术作品,还可自动实现粤剧视频的拍摄、剪辑与发布,生成立体化、动态化的粤剧动画作品。同时,系统可设置“活动资讯”“演出资讯”等模块,让受众及时了解粤剧舞台演出动态^②。此外,开发粤剧相关手机App,利用其内置的光线、红外等多种传感器,结合云计算技术,丰富用户的信息交互传播体验,让用户能随时随地浏览、发布粤剧信息,扩大粤剧传播范围。网站交互技术也可发挥作用,依托网络浏览器,无需插件设备即可实现信息传播与共享,方便用户随时浏览或下载粤剧相关内容,提升传播的便捷性。

在数字媒体技术融入舞台设计方面,可通过创新视觉效果、增强互动体验、进行多媒体集成设计以及开展数字化剧本开发等方式优化粤剧舞台。比如运用动态视频投影、三维立体成像、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等技术,呈现变幻莫测的自然景观或复杂城市景象,创造立体视觉效果,让观众感受身临其境的观剧体验。借助触摸屏、感应技术等,让观众直接与舞台演出互动,观众可通过移动设备控制舞台上的视觉或声音效果,甚至影响剧情发展,提升观众参与感。综合应用视频投影、灯光效果、音响效果及舞台机械等多种媒体技术,形成互动、动态变化的舞台环境,如利用高清大屏幕显示精美背景画面,

^①阮航:《粤剧传播面临的困境与创新方法》,《魅力湖南》2025年第1期。

^②陈丽丽:《数字交互技术在粤剧文化宣传中的应用》,《艺术大观》2024年第29期。

结合空间音响系统提供立体环绕声,增强舞台表现力。另外,陈福兰(2024)指出还可运用虚拟角色和全息投影技术,如虚拟数字人小勤与现场演员互动,红船《船说》采用全息投影技术创造立体动态场景,为粤剧舞台增添多元化表现形式^①。

数字技术的应用不应止步于技术本身的堆砌,而要与粤剧的艺术特质深度融合。我们可以通过构建全要素数字档案库,运用3D扫描、动作捕捉等技术保存经典剧目、服饰道具和表演技艺,实现濒危艺术的数字化保护与永久留存。同时,依托VR或者AR技术打造沉浸式体验场景,如“云端戏台”“元宇宙剧院”等,让观众突破时空限制感受粤剧魅力。也可以考虑开发基于AI的粤剧唱腔辅助系统,通过分析经典唱段的声腔特点,为学习者提供个性化的发声指导,既保留粤剧独特的韵律美感,又降低初学者的入门难度。在传播场景上,可以尝试利用元宇宙技术构建虚拟粤剧剧场,观众可以创建虚拟形象进入剧场观看演出,甚至与其他虚拟观众进行实时互动,打破地域和时空的限制,让粤剧传播突破物理剧场的边界,让人人都能参与进粤剧的世界。

结论

在数字化浪潮的席卷下,佛山粤剧作为岭南文化的璀璨明珠,其生态重构与传播创新已成为非遗保护领域的关键议题。本文通过深入剖析佛山粤剧在数字时代的生存现状,揭示了其面临的许多困境,如剧团生存压力大、人才断层、数字化技术应用碎片化、价值空间萎缩,以及传统传播渠道失效、新媒体传播两极分化、代际认知壁垒等问题。

基于此,本文也提出了一系列针对性的优化策略。在文化内涵挖掘方面,我们强调深掘共通情感传承内核,破除符号认知壁垒,将粤剧的文化基因与现代社会需求紧密结合,实现传统文化的当代转化,引发观众的情感共鸣。在受众拓展上,致力于打造贴合青年的创新形态,以年轻人喜闻乐见的方式重构粤剧表达形式,提升其对青年群体的吸引力,改变受众老龄化的现状。传播路径上,搭建社群化传播新路径,构建线上线下融合的社群生态,增强观众的参与体验感,变被动受众为主动传播者。产业发展层面,构建系统化产业创新模式,推动粤剧与多领域的跨界融合,重赋粤剧价值内涵,实现经济效益与文化价值的双赢。技术应用领域,借助数字交互与媒体技术,拓展传承创新维度,为粤剧注入新活力,突破传播的时空限制。

