

新媒体时代下非遗古城文化传承创新性研究 ——以揭阳古城为例

周雅霖 白波
广东外语外贸大学

摘要 本研究聚焦于揭阳古城非遗文化的传承，采用实地调研、案例分析和问卷调查等方法。研究发现，该地区在非遗文化传播方面存在传播方式单一、目标对象不明确、创新性不足以及合作机制不健全等问题。例如，传统宣传手段局限、当地群众认知不足、宣传方式过于保守，与各方合作较少等。针对这些问题，本文提出了构建新媒体矩阵与多元化传播策略，以及以创新思维引领内容创作与运营的建议，例如创意策划、社群互动和文创产品开发。同时，本文还提出了促进古城文化可持续发展的具体措施，包括加强非遗传承保护、完善旅游设施与服务、深化合作交流以及持续监测与评估。此外，对于合作机制不健全的问题，本文建议通过提供线下实体支持和打造本土文创产品的策略加以改善，旨在为揭阳古城非遗文化的传承与发展提供有效路径。

关键词 非物质文化遗产；传统文化；传承与发展

DOI <https://doi.org/10.6914/tpss.070102> **文章编号** 2664-1127.2025.0701.11-18

收文记录 收文：2024年12月15日；修改：2025年1月10日；发表：2025年1月17日（online）。

引用本文 周雅霖，白波. 新媒体时代下非遗古城文化传承创新性研究——以揭阳古城为例 [J]. 社会科学理论与实践, 2025, 7(1):11-18. <https://doi.org/10.6914/tpss.070102>.

© **社会科学理论与实践** ISSN 2664-1127 (print), ISSN 2664-1720 (online), 第7卷第1期, 2025年2月28日出版, <https://ssci.cc>, <https://cpcl.hk>, 电子信箱: wtocom@gmail.com, kycbshk@gmail.com.

Innovative research on cultural inheritance of intangible heritage ancient City in the new media era: taking Jieyang Ancient City as an example

Yalin ZHOU, Bo BAI

Guangdong University of Foreign Studies

Abstract This study focuses on the inheritance of intangible cultural heritage (ICH) in the ancient city of Jieyang, employing methods such as field research, case studies, and questionnaires. The findings reveal several issues, including a lack of diversity in communication methods, unclear target audiences, insufficient innovation, and underdeveloped collaboration mechanisms. Examples include

the limitations of traditional promotional approaches, insufficient public awareness among local residents, conservative communication strategies, and limited cooperation with various stakeholders. To address these challenges, the study proposes constructing a new media matrix and adopting diversified communication strategies, as well as leveraging innovative thinking to guide content creation and operations. Specific suggestions include creative planning, community engagement, and cultural product development. Furthermore, the study outlines measures to promote the sustainable development of the ancient city's culture, such as strengthening the protection of intangible cultural heritage, improving tourism facilities and services, enhancing collaboration and exchanges, and conducting continuous monitoring and evaluation. In addition, for the issue of underdeveloped collaboration mechanisms, the study recommends providing offline support and developing local cultural and creative products as strategies to improve cooperation. These recommendations aim to offer effective pathways for the inheritance and development of intangible cultural heritage in the ancient city of Jieyang.

Keywords Intangible Cultural Heritage; Traditional Culture; inheritance and Development

Cite This Article Yalin ZHOU, Bo BAI.(2025). Innovative research on cultural inheritance of intangible heritage ancient City in the new media era: taking Jieyang Ancient City as an example .

Theory and Practice of Social Science , 7(1):11-18. <https://doi.org/10.6914/tpss.070102>

© 2024 **The Author(s)** *Theory and Practice of Social Science*, ISSN 2664-1127 (print), ISSN 2664-1720 (online), Volume 7 Issue 1, published on 28 February 2025, by Creative Publishing Co., Limited, <https://ssci.cc>, <https://cpcl.cc>, E-mail: wtoacom@gmail.com, kycbshk@gmail.com.

一、引言

(一) 选题背景

文化是一个国家和民族的灵魂，非物质文化遗产作为中华民族优秀传统文化的重要组成部分，既是历史的见证，也是未来发展的重要资源。习近平总书记指出：“历史文化遗产不仅生动述说着过去，也深刻影响着当下和未来；不仅属于我们，也属于子孙后代。”党的二十大报告进一步强调：“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承。”在此背景下，揭阳古城作为广东省潮汕地区的重要历史文化名城，其丰富的非物质文化遗产资源为研究非遗文化的保护与传承提供了重要案例。然而，现代化进程加速、城市化扩张以及大众文化认知的缺失，使得揭阳古城的非遗文化传承与传播面临严峻挑战。

(二) 研究目的与意义

本研究以新媒体时代为背景，聚焦揭阳古城非物质文化遗产的传承与创新，旨在通过多角度分析和实地调研，探索非遗文化在新时代背景下的传播路径与创新策略。具体目标包括：传承文化价值，通过深入研究揭阳古城非遗文化的历史脉络与独特价值，探讨其在新时代背景下的活化利用，为非遗文化的可持续发展提供理论依据；创新传播策略，结合新媒体技术与创新思

维，提出切实可行的多元化传播策略，拓宽非遗文化的受众范围，提升传播效果与社会影响力；增强公众认知，通过短视频制作、社群互动、文化体验活动等形式，提高公众对非遗文化的认同感和参与度，促进民族文化自信的建立与巩固。

（三）研究内容与方法

本研究采用实地调研、案例分析、问卷调查等方法，围绕揭阳古城非遗文化传播中存在的问题展开深入分析。研究主要从以下几个方面展开：当前传播方式的单一性及改进策略；传播对象不明确及其对文化认同的影响；创新意识的缺乏对非遗传承活力的制约；合作机制不健全对资源整合与传播效果的限制。

在此基础上，本文提出构建新媒体矩阵、创新内容创作、加强合作机制等应对策略，探索非遗文化传播的创新路径，为揭阳古城非遗文化的传承与发展提供新思路。

二、揭阳古城传播策略不足之处

揭阳古城，位于广东省揭阳市榕城区中山街道，是一座拥有 881 年文明历史的岭南名城。目前，传播策略上存在的不足包括传播方式单一、传播对象不明确以及忽视当地群众需求等问题。近年来，随着潮汕地区文化传承保护相关政策和文件的颁布，国内许多地方开始成立与文化传承保护相关的科研院所，并取得了一定的效果，但揭阳古城在传播方面仍存在较多问题。

1. 传播方式单一

当前，揭阳古城非遗文化的宣传方式相对单一，主要依赖于较为传统的宣传手段，如小区域电视台新闻报道和《揭阳日报》的纸质报纸派送。这些方式在覆盖范围和影响力上存在一定的局限性，难以吸引更广泛的社会关注和参与。特别是在新媒体时代，揭阳古城非遗文化的传播未能充分利用抖音、B 站、小红书等自媒体平台，导致宣传效果有限。^[8]

2. 传播对象不明确，忽视当地群众需求

随着历史原因和现代化进程的加速，部分揭阳当地群众对本土的非遗文化了解不够深入，甚至存在忽视或遗忘的现象。尽管传统节日仍然被庆祝，但许多青少年对节日背后的文化内涵和习俗缺乏深入了解，对传统节日文化的认知不足，导致他们难以形成对本土文化的认同感。例如，祭祖是一项重要的传统习俗，但一些年轻人可能并不清楚祭祖的意义和流程；对文化遗产的忽视，包括古城的古民居建筑群、家庙祠堂建筑等，它们承载着揭阳的历史和文化记忆，但许多市民对这些文化遗产的了解和利用远远不足；对本土语言的陌生，新生代由于长期接触普通话和其他语言，对潮汕话的掌握程度逐渐降低。通过上述具体现象可以看出，当地群众对本土文化的认知存在不足。