这些策略相互关联、协同作用,旨在为佛山粤剧在数字化时代的可持续发展提供切实可行的路径。然而,粤剧的生态重构与传播创新是一个长期且复杂的系统工程,需要政府、社会、学界、业界等多方力量的共同参与和持续努力。未来,随着数字技术的不断革新以及社会文化环境的变化,佛山粤剧的发展仍将面临新的机遇与挑战。唯有持续探索传统与现代的融合之道,才能让这颗“南国红豆”在新时代保持生命力,为地方戏曲类非遗的活态传承提供可借鉴的实践范式。

作者简介 朱倩莹,女,2004年出生,广东广州人,广东第二师范学院外国语言文化学院英语(师范)专业学生。林若琳,女,1994年出生,广东揭阳人,广东第二师范学院外国语言文化学院讲师、硕士,主要研究方向为英语教育、文化与语言、翻译研究。E-mail: linruolin@gdei.edu.cn。郭琼蔚,女,2004年生,广东佛山人,广东第二师范学院外国语言文化学院英语(师范)专业学生。曹广涛,男,1971年出生,河南民权人,博士,广东第二师范学院外国语言文化学院副院长(主持工作),教授,主要研究方向为外语教育学、文学与文化、翻译研究。

引用本文 朱倩莹,林若琳,郭琼蔚,曹广涛. 数字化时代佛山粤剧生态重构与创新传播策略探究[J]. 社会科学理论与实践, 2025, 7(5):102-109. <https://doi.org/10.6914/tpss.070513>.

^①陈福兰:《融合数字媒体技术的粤剧舞台设计方案与案例分析》,《鞋类工艺与设计》2024年第20期。

Cite This Article Qianying ZHU,Ruolin LIN,Qiongwei GUO,Guangtao CAO.(2025). Digital Era Reconstruction and Innovative Communication Strategies of Foshan Cantonese Opera. *Theory and Practice of Social Science*(*Shèhuì kēxué lǐlùn yǔ shíjiàn*), 7(5):102–109. <https://doi.org/10.6914/tpss.070513>

Digital Era Reconstruction and Innovative Communication Strategies of Foshan Cantonese Opera

Qianying ZHU , Ruolin LIN , Qiongwei GUO ,Guangtao CAO

School of Foreign Languages and Cultures, Guangdong University of Education, Guangzhou, Guangdong 510303, China

Abstract As a living carrier of Lingnan culture, Foshan Cantonese Opera is deeply rooted in Guangfu folk traditions. However, in the process of modernization, it faces ecological crises such as audience aging, market contraction, talent gaps, and the ineffectiveness of traditional communication channels. By investigating the distribution of audiences, public awareness and exposure to Cantonese Opera, as well as the income structure and performance structure of Foshan Cantonese Opera troupes, this study systematically analyzes the current situation of troupe operation, audience characteristics, and communication effectiveness. It finds that the core dilemmas lie in the troupes' heavy reliance on government subsidies, the shortage of core talent, fragmented application of digital technologies, and limited impact of new media dissemination. In response, this paper proposes optimization strategies such as deeply exploring the emotional core to break cognitive barriers, innovating youth-oriented forms of expression, building online-offline community communication, promoting “Cantonese Opera+” industrial integration, and embedding digital technologies more thoroughly. The aim is to achieve ecological reconstruction and innovative communication through both digital archiving and live performance, enhancing the effectiveness of new media, and cultivating youth participation, thereby exploring a sustainable model of living heritage transmission.

keywords Foshan Cantonese Opera; Ecological Development; Innovative Communication; Intangible Cultural Heritage Protection; Digital Communication

(责任编辑: 李昌奎 Email: wtocom@gmail.com)