非物质文化遗产与特定的时空和人群（大众）相联系。一旦脱离，“非遗”将会失去其存在的实际意义。^[3] 华中师范大学郑翔朔指出，揭阳古城保护与发展的主要问题是原住民的权益无法得到保障，导致人口流失，而市民对本土文化了解不足。这种文化认知的缺失不仅影响了非遗文化的传承和发展，也限制了宣传工作的深度和广度。当地群众作为非遗文化传承的重要力量，其文化认知的不足直接导致了宣传力度的不足。要使非物质文化遗产的生命力能够持续增强，就需要通过调研等方式，深入探寻其生命存在的根本，把握其精神内核，并将由特定民族精神铸就的核心价值观贯穿其中，以此从源头上准确认识非遗文化，实现精心保护。^[2]

3. 缺少创新性思维意识

兰州大学硕士黄鸿凯认为, 揭阳古城应采取渐变式改造或突变式改造的方式, 有意识、有计划地进行保护, 实施“控制”旧城和历史文化街区保护与发展。实践探索上应实施整体保护策略, 完善立法保护和创新管理体制, 并争取政策支持和引导。^[2] 在非遗文化传播过程中, 创新性思维意识的缺乏是一个较为突出的问题。目前, 揭阳古城非遗文化的传播方式相对保守和传统, 缺乏与现代社会的融合和创新。例如, 通过实地调研和体验发现, 中山街道在古城内设立了多个宣传阵地, 如祐记祠堂、揭阳学宫等, 但宣传方式仍以传统的讲解和展示为主, 缺乏创新性的互动体验。这种保守的传播方式不仅难以吸引年轻群体的关注和参与, 也限制了非遗文化的活力和影响力。

根据揭阳规划中出台的《广东省揭阳市历史文化名城保护规划》, 仍缺少对揭阳古城文化产业发展趋势的分析以及创新性的观点和建议。尽管委托北京江山多娇规划院编制了《揭阳古城创建国家4A/5A旅游景区提升方案》, 但缺乏宣传手段的创新和地标性文创产品的开发。在未来的传播策略中, 需要更加注重创新性思维的应用, 将非遗文化与现代社会元素相结合, 创造出具有时代感和吸引力的文化产品和服务。

4. 合作机制不健全

在非遗文化传播过程中, 尽管国内外对非物质文化遗产保护与发展的研究已取得一定成就, 并在非遗保护具体实施和保护策略理论研究等方面积累了一些经验, 但目前的研究多从宏观角度出发, 涉及揭阳古城的具体案例研究较少, 尤其是在古代建筑的文创产品开发领域更为薄弱。因此, 在揭阳古城文化宣传过程中, 与政府、企业、社会组织等多方媒介的合作显得尤为重要。

然而, 目前揭阳古城在非遗文化传播方面的合作机制尚不健全, 导致资源整合不足, 传播效果受限。因此, 需要建立更加紧密的合作机制, 加强与各方的沟通和协作, 共同推动非遗文化的传播和发展。

三、揭阳古城非遗文化传播发展策略

(一) 新媒体矩阵构建与多元化传播

考虑到非物质文化遗产的独特传承特性, 数字化应用应致力于创造生动活泼的非遗传承氛围。通过科学合理地利用社交媒体、短视频及直播平台等新媒体工具, 可以提供互动性强的非遗宣传、展示与教育内容, 将非遗活动及其背后的文化实践直观地呈现给观众。这种传播方式不仅是信息传递的过程, 更是连接非遗与现代生活、年轻一代以及全球受众的桥梁^[7]。在新媒体时代背景下, 揭阳古城非遗文化的传播需充分整合各类新媒体资源, 构建多元化、立体化的传播矩阵。

1. 短视频与直播应用

在新媒体环境下, 宣传策略的选择应结合新媒体的特点及目标受众的使用习惯。例如, 可以借助社交媒体平台, 如微信视频号、抖音短视频等, 创作并发布揭阳古城非遗文化的短视频内容。以揭阳民俗文化MV《我的家乡叫揭阳》为例, 该MV自2024年6月3日上线以来, 在各大音视频平台累计点击量已超过100万次。其中, 仅腾讯新闻平台就达74万次, 而“揭阳发布”等微信公众号的总阅读量超过20万次, 单独“揭阳发布”便贡献了近10万阅读量。此外, 该MV

在咪咕视频首页推荐后播放量达 13 万 +，且仍在持续攀升，同时被广泛转载至“腾讯视频”“新浪微博”“爱奇艺”“新片场”等平台。不仅如此，该 MV 还成功登上“学习强国”广东及全国平台，进一步扩大了传播范围。

这类短视频内容通过新潮的说唱形式、朗朗上口的词曲以及地方特色鲜明的民俗文化展示（如历史故事、传统技艺、文创产品等），以生动直观的方式吸引观众的关注。同时，利用直播平台进行实时互动，如非遗技艺的现场演示和文化讲座等，增强观众的参与感与体验感，进一步加深文化认知和传播效果。

2. 图文与社交分享

在图文内容的传播方面，可以充分发挥小红书等平台的社交属性，借助热门博主的影响力和用户的广泛分享效应。通过组织摄影爱好者对揭阳古城非遗文化进行拍摄记录，并发布优质图文内容（如旅游攻略、文化解读、游客体验等），可以吸引更多人群关注这座历史文化底蕴深厚的城市。此外，鼓励用户在平台分享和转发相关内容，以实现更广泛的传播。

3. 跨平台整合营销

根据目标受众的媒体使用习惯，选择多个新媒体平台进行广告投放和内容传播，从而实现品牌信息的全方位覆盖。例如，在携程、飞猪等旅游平台上投放广告，着重推广揭阳古城的民宿及特色景点，以吸引有旅游需求的用户。同时，通过大数据分析，利用新媒体平台用户基数大、互动性强、信息传播速度快等特点策划线上活动。例如，在抖音上发起“揭阳古城打卡挑战”，鼓励用户拍摄并分享揭阳古城的魅力短视频，借此精准定位目标受众，提高传播效率和效果。

（二）创新思维引领内容创作与运营

在非遗文化传播过程中，创新思维是提升传播效果的关键因素。揭阳古城应积极探索新的传播方式与手段，以吸引更多用户的关注与参与。

1. 创意内容策划

结合社会热点事件与话题，策划具有创意性和吸引力的内容，例如非遗文化与现代科技的结合、非遗技艺与现代设计的融合等，用新颖的形式展示非遗文化的独特魅力。通过创新思维丰富内容内涵，创作有趣味性和吸引力的作品，如幽默风趣的短视频或引人入胜的图文故事，以吸引用户注意并激发兴趣。同时，应关注社会热点话题，将揭阳古城的传统文化或风景建筑与热点事件灵活结合，借势提升古城的曝光度与知名度。

例如，蜜雪冰城通过简单重复的歌词“你爱我，我爱你，蜜雪冰城甜蜜蜜”迅速风靡网络，其成功之处在于创意性和与品牌调性的紧密结合。这一主题曲的传唱深化了用户对品牌的记忆。同样，揭阳古城可借鉴类似创意营销策略，用轻松易记的形式传播非遗文化，让更多用户产生共鸣并主动参与传播。

2. 社群运营与互动

通过社群运营创建关于揭阳古城非遗文化的线上社区，定期举办线上直播或线下聚会等活动，增强用户之间的联系与社群凝聚力。在此基础上，通过用户反馈与需求调研，不断优化社群运营策略，提升用户体验与满意度。此外，可以培养意见领袖（KOL）作为传播主体，围绕非遗文化设置相关议题，积极塑造非遗的正面形象。这些意见领袖能够引导其粉丝进行正向传播，从而扩大非遗文化的传播圈层，实现“破圈”传播^[6]。

3. 文创产品开发与销售

通过创新设计传统工艺，使其更好地融入现代生活，成为当代生活方式的一部分，这是非遗传承与发展的最佳方式^[5]。可以设计兼具创意与文化内涵的文创产品，例如以舞狮为元素的服饰、饰品、家居用品等，并利用新媒体平台进行推广与销售。同时，注重文创产品的品质与服务，以提升品牌形象与用户口碑，推动非遗文化在当代社会的传播与应用。

（三）古城文化可持续发展

1. 加强非遗文化传承与保护

加大对非遗文化传承人的培养和扶持力度，鼓励他们积极参与非遗文化的传播和推广工作。同时，加强对非遗文化资源的保护和利用，确保非遗文化的传承和发展不受破坏。

2. 完善旅游设施与服务

提升揭阳古城的旅游设施和服务水平，为游客提供更加便捷、舒适的旅游体验。通过完善交通、住宿、餐饮等配套设施，吸引更多游客前来参观和体验非遗文化。例如，发展揭阳本土习俗文化特色明显的民宿，其招客情况整体呈现积极向上的态势，满房率和吸引客流量均有一定规模，结合潮汕传统建筑风格，如“爬狮”“四点金”等民居形式，提供独特的住宿体验。在节假日和旅游高峰期，如国庆假期，这些民宿的入住率往往较高，甚至出现满房的情况。据相关数据显示，国庆期间揭阳古城周边的特色民宿满房率可达较高比例，显示出强劲的市场需求。

3. 加强合作与交流

与政府、企业、社会组织等各方面的合作与交流，共同推动揭阳古城非遗文化的传播和发展。通过整合资源、共享信息、共同推广等方式，形成合力推动非遗文化的传承和创新。充分利用传统媒体的优势，如电视、广播、报纸等，与新媒体形成互补，共同推动本土文化的传播，加强文化教育。线下通过策划和组织文化活动、展览、演出等，延伸展开与本土文化相关的互动活动，如问答、投票、抽奖等，吸引公众积极参与，提高公众参与度与互动性。

4. 持续监测与评估

建立非遗文化传播效果的监测和评估机制，定期收集和分析数据，了解传播效果和用户反馈。根据评估结果，及时调整传播策略和内容创作方向，确保非遗文化的传播和发展具有持续性和有效性。

5. 线下实体鼓励和支持

线下实体鼓励和支持文化机构、学校、社区等搭建本土文化传播平台，形成多元化、多层次的传播闭环，开展本土文化教育，通过组织讲座、培训班、文化交流活动等，培养公众对本土文化的兴趣和热爱。鼓励本土文化创作者和艺术家积极参与，发挥他们的专业能力和创新精神，创作出具有吸引力的文化作品。例如在研究过程中，我们调研采访的揭阳古城当地的黄子东先生，是广东省青年美术家协会会员，揭阳市工艺美术行业协会会员，揭阳市美术家协会会员，目前是在广东省揭阳市榕城区新兴街道创办了竹林斋工作室。通过与其访谈内容了解到揭阳市蛋壳画非遗文化的辉煌历史以及现在传播涉及的范围，新生代儿童的耳濡目染，为未来的蛋壳画发展也奠定了基础，助力传承揭阳市非遗蛋壳画文化。线下他多次采用互动体验的形式，面向广大群众指导学习蛋壳画技艺，成功地将非遗文化融入家庭生活，让参与者在实践中感受传统文化的魅力。



图 1: 揭阳本土特色民宿改造实例图

6. 打造本土文创产品

当地群众对本土文化了解不够充分，也将导致无法更生动形象地表达并进行文化传播，同时文化也无法满足人们精神、心灵深处的需求，即使宣传辐射面广，但力度不够深刻。那么在深入研究和挖掘本土文化的历史渊源、独特魅力和现代价值，形成具有地域特色的文化内容上，可以通过整理、编纂、出版等方式，将本土文化资源转化为易于传播和接受的文化产品，让更多人了解和认识本土文化。积极与艺术家、文创设计厂家等商家进行商业合作，将本土文创产品作为奖励礼品，即提高揭阳古城相关标志、色彩 logo 在大众视野里的频率，增强本土文化创意产品的识别度和记忆度，一定程度上再带动经济发展。同时鼓励公众分享自己的本土文化体验，形成线上线下相结合的合作互动模式，将本土文化引流提高传播效果。

四、结语

结合揭阳古城的现状及其存在的不足之处，包括但不限于当地群众对历史遗迹的保护与认知不足、非物质文化遗产的传承与宣传不够深入、文化活动参与度偏低以及宣传内容与渠道的局限性等问题，本文提出了在新媒体时代背景下的创新性传播路径与解决策略。

新媒体时代为揭阳古城文化的传播，乃至作为民族文化瑰宝的非物质文化遗产的传承，提

供了前所未有的机遇和挑战。潮汕地区的地方民族文化应充分抓住当前关于非物质文化遗产的政策支持,突破传统非遗文化仅局限于自身领域发展的瓶颈,主动探索跨领域合作的新模式。过去,由于传承链条的断裂和公众认知的淡化,这些承载着历史记忆与文化精髓的宝贵遗产正面临消失的危机。为应对这一挑战,国家近年来不断加强对非遗保护与传承的政策支持,旨在快速变化的社会环境中保留这份独特的文化财富。

未来,应进一步深入挖掘新媒体的潜力,拓展多元化的传播渠道,精准定位更广泛的受众群体,推动非遗文化与现代社会的深度融合。不仅要让更多人了解非遗的历史与工艺,还需提升公众对非遗文化的认同感和参与度,推动从认知到传承的转变。通过这一过程,为揭阳古城的文化传承注入源源不断的动力,在时代变迁中守护并弘扬这份珍贵的民族文化瑰宝。

致谢 广东外语外贸大学新闻与传播学院本科生范婉滢、艺术学院段欣延、艺术学院蔡东江、艺术学院方可,共同参与完成了调研总结及相关文献检索工作。

基金项目 广东省大学生创新创业训练计划:关于揭阳古城文化保护与宣传调研分析(项目编号:X202411846142)。

作者简介 周雅霖,女,2005年1月出生,广东省深圳市人,广东外语外贸大学本科生。通讯地址:广东省广州市番禺区外环东路178号,邮政编码:510006,Email:2698225856@qq.com,https://orcid.org/0009-0006-3819-1780。

白波(通讯作者),广东外语外贸大学艺术学院教授,艺术学院学术委员、硕士研究生导师,Email:baibo_2004@126.com。

参考文献

- [1] 剡娟. 互联网时代非遗文化的传承与发展——以剪纸艺术为例 [J]. 上海服饰,2023,(11):106-108.
- [2] 贺学君. 关于非物质文化遗产保护的思考 [J]. 江西社会科学,2005.DOI:10.3969/j.issn.1004-518X.2005.02.021.
- [3] 连远斌. 大众抑或精英:广东揭阳青狮传承模式研究 [J]. 体育文化导刊,2017,(04):85-88+133.
- [4] 论非遗传统工艺项目的传承与创新作者:张毅来源:中国非物质文化遗产网
- [5] 章牧,郭阵. 非物质文化遗产数字化传播研究——以广东潮州为例 [J/OL]. 社会科学家,2024,(06):93-100[2024-12-13].http://hfff3e1e79c5cd824acb9fuc9p9xwpwn6k90.fxyh.librra.gdufs.edu.cn/kcms/detail/45.1008.C.20241202.1437.022.html.
- [6] 于丽臣. 新媒体时代我国非物质文化遗产的传播困境与破局 [J]. 传播与版权,2024,(22):87-89+93.DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2024.22.024.
- [7] 常国毅,马知遥. 数字时代非遗的创造性转化和创新性发展审思 [J]. 新疆社会科学,2024,(05):136-146+182.DOI:10.20003/j.cnki.xjshkx.2024.05.012.
- [8] 胡鑫,严浦高. 非遗类短视频的发展现状与传播策略 [J]. 当代电视,2024,(11):76-81.DOI:10.16531/j.cnki.1000-8977.2024.11.019.

(责任编辑:丁勇 邮箱 wtocom@gmail.com